

РЕШЕНИЕ

«17» апреля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>;

<...>;

рассмотрев дело № 7/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Развлекательный Комплекс Лазурный» (ИНН 4250008514, ОГРН 1134250000081, КПП 4205008514, дата регистрации: 18.02.2013г., юридический адрес: 650517, д. Сухово, Кемеровская обл., ул. Заречная, 15А, далее – ООО «РК Лазурный») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

01.12.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7522 от 01.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, ул. <...>, в ноябре 2016г. размещалась реклама следующего содержания:

- «Свадьба под ключ от 3199 руб* акция действует при заказе свадьбы от 50 человек. Банкетные залы на 30/80/240 персон; Ведущий, DJ, аппаратура; Украшение зала. Лазурный берег развлекательный комплекс. Бизнес обед -20% на все меню по будням с 12:00 до 16:00...».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

30.01.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 7/Р-2017 в отношении ООО «РК Лазурный» и назначено к рассмотрению на 09.03.2017г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РК Лазурный» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела). 09.03.2017г. состоялось рассмотрение дела № 7/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «РК Лазурный», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 09.03.2017г. рассмотрение дела № 7/Р-2017 было отложено на 17.04.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РК Лазурный» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.04.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «РК Лазурный» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что акция, указанная в рекламе, является бессрочной и доступна неограниченному кругу лиц исходя из срока проведения рекламной компании, которая указана в приложении к договору № <...> от 12.10.2016г., заключенному между ООО «РК Лазурный» и ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

Постановлением Вас РФ предусмотрено, что в случае, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В данном случае вся существенная информация размещена на рекламном макете: часы акции, а также существенное условие о количестве участников мероприятия для получения скидки.

Кроме того, вышеуказанная реклама, ее макет, были согласованы рекламодателем – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

17.04.2017г. состоялось рассмотрение дела № 7/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «РК Лазурный», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила: 01.12.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 7522 от 01.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, ул. <...>, в ноябре 2016г. размещалась реклама следующего содержания:

- «Свадьба под ключ от 3199 руб* акция действует при заказе свадьбы от 50 человек. Банкетные залы на 30/80/240 персон; Ведущий, DJ, аппаратура; Украшение зала. Лазурный берег развлекательный комплекс. Бизнес обед -20% на все меню по будням с 12:00 до 16:00...».

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 19 от 26.01.2017г.) следует, что вышеуказанная реклама была размещена в соответствии с договором № <...> от 12.10.2016г., заключенным с ООО «РК Лазурный». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «РК Лазурный» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащих ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово». Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО «РК Лазурный» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» по своему усмотрению графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг.

Согласно приложению № 01 к указанному договору, макет вышеуказанной рекламы был согласован ООО «РК Лазурный» для размещения в ноябре 2016г. Из письменных пояснений ООО «РК Лазурный», представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что в спорной рекламе указаны все существенные условия проведения акции, которая является бессрочной. Также ООО «РК Лазурный» ссылается на то, что информация о сроках акции указана в приложении к договору № <...> от 12.10.2016г., заключенному с ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено следующее: В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе указания на сроки проведения акции не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит их в заблуждения относительно временного промежутка реализации акции, указанной в рекламе, нарушает права потребителей на получение достоверной информации о рекламируемой услуге. Данная информация является существенной для потребителя рекламы, поскольку влияет на оценку и решение потребителей относительно рекламируемой услуги.

ООО «РК Лазурный» не доказало проведение заявленной в рекламе акции на постоянной основе, из текста рекламы также не следует, что акция проводится на постоянной основе, у потребителя в данном случае отсутствует возможность определить срок, в течение которого он может получить возможность воспользоваться указанной акцией или предположить наличие у него неограниченного во времени права ей воспользоваться.

В случае, если рекламная акция носит не постоянный, а временный характер, отсутствие такой существенной информации о сроке ее проведения искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно наличия у них неограниченного во времени права воспользоваться указанной в рекламе акцией.

Макет рекламы, в котором указаны сроки проведения акции, указанной в рекламе, ООО «РК Лазурный» в адрес Кемеровского УФАС России представлен не был. В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках проведения акции «свадьба под ключ от 3199 руб».

Из письменных пояснений, представленных в адрес Кемеровского УФАС России ООО «РК Лазурный» также, следует, что макет рекламы был согласован распространителем – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», следовательно, ответственность за нарушение требований ФЗ «О рекламе» несет ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» как рекламораспространитель, вместе с тем, в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «РК Лазурный».

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. № 19 от 26.01.2017г.) следует, что вышеуказанная реклама была согласована для размещения в кабинах лифтов многоквартирных домов в ноябре 2016г., согласно приложению № 01 к договору № 474/13ПРО-К от 12.10.2016г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «РК Лазурный» (ИНН 4250008514, ОГРН 1134250000081, КПП 4205008514, дата регистрации: 18.02.2013г., юридический адрес: 650517, д. Сухово, Кемеровская обл., ул. Заречная, 15А) нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «РК Лазурный» не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 мая 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.