

ПРЕДПИСАНИЕ № 395-89р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» декабря 2011 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> ,

члены Комиссии: <...> , на основании своего решения от 19.12.2011 по делу №395-89р о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Аптеки со складскими ценами – в Воронеже и в Лисках открылись 5 точек в новом формате. В преддверие зимних холодов вопрос доступности лекарственных препаратов становится особенно актуальным. Тут важно все: чтобы сама аптека была удобно расположена и в ней всегда были нужные медикаменты по доступным ценам. А это становится возможным, когда товар поступает напрямую со склада крупной межрегиональной аптечной сети.

<...> , покупатель: "Я, конечно, в первую очередь, смотрю и спрашиваю цены, хорошо в них ориентируюсь. Поэтому, когда увидела здесь новую Аптеку от склада, сразу пошла туда. Цены здесь очень понравились, и теперь за лекарствами я буду ходить только сюда. Также очень удобно, буду ходить по дороге к дому. И сейчас вот зашла и взяла все необходимые себе лекарства".

<...> , старший фармацевт "Аптеки от склада": "Наши аптеки очень быстро стали популярными именно благодаря своей доступности и широкому выбору лекарственных препаратов. Товар поступает к нам напрямую со склада крупной межрегиональной аптечной сети "Фармаимпекс". Это позволяет при богатом ассортименте сократить издержки, и в итоге предложить хорошие цены покупателям", распространяемую Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (Ул. Ямского Поля 5-я, 19/21 г. Москва, 125124) (далее - ФГУП «ВГТРК») 25.10.2011 в эфире телеканала «Россия» (Россия 1) в телепрограмме «Вести Воронеж» (с 20 часов 30 минут до 20 часов 50 минут (мск)), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

предписывает:

1. ФГУП «ВГТРК» прекратить нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе. Срок исполнения предписания **до 28 декабря 2011 года (включительно)**.
2. ФГУП «ВГТРК» предоставить в Воронежское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 декабря 2011 года (включительно)**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии