РЕШЕНИЕ № 523-163р

«23» октября 2015 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Рохмистров В.В. – руководитель управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 523-163р по признакам нарушения АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678) статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

в присутствии представителей лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> АУ ВО «РИА «Воронеж» <...>; представителя АУ ВО «РИА «Воронеж» <...>, **установила:**

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 01.07.2015 года № 66 Воронежским УФАС России была проведена плановая документарная проверка в отношении АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678).

В ходе проверки у АУ ВО «РИА «Воронеж» были запрошены документы (сведения, информация), необходимые для достижения целей и задач.

При этом по результатам проверки предоставленных АУ ВО «РИА «Воронеж» материалов, установлено следующее:

В газете «Воронежский курьер» на 14 полосе в № 47 (3682) от 26.06.2015, распространяется реклама следующего содержания: «Поступай, как знаешь ВГАСУ одним из первых среди городской вузов начал приемную кампанию/.../ Профиль «промышленное и гражданское строительство», который выбрал абитуриент, подавший документы Ивану, - в числе популярных. Спросом пользуются также «экспертиза и управление недвижимостью» и «автомобильные дороги и аэродромы». Особая гордость ВГАСУ - популярный у выпускников из Сочи профиль гостинично-ресторанных, спортивных и торгово - развлекательных комплексов» по направлению «строительство». – Тому, как эксплуатировать спортивные и развлекательные объекты после Олимпиады в Сочи, учим только мы, - отметил ректор университета Сергей Колодяжный. «Архитектура» - одно из наиболее востребованных и высоких по стоимости во ВГАСУ направлений/.../Выпускники ВГАСУ получают трудовой опыт уже с первого курса, в частности в летних стройотрядах/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию

или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются ВГАСУ и услуги, предоставляемые в ВГАСУ.

05.10.2015 года в отношении АУ ВО «РИА «Воронеж» вынесено определение о возбуждении дела № 523-163р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 9 часов 45 минут (мск) 23.10.2015 года.

19.10.2015 года АУ ВО «РИА «Воронеж» были представлены документы от 16.10.2015 года № 499 (вх № 01-11/1933 от 19.10.2015). В письменном пояснении АУ ВО «РИА «Воронеж» сообщило следующее: «/.../ Главные редакторы газет самостоятельно принимают решение о выпуске газеты и утверждают каждый выпуск/.../ Директор АУ ВО «РИА «Воронеж» не знал и не мог знать о выходе в газете рекламы, не соответствующей закону, так как в его обязанности не входит контроль за материалами, публикуемыми в газете. Указанные функции выполняет главный редактор, и это является его основной задачей, в то время как директор осуществляет организационно-хозяйственную деятельность /.../ Просим принять во внимание, что сотрудниками редакции была проведена разъяснительная беседа о необходимости тщательного изучения законодательства о рекламе и обязательного его соблюдения в своей дальнейшей деятельности, с целью недопущения закона в будущем/.../ Со стороны читателей газеты не поступало жалоб или замечаний на нарушение их прав распространением ненадлежащей рекламы, совершенное правонарушение никаких неблагоприятных последствий не повлекло/.../ ». На заседании Комиссии представители АУ ВО «РИА «Воронеж» поддержали доводы, изложенные в объяснениях.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные АУ ВО «РИА «Воронеж» Комиссия установила следующее.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламной статье отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела установлено, что АУ ВО «РИА «Воронеж» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, распространение вышеуказанной рекламы прекращено.

Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Поступай, как

знаешь ВГАСУ одним из первых среди городской вузов начал приемную кампанию/.../ Профиль «промышленное и гражданское строительство», который выбрал абитуриент, подавший документы Ивану, - в числе популярных. Спросом пользуются также «экспертиза и управление недвижимостью» и «автомобильные дороги и аэродромы». Особая гордость ВГАСУ - популярный у выпускников из Сочи профиль гостинично-ресторанных, спортивных и торгово - развлекательных комплексов» по направлению «строительство». – Тому, как эксплуатировать спортивные и развлекательные объекты после Олимпиады в Сочи, учим только мы, - отметил ректор университета Сергей Колодяжный. «Архитектура» - одно из наиболее востребованных и высоких по стоимости во ВГАСУ направлений/.../Выпускники ВГАСУ получают трудовой опыт уже с первого курса, в частности в летних стройотрядах/.../», размещенную на 14 полосе в газете «Воронежский курьер» в № 47 (3682) от 26.06.2015, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать АУ ВО «РИА «Воронеж» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

В.В. Рохмистров
О.Г. Козина
О.В. Давыдова