

РЕШЕНИЕ № 28-16р

01 апреля 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 28-16р по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью Творческий центр парикмахерского искусства «Куафер» (394030, г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 15 б, ИНН 3666034470, далее – ООО ТЦПИ «Куафер»), открытым акционерным обществом «Студия «Губерния» (394000 г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, далее – ОАО «Студия «Губерния») части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии <...> ООО ТЦПИ «Куафер» <...>, представителей ОАО «Студия «Губерния» по доверенности <...>, <...>, **установила:**

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 14 ноября 2012 г. № 214 инспекцией Управления с 19.11.2012 г. по 14.12.2012 г. проведена плановая документарная проверка в отношении государственного унитарного предприятия Воронежской области «Студия «Губерния».

Предметом проверки являлось соблюдение ГУП ВО «Студия «Губерния» требований Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В ходе проведения проверки установлено, что между ГУП ВО «Студия «Губерния» и ООО ТЦПИ «Куафер» заключен договор возмездного оказания услуг № 509 от 26.09.2012 г. Предметом указанного договора является размещение ГУП ВО «Студия «Губерния» рекламных роликов ООО ТЦПИ «Куафер» на каналах ТНТ-Губерния (г. Воронеж) и Звезда-Губерния (Воронежская область).

Во исполнение п. 2.2. указанного договора ГУП ВО «Студия «Губерния» 09.11.2012 г. в эфире телеканала ТНТ-Губерния (г. Воронеж) распространяло видео и аудио информацию следующего содержания: «Онлайн запись, [www.kuafer.ru](http://www.kuafer.ru), - терапевтическая, аппаратная и эстетическая косметология, - контурная пластика, - безинъекционная мезотерапия, ул. Комиссаржевской, 15 б, 8(473)2-559-447, медицинский массаж//...» (далее – рассматриваемая информация).

13 февраля 2013 г. в отношении ГУП ВО «Студия «Губерния» и ООО ТЦПИ «Куафер» вынесено определение о возбуждении дела № 28-16р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 00 мин. (мск) 12 марта 2013 г.

12 марта 2013 г. в ходе рассмотрения дела при изучении Комиссией материалов, предоставленных ООО ТЦПИ «Куафер», установлено, что 20 декабря 2012 г. ГУП ВО «Студия «Губерния» на основании Приказа департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области № 1779 от 01.10.2012 г. реорганизовано в форме преобразования в ОАО «Студия «Губерния».

Определением об отложении рассмотрения дела от 12.03.2013 г. государственное унитарное предприятие Воронежской области (394000, г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, ИНН 3666100934), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, заменено на открытое акционерное общество «Студия «Губерния» (394000, г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, ИНН 3666182655). Рассмотрение дела назначено на 16 ч. 15 мин. (мск) 01 апреля 2013 г.

01 апреля 2013 г. в ходе рассмотрения дела <...> ООО ТЦПИ «Куафер» <...>, представитель ОАО «Студия «Губерния» по доверенности <...> признали факт

нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются ООО ТЦПИ «Куафер» и услуги (контурная пластика, безинъекционная мезотерапия, медицинский массаж).

В соответствии с Федеральным Законом от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утвержден перечень медицинских услуг, в который входят такие медицинские услуги, как контурная пластика, медицинский массаж, сбор анамнеза и жалоб в косметологии, прием (осмотр, консультация) врача-косметолога.

Кроме того, Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 18.04.2012 г. № 381н «Об утверждении порядка оказания медицинской помощи населению по профилю «косметология» утвержден порядок оказания медицинской помощи населению по профилю «косметология», которым предусмотрено проведение таких медицинских процедур, как медицинский массаж лица, шеи и области декольте, мезотерапия.

Помимо этого, согласно п. 3.2 Устава ООО ТЦПИ «Куафер», общество осуществляет деятельность по оказанию услуг в сфере здравоохранения, в материалах дела имеется лицензия № ЛО-36-01-000829 от 11.10.2011 г. на осуществление ООО ТЦПИ «Куафер» медицинской деятельности, выданная департаментом здравоохранения Воронежской области.

Таким образом, услуги, рекламируемые и оказываемые ООО ТЦПИ «Куафер» являются медицинскими.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в рекламе, а также о необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Тем самым, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в соответствии с договором возмездного оказания услуг № 509 от 26.09.2012 г. является ООО ТЦПИ «Куафер».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы в соответствии с договором возмездного оказания услуг № 509 от 26.09.2012 г. является ГУП ВО «Студия «Губерния» (ОАО «Студия «Губерния»).

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламоделу и рекламодателю.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Онлайн запись, [www.kuafer.ru](http://www.kuafer.ru), - терапевтическая, аппаратная и эстетическая косметология, - контурная пластика, - безинъекционная мезотерапия, ул. Комиссаржевской, 15 б, 8(473)2-559-447, медицинский массаж//...», распространенную 09.11.2012 г. в эфире телеканала ТНТ-Губерния (г. Воронеж), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ОАО «Студия «Губерния» предписание о прекращении нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в рекламу предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или необходимости получения консультации специалиста.

**3.** Выдать ООО ТЦПИ «Куафер» предписание о прекращении нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в рекламу предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или необходимости получения консультации специалиста.

**4.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии