

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством**

М.Н. Трошину

Исходящий № 4315/03 от 05.08.2016

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 августа 2016 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Петрова А.В. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

на основании своего решения от 05.08.2016 по делу № 5 от 16.05.2016 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«ИЗВЕЩЕНИЕ

Уважаемые жильцы! Газовая служба «Управляющая Жилищная Компания» объявляет о начале проведения работ по установке квартирных быт. газовых счетчиков в Вашем доме в период с 10.11.2015 по 30.11.2015 г. Установка в порядке очередности. В стоимость входит: вызов мастера, счетчик газа, установка, оформление документации на месте! Пенсионерам предоставляются скидки! Межпроверочный интервал 12 лет! Гарантия заводом-изготовителем!

Собственникам жилья необходимо подать заявку по тел: 90-10-67, 8-921-730-10-67. Без выходных.

Лицензия СРО № С-250-26072012 на проведение газовых работ. Пример статистики:» (также в листовке приведена таблица, содержащая сведения о стоимости оплаты потребленного за месяц газа в зависимости от количества прописанных в квартире жильцов и наличия или отсутствия в квартире газового счетчика, а также приведены расчеты экономии денежных средств в случае его использования),

распространенной 23.11.2015 посредством рекламных листовок в доме № 34 по улице Псковская в Великом Новгороде, рекламодателем которой является Трошин Михаил Николаевич, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, [Административным регламентом](#) Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Трошину М.Н. со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе, и с этой целью прекратить распространение ненадлежащей рекламы, указанной в преамбуле настоящего предписания.

2. Рекламодателю – Трошину М.Н. в 7-дневный срок со дня исполнения пункта 1 настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области документальные доказательства такого исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

А.В. Петрова

Д.А. Петров