

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 20 февраля 2020 года

Решение в полном объеме изготовлено 06 марта 2020 года  
Саратов

г.

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 064/05/18-75/2020 (далее – Комиссия) в составе:

1. ... • заместитель руководителя управления, член Комиссии;
2. ... • начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
3. ... • старший государственный инспектор отдела контроля рынков, член Комиссии;

в присутствии заявителя С. рассмотрев дело № 064/05/18-75/2020 о нарушении ПАО «МТС-Банк» (ОГРН 1027739053704, ИНН 7702045051 КПП 772501001) 115432, город Москва, проспект Андропова, д. 18 корп. 1) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе), выразившемся в распространении посредством электронной почты 25.07.2019 рекламной информации:

«Здравствуйте, С.! Оформите кредит наличными сейчас, чтобы стать участником акции. В конце месяца мы выберем 10 счастливчиков, которым подарим полное погашение задолженности. Кредит наличными в МТС Банк: Акция. Выплатим кредит за нашего подписчика. 10,5/минимальная ставка. 5 000 000 максимальная сумма кредита. Оформить онлайн.», без его предварительного согласия на получение рекламы (далее – Реклама),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступило заявление гр. С. (далее-Заявитель) (вх. 5046 от 04.09.2019) о нарушении ПАО «МТС-Банк» (ОГРН 1027739053704, ИНН 7702045051 КПП 772501001) 115432, город Москва, проспект Андропова, д. 18 корп. 1) (далее - Ответчик) законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из заявления следует, что 14.01.2019 Заявителем в ПАО «МТС-Банк» было подано заявление на открытие банковского счета. В разделе 2 данного заявления гр. С. была поставлена отметка о несогласии на получение рекламной информации по почте и по сетям электросвязи (в том числе по телефону, мобильной связи и электронной почте) на срок полного исполнения обязательств по договору, а также в течении 5 лет после полного исполнения всех обязательств по Договору и

расторжения Договора комплексного обслуживания».

25.07.2019 г. С. получил, без предварительного согласия, на свою электронную почту ... письмо от МТС Банк ... с темой «Кредит наличными, которые мы выплатим за вас» с рекламой, следующего содержания:

«Здравствуй, С.! Оформите кредит наличными сейчас, чтобы стать участником акции. В конце месяца мы выберем 10 счастливых, которым подарим полное погашение задолженности. Кредит наличными в МТС Банк: Акция. Выплатим кредит за нашего подписчика. 10,5/минимальная ставка. 5 000 000 максимальная сумма кредита. Оформить онлайн.».

К заявлению приложены документы, подтверждающие факт распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования электронной почты без предварительного согласия Заявителя на получение рекламы. К указанным сведениям относятся: копия заявления на открытие банковского счета Заявителем в ПАО «МТС-Банк» №013-13/19-19-011388684 от 04.01.2018 в котором проставлена отметка, что гр. С. не соглашается «на получение рекламной информации по почте и по сетям электросвязи (в том числе по телефону, мобильной связи и электронной почте) на срок до полного погашения обязательств по Договору, а также в течении 5 (лет) после полного исполнения им всех обязательств по Договору и расторжения Договора комплексного обслуживания»; распечатка с электронной почты ... , принадлежащей Заявителю, с указанием даты, времени, электронной почты отправителя и содержания данной рекламы.

30.09.2019 в адрес ПАО «МТС Банк» Саратовским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации которым запрошены следующие документы и материалы:

- Письменные пояснения по факту нарушения Закона о рекламе.
- Надлежащим образом заверенную копию договора с рекламодателем указанной выше рекламы со всеми приложениями;
- Надлежащим образом заверенные копии платежных документов об оплате изготовления и распространения указанной выше рекламы;
- Согласие владельца электронной почты ... на получение вышеуказанной рекламы;
- Любую другую информацию, которая будет способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению заявления.

Более того, указанный запрос был также направлен на электронную почту ПАО «МТС –Банк» по адресу:..... Запрашиваемая информация должна была быть предоставлена в трехдневный срок со дня получения запроса. Указанный запрос был получен ПАО «МТС-Банк» 09.10.2019. Однако, запрашиваемая информация не была предоставлена в антимонопольный орган.

ПАО «МТС Банк», не предоставив в адрес Саратовского УФАС России информацию на запрос № 02/1-5620 174307 по заявлению Сухова С. совершило 14.10.2019 по адресу: 115432, город Москва, проспект Андропова, д. 18 корп. 1 административное правонарушение, предусмотренное ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ. В

связи с этим, 01.11.2019 в отношении ПАО «МТС-Банк» было возбуждено дело об административном правонарушении № 064/04/19.8-697/2019 по ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

12.11.2019 постановлением о наложении административного штрафа по делу об административном правонарушении № 064/04/19.8-697/2019 ПАО «МТС Банк» было привлечено к административной ответственности и ему назначен административный штраф в размере ... рублей. 27.12.2019 данное постановление вступило в законную силу.

Определением от 28 января 2020 года Саратовским УФАС России в отношении ПАО «МТС Банка» было возбуждено производство по делу N 064/05/18-75/2020 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

*Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.*

Согласно ст. 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая доводилась до сведения заявителя на его адрес электронной почты, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы. Объектом рекламирования в данном случае является услуги кредитования, предоставляемые ПАО «МТС Банк».

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к от нему с таким требованием (ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе).

Пунктом 7 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Часть адреса электронной почты, находящаяся слева от служебного значка, представляет собой имя пользователя, который является владельцем данного адреса. Правая часть адреса указывает доменное имя того сервера, на котором расположен почтовый ящик. Доменное имя ... индивидуально и указывает в качестве рекламораспространителя ПАО «МТС-Банк».

Рекламораспространителем с учетом обстоятельств дела является ПАО «МТС-Банк» (ОГРН 1027739053704, ИНН 7702045051 КПП 772501001) 115432, город Москва, проспект Андропова, д. 18 корп. 1).

Согласно положениям письма ФАС РФ от 19.05.2006 № АК/7654 «Об особенностях отдельных способов распространения рекламы» указанное требование

распространяется в равной мере и на рекламу, распространяемую по сетям связи Интернет.

При этом распространение рекламы в сети Интернет посредством адресных рассылок по электронной почте пользователям почтовых адресов допускается при условии предварительного согласия адресата, которое может быть получено при предоставлении ему электронного почтового ящика.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума ВАС Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

Также в соответствии с ч. 1 ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

В ходе рассмотрения дела рекламодателем ПАО «МТС Банк» не представлены доказательства, подтверждающие наличие предварительного надлежащего согласия заявителя на получение рекламы по сетям электросвязи.

Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама была распространена без надлежащего согласия абонента, что нарушает ч. 1. ст. 18 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с п. 37 - 47 Правил и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1 Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Здравствуйтесь, С.! Оформите кредит наличными сейчас, чтобы стать участником акции. В конце месяца мы выберем 10 счастливыхчиков, которым подарим полное погашение задолженности. Кредит наличными в МТС Банк: Акция. Выплатим кредит за нашего подписчика. 10,5/минимальная ставка. 5 000 000 максимальная сумма кредита. Оформить онлайн.», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

2. Выдать ПАО «МТС-Банк» (ОГРН 1027739053704, ИНН 7702045051) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно:

2.1) ПАО «МТС-Банк» в срок до 26.03.2020 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламной информации следующего содержания: «Здравствуйтесь, С.! Оформите кредит наличными сейчас, чтобы стать участником акции. В конце месяца мы выберем 10 счастливыхчиков, которым подарим полное погашение задолженности. Кредит наличными в МТС Банк: Акция. Выплатим кредит за нашего подписчика. 10,5/минимальная ставка. 5 000 000 максимальная сумма кредита. Оформить онлайн.»;

2.2) ПАО «МТС Банк» представить в Саратовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03.04.2020.

3. Передать материалы дела № 064/05/18-75/2020 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области для решения вопроса о возбуждении административного производства в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель комиссии ...

Члены комиссии ...

...