

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/66-2013

16 июля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – О.И. Иванченко, и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/66-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 553701404370, адрес местонахождения: 644042, г.Омск, проспект К. Маркса, д.18/1, офис 414),

в отсутствие заявителя <...>., извещенной надлежащим образом,

в присутствии представителя ИП <...> (доверенность от 27.11.2012 № 3-2271),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...> в котором указано, что 29.01.2013 в 20:01 на её абонентский номер <...> поступала рекламная информация следующего содержания: «Мы научим тебя быть феей! Исполни все свои желания! Подробнее: т.286226».

В графе отправитель было указано, что сообщение поступило от «provincialka».

По утверждению <...>., данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщений без ее предварительного согласия, что является нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», где распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Из открытых интернет-источников (сайт [www.провинциалка55.рф](http://www.провинциалка55.рф)) специалистами Омского УФАС России установлено, что телефонный номер <...> -226 принадлежит интернет – журналу «Провинциалка55» (ИП <...>., г. Омск, проспект К. Маркса д.18/1, офис 414).

На запрос Омского УФАС России, индивидуальный предприниматель <...> (учредитель журнала «Провинциалка») сообщила, что рассылка SMS – сообщения на номер <...> с информацией рекламного характера была осуществлена ими в результате ошибки.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Соответственно ИП <...> является рекламораспространителем информации «Мы научим тебя быть феей! Исполни все свои желания! Подробнее: т.286226».

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, пояснения ИП <...>., Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <...> требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении информации «Мы научим тебя быть феей! Исполни все свои желания! Подробнее: т.286226».

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ««Мы научим тебя быть феей! Исполни все свои желания! Подробнее: т.286226», направленную ИП <...> посредством использования телефонной связи в адрес гр. <...> ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 16 июля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения законодательства**

### **Российской Федерации о рекламе**

### **по делу № 06-10.1/66-2013**

16 июля 2013 года  
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – О.И. Иванченко, и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 16.07.2013 по делу № 06-10.1/66-2013 о признании действий по рассылке SMS-сообщений на абонентский номер гражданки <...> по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента, нарушающих требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 553701404370) в срок до 24 июля 2013 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить рассылку рекламы посредством использования телефонной связи в адрес гражданки <...>. до получения ее предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 26 июля 2013 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 16 июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
О.И. Иванченко

Члены Комиссии:  
А.А. Морозов  
Е.А. Цынгалова