

ПАО «МТС»

Марксистская ул., д. 4,  
г. Москва, 109147

АО «СмартКардЛинк»

2-ой Южнопортовый проезд,  
д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2,  
г. Москва, 115088

ООО «СМС Трафик»

2-ой Южнопортовый проезд,  
д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2,  
г. Москва, 115088

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-18-100/77-17  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«10» мая 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ПАО «МТС», АО «СмартКардЛинк», ООО «СМС Трафик» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о

рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица установлен факт распространения ПАО «МТС», АО «СмартКардЛинк», ООО «СМС Трафик» на телефонный номер <...> рекламы посредством смс-сообщения следующего содержания:

«Уважаемый клиент! ООО «КБ «Тальменка-банк» предлагает ставку по вкладам в рублях до 11,7% годовых. Подробности по телефону: +7 495 745 77 24», поступившей 21.10.2016 в 10:21, отправитель: ТВ22.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В тексте рекламы отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространяемая информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также заявитель прямо указал на то, что не давал согласия на обработку персональных данных и получение рекламной рассылки.

ПАО «МТС», АО «СмартКардЛинк», ООО «СМС Трафик» согласие заявителя на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-100/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - л и ц а , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ПАО «МТС»

(адрес: 109147, г. Москва), АО «СмартКардЛинк» (115088, г. Москва, 2-ой Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2), ООО «СМС Трафик» (115088, г. Москва, 2-ой Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, под. 1, эт. 2).

3. Назначить дело № 3-18-100/77-17 к рассмотрению на **13 часов 30 минут «08» июня 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ПАО «МТС», АО «СмартКардЛинк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «СМС Трафик» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный

реестр;

- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, место нахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступило спорное сообщение, имеющиеся на момент направления спорного сообщения (договоры об оказании услуг связи и т. п.) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы (сообщения) на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы (сообщения);

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях, распространителях рассматриваемой рекламы либо лицах, направивших спорное сообщение, с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС сообщений.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>



Исполнитель:<...>