

РЕШЕНИЕ

04 апреля 2011 года
г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,
члены Комиссии:

Е.П. Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Е.В. Чуклина, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело № 06-11/11-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО Научно-производственное коммерческое объединение «Инвабыль» рекламы, связанной с реализацией объектов недвижимости, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО Научно-производственное коммерческое объединение «Инвабыль», ОГРН 1027000895580, ИНН 7021031130, представитель Н., действующий на основании Устава, без участия заявителя — сопредседателя общественного объединения «Центр экологической и общественной безопасности» г.Томска, Г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление ООО «Центр экологической и общественной безопасности» г.Томска, подписанное сопредседателем В.И. Губа, о проведении проверки по факту распространения рекламы, содержащей информацию о продаже гаражных боксов по адресу пр.Ленина, 198.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено, что в г.Томске вблизи дома по адресу пр.Ленина, 198 находится площадка на которой ведется строительство гаражных боксов, на фасаде строящегося гаражного бокса размещена рекламная конструкция (баннер) на котором содержится следующая информация: «Продаются гаражные боксы по адресу: пр.Ленина, 198 тел.:8 909 545 2063».

Определением Томского УФАС России от 03.03.2011 в отношении ООО Научно-производственное коммерческое объединение «Инвабыль» (далее по тексту ООО НПКО «Инвабыль») возбуждено производство по делу по признакам нарушения п.2

ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На заседании комиссии представитель ООО НПКО «Инвабыль» пояснил, что баннер размещен с целью информирования о реализации гаражных боксов. Объект недвижимости в эксплуатацию не введен. Конструкция размещалась в течение одного месяца. Производство баннера осуществлено фирмой «Форма». Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная информация является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к строящемуся объекту недвижимости, формирует и поддерживает интерес к нему путем доведенной до сведения потребителей информации, в том числе о продаже гаражных боксов по указанному адресу.

Для строительства объекта капитального строительства — гаражного комплекса по адресу пр.Ленина, 198 Департаментом строительства и архитектуры администрации г.Томска Обществу с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Инвабыль» выдано разрешение на строительство №RU 70301000-142/Л/09.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что ООО НПКО «Инвабыль» предлагает гаражные боксы к продаже.

В тоже время, установлено, подтверждается пояснениями Администрации г.Томска от 24.02.2011 №957, что разрешение на ввод объекта в эксплуатацию не выдавалось, объект находится в стадии строительства. Представитель ООО НПКО «Инвабыль» пояснил, что способом реализации гаражных боксов является заключение договоров участия в долевом строительстве, договоров совместной деятельности. В связи с чем, заключение договоров купли-продажи гаражных боксов невозможно.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Следовательно, распространяемая ООО НПКО «Инвабыль» реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара, в том числе о его природе, что противоречит действующему законодательству Российской Федерации и в силу п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признается недостоверной рекламой.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламораспространителем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществившим распространение рекламы, является ООО НПКО «Инвабыль», которое несет

ответственность за нарушение требований, установленных ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО НПКО «Инвабыль», размещенную на фасаде строящегося гаражного бокса по адресу пр.Ленина, 198 на котором содержится информация о продаже гаражных боксов, поскольку в ней нарушены п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО Научно-производственное коммерческое объединение «Инвабыль» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 апреля 2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/11-11

04 апреля 2011г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В. Чуклина, специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 04 апреля 2011г. по делу №06-11/11-11 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания «Продаются гаражные боксы по адресу: пр.Ленина, 198 тел.:8 909 545 2063», размещенной ООО НПКО «Инвабыль» на фасаде строящегося гаражного бокса по адресу пр.Ленина, 198, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36

Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Научно-производственное коммерческое объединение «Инвабыль» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы о продаже гаражных боксов по адресу пр.Ленина, 198, размещенной на фасаде строящегося гаражного бокса по адресу пр.Ленина, 198, как несоответствующей действительности.
2. ООО НПКО «Инвабыль» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 5 мая 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко
Члены Комиссии Е.П. Фоминых
Е.В. Чулкина