

РЕШЕНИЕ

по делу №23 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

09 апреля 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В.- член комиссии, специалист - эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело №23 по признакам нарушения ООО «Тамара»/г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 111, 355000/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Тамара» (о месте и времени общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В марте 2015 года в городе Ставрополе, на фасаде здания кафе «У камина» на пересечении улиц 50 лет ВЛКСМ и Шпаковской распространялась реклама услуг бесплатной доставки продуктов питания следующего содержания:

Бесплатная доставка. Домой и в офис. Сочный шашлык, закуски, салаты, пицца и напитки. Контактный телефон: 430-830. Кафе «У камина» г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 111. В правом углу макета помещено изображение сказочного персонажа с надписью «Бармалей».

Данная реклама направлена на привлечение внимания к товарам и услугам, реализуемым ООО «Тамара».

В данной рекламе сообщается о продаже продуктов питания дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из части 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", за нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность несёт как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Тамара»/г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 111, 355000/.

Согласно письменным объяснениям ООО «Тамара» (вх. №05/825 от 25.03.2015), представленными в адрес Ставропольского УФАС России, следует, что указанное нарушение было допущено по причине незнания закона, после получения определения №23 о возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства, данная реклама была снята.

Таким образом, ООО «Тамара»/г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 111, 355000/ допущено нарушение статьи 8 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившееся в распространении в городе Ставрополе наружной рекламы, в которой сообщается о продаже товаров дистанционным способом (продуктов питания) без указания сведений о продавце таких товаров.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Тамара»/г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 111, 355000/, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения рекламного законодательства предписание не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 09.04.15 Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.