

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 16-03-28-02/260

25 августа 2016 г.

г. Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 25 августа 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 сентября 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления
– Никуйко Ирина Борисовна,
Члены Комиссии - главный специалист-эксперт – Козубова Елизавета Михайловна
заместитель начальника отдела – Дьякова Анастасия Сергеевна

рассмотрев дело № 16-03-28-02/260, возбужденное в отношении ООО МФО «Деньги займы» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы финансовых услуг «DEVZA.RU» в лифте дома, расположенной в лифте по адресу бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд, г. Волгоград, следующего содержания: «*DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн!...ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ, Быстро! Выгодно! Надежно!...* (далее текст мелкий, неразборчивый)»

в присутствии – Моторина Антона Вячеславовича, представителя ООО МФО «Деньги займы» по доверенности № 6 от 09.06.2016;

представителя ООО «Дружба-Ростов» Болдаковой Екатерины Александровны по доверенности № 1 от 09.01.2016;

УСТАНОВИЛА:

Территориальный антимонопольный орган Федеральной антимонопольной службы, осуществляющий надзор за соблюдением законодательства о рекламе, руководствуется в своей деятельности Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее Правила).

В соответствии с п. 12 Правил дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами по собственной

инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

В Волгоградское УФАС России поступило заявление (вх. № 2357 от 21.03.2016) с жалобой на нарушение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося, в том числе в ненадлежащей рекламе финансовых услуг предоставления займов от «DEVZA.RU», расположенной в лифте по адресу бульвар 30-летия Победы, д. 76, г. Волгоград.

Заявитель в своем заявлении указал, что с марта 2016 года на стене лифта дома, где она проживает, начали размещаться стенды с рекламой финансовых услуг без указания на условия предоставления таких услуг, а также без полных наименований финансовых организаций.

Волгоградским УФАС России был произведен осмотр места размещения рекламной конструкции (акт осмотра № 201-Р от 11.04.2016), информация заявителя подтвердилась, стенд на стене лифта по адресу бульвар 30-летия Победы, д. 76, г. Волгоград присутствует. Среди рекламных объявлений содержится, в том числе следующее: «DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн! Далее текст мелкий, неразборчивый ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ, Быстро!Выгодно!Надежно! Ниже – текст мелкий и неразборчивый».

В ходе рассмотрения заявления было установлено, что ООО «Дружба-Ростов» производит распространение рекламных материалов по адресу бульвар 30-я Победы, д. 76, подъезд 5 на основании договора № 101/В от 01.12.2015 с ООО «Волгоградская энергосервисная компания» на размещение информационных стендов в лифтах многоэтажных жилых домов №03В от 01.08.2015 (срок действия договора 11 месяцев), заказчиком рекламы выступило ООО «Деньги займы» (ОГРН 1147746032720 ИНН/КПП 7719866962/773301001 юр. адрес Волоколамское ш., д. 73, г. Москва, 125424, факт. Адрес ул. Мира, д. 11, г. Волгоград, 400131).

На основании полученной информации в отношении ООО «Деньги займы» и ООО «Дружба-Ростов» определением от 25 мая 2016 г. было возбуждено производство по делу № 16-03-28-02/260 по признакам нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Определением о возбуждении дела № 16-03-28-02/260 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность ООО «**Деньги займы**» представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений,

- Указание мест и периода размещения рекламы займов по залог с текстом: «DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн! ... ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ, Быстро!Выгодно!Надежно!...». Представьте макеты рекламы.

- Иную информацию, которую ООО «Деньги займы» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Также в определении о возбуждении дела № 16-03-28-02/260 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность **ООО «Дружба-Ростов»** представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений,

- Иную информацию, которую ООО «Дружба-Ростов» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Данное определение было направлено в адрес ООО «Дружба-Ростов» и ООО «Деньги займы».

Представитель ООО «Деньги займы» на заседание Комиссии 24 июня 2016 года явился. На заседание Комиссии представитель ООО МФО «Деньги займы» Моторов А. В. представил письменные объяснения с приложением договора между ООО МФО «Деньги займы» и ООО «Дружба-Ростов», копии электронного письма, макета спорной рекламы, устава Общества и свидетельства о постановке на налоговый учет.

Представитель ООО МФО «Деньги займы» пояснил, что условия займов, указанные в спорной рекламе, были актуальны в период с 01.12.2016 по 01.03.2016. Распространение рекламы в последующий период не предусмотрено договором, сведениями о распространении спорной рекламы в настоящее время представитель не располагает. Территория распространения рекламы - г. Волгоград.

В виду того, что информации о стоимости рекламируемых услуг не является достоверной в период с 01.03.2016, а реклама распространялась также и в период после 01.03.2016 Комиссия усмотрела в рекламе признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и отложила заседание на 11 июля 2016 для предоставления письменных объяснений по дополнительно выявленным нарушениям рекламного законодательства.

Определением об отложении рассмотрения дела № 16-03-28-02/260 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность **ООО «Деньги займы»** представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Указание мест и периода размещения рекламы займов по залог с текстом: *«DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн! ... ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ, Быстро! Выгодно! Надежно!»* (указать регионы, города).

- Условия займов, предоставляемых МФО ООО «Деньги займы», в период с 01.12.2016 по 01.03.2016, с приложением внутренних актов по их утверждению (приказы, распоряжения, др.).

- Иную информацию, которую ООО «Деньги займы» считает необходимой для

полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Определением об отложении рассмотрения дела № 16-03-28-02/260 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность **ООО «Дружба-Ростов»** представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Согласовывался ли с заказчиком макет рекламы в печатном виде и окончательном формате.
- Лицо - рекламопроизводитель спорной рекламы с указанием реквизитов (наименование, ИНН, адреса).
- Шрифт, использованный при написании текста в нижней части спорной рекламы (информация о юридическом лице).
- Иную информацию, которую ООО «Дружба-Ростов» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

На заседании присутствовали все стороны по делу.

Представитель ООО МФО «Деньги займы» представил письменные объяснения с приложением условий займов за период с 20.10.2015 по 18.02.2016, то есть периода, в котором действовал договор № 101/В от 01.12.2015 между ООО «Дружба-Ростов» и ООО МФО «Деньги займы».

Для получения дополнительных доказательств заседание Комиссии было отложено на 15.08.2016.

У **ООО «Дружба-Ростов»** дополнительно запрошены:

- Полноразмерный рекламно-информационный стенд, размещаемый в лифте дома по адресу бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд, г. Волгоград, в том числе с рекламой следующего содержания: *«DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн!...ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ, Быстро! Выгодно! Надежно!... (далее текст мелкий, неразборчивый)»* в цвете без рамы.
- Шрифт, использованный при написании текста в нижней части спорной рекламы (информация о юридическом лице);
- Иную информацию, которую ООО «Дружба-Ростов» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Представители обеих сторон на заседание Комиссии явились.

На заседание Комиссии 15.08.2016 представитель ООО «Дружба-Ростов» представил полноразмерный рекламно-информационный стенд, размещаемый в лифте дома по адресу бульвар 30-летия Победы, д. 76, 5 подъезд, г. Волгоград, в том числе со спорной рекламой в цвете без рамы.

Комиссия, оценив рассматриваемую рекламу в том размере и цвете, в котором она фактически распространялась в лифтах многоквартирных домов (полный

рекламно-информационный стенд), пришла к выводу, что часть текста рассматриваемой рекламы (в т.ч. о лице, оказывающем рекламируемую услугу) исполнена практически нечитаемым шрифтом. Таким образом, несмотря на формальное указание в рекламе обязательных сведений, фактически данные сведения не воспринимаются (отсутствуют). В связи с этим, в рассматриваемой рекламе дополнительно установлены признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 О рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Определением об отложении рассмотрения дела от 15.08.2016 заседании Комиссии было отложено на 25.08.2016. для представления письменных объяснений от ООО «Деньги займы».

Определением об отложении рассмотрения дела № 16-03-28-02/260 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность **ООО «Деньги займы»** представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Письменные объяснения по факту обнаружения признаков нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Иную информацию, которую ООО «Деньги займы» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Определением об отложении рассмотрения дела № 16-03-28-02/260 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была установлена обязанность **ООО «Дружба-Ростов»** представить в адрес Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию:

- Письменные объяснения по факту обнаружения признаков нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Иную информацию, которую ООО «Дружба-Ростов» считает необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Представители обеих сторон на заседание Комиссии 25.08.2016. явились.

Представитель ООО «Дружба-Ростов» на заседание Комиссии представил письменные объяснения о том, что на момент предоставления плаката на заседании 15.08.2016, плакат представителем Болдаковой Е.А. был не просмотрен и не проверен. После заседания руководитель отдела был вызван к руководству и сообщил, что плакат формата А1, представленный Болдаковой Е.А. на заседании Комиссии был предоставлен не из архива ООО «Дружба-Ростов», а был распечатан на принтере в обычной компании, занимающейся печатью, так как посчитал не нужным копаться в архиве и искать плакат, который был на самом деле размещен в Дзержинском районе. Представитель ООО «Дружба-Ростов» представил Комиссии новый рекламный плакат с пояснением, что именно такой в полном размере размещался в лифтах многоквартирных домов.

Комиссия Волгоградского УФАС России, изучив материалы дела, а также оценив

устные и письменные пояснения сторон установила следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступает финансовые услуги по предоставлению займов «Деньги в займы».

Предоставленный на заседание 25.08.2016 представителем ООО «Дружба-Ростов» полноразмерный плакат Комиссия посчитала недостоверным. Сопоставление пропорций рекламного объявления на данном плакате и используемых шрифтов не соответствует, имеющимся в материалах дела фото, представленным заявителем, содержащимся в акте осмотра рекламы, а также представленным ООО «Дружба-Ростов» фотографиям, сделанным в качестве отчета о размещении рекламы в лифтах многоквартирных домов.

Оценив, имеющиеся в материалах дела доказательства и фотоматериалы Комиссия установила, что в распространенной рекламе в читаемом виде до потребителя была доведена только следующая информация

«DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн!...ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ Быстро! Выгодно! Надежно!»

Принимая во внимание, что рекламой является только распространенная информация, Комиссия не дает оценку рекламным макетам, представленным сторонами по делу и не распространенным в данном виде среди потребителей рекламы.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела не нашли подтверждение признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 и ч.3 ст. 28 Закона о рекламе в распространенной рекламе.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется отчество).

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Оценив представленные доказательства, Комиссия приходит к выводу, что материалами дела подтверждается факт заказа рекламы со стороны МФО ООО «Деньги займы» - наличие подписанного с рекламодателем ООО «Дружба-Ростов» договора, подписанного акта приема работ с подтверждением отсутствия претензий, осуществление оплаты по договору. Согласно п. 2.1.5 договора заказчик МФО ООО «Деньги займы» обязался принять оказанные услуги (согласовать готовый макет рекламы) и имел право знакомиться с ходом выполнения работ.

Комиссия критически относится к представленным ООО «Дружба-Ростов» объяснениям о том, что на заседание Комиссии от 15.08.2016 представитель Болдакова Е.А. предоставила непроверенный и напечатанный другой компанией полноразмерный плакат. Факт распространения рекламы именно с нечитаемым текстом внизу баннера следующего содержания: «*DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн!... ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ, Быстро! Выгодно! Надежно!...* (далее текст мелкий, неразборчивый)», подтверждается фото, представленным заявителем, актом осмотра рекламы, а также представленными ООО «Дружба-Ростов» фотографиями, сделанными в качестве отчета о размещении рекламы в лифтах многоквартирных домов.

Заявителем по делу подтверждается устранение нарушения и демонтаж спорных рекламных конструкций до вынесения решения по делу (28.07.2016). В связи с устранением нарушения в ходе дела основания для выдачи предписания отсутствуют.

Согласно ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель рекламодатель-распространитель.

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Волгоградским УФАС установлено, что

рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО «Деньги займы» (ОГРН 1147746032720 ИНН/КПП 7719866962/773301001 юр. адрес Волоколамское ш., д. 73, г. Москва, 125424, факт. Адрес ул. Мира, д. 11, г. Волгоград, 400131;

рекламодателем в данном случае является ООО «Дружба-Ростов» (ИНН/КПП 3460008580/346001001, ОГРН 1133443017553, ул. Грушевская, д. 10, г. Волгоград, 400001).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Волгоградского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*DEVZA.RU, 595-000, займы, до 200000 рублей без залога и поручителей, погашение без комиссии онлайн!... ДЕНЬГИ ВЗАЙМЫ, Быстро! Выгодно! Надежно!...*» (далее текст мелкий, неразборчивый)», распространяемую в лифтах многоквартирных домов г. Волгограда, ненадлежащей, нарушающей требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006.

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Деньги займы» (ОГРН 1147746032720 ИНН/КПП 7719866962/773301001 юр. адрес Волоколамское ш., д. 73, г. Москва, 125424, факт. Адрес ул. Мира, д. 11, г. Волгоград, 400131).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Дружба-Ростов» (ИНН/КПП 3460008580/346001001, ОГРН 1133443017553, ул. Грушевская, д. 10, г. Волгоград, 400001).

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Дружба-Ростов» (ИНН/КПП 3460008580/346001001, ОГРН 1133443017553, ул. Грушевская, д. 10, г. Волгоград, 400001).

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.