

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 457/09-АДМ-2016

«10» ноября 2016г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 457/09-АДМ-2016, возбужденного в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту – <...>) в отсутствие <...>,

### УСТАНОВИЛА:

12.09.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 52/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании <...> нарушившей требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в кабине лифта по адресу г. Новокузнецк, ул. <...> следующего содержания:

- «Лампа светодиод 7Вт – 150р. 11Вт – 170р. 15Вт – 250р. Счетчик Меркурий 201,5 745р. Интернет – магазин [www.brooklin-nk.ru](http://www.brooklin-nk.ru) BROOKLIN...» (февраль 2016г.).

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00030/16 от 17.03.2016г.), следует, что абонентский номер <...> выделен на основании договора об оказании услуг связи № 16425831 от 21.05.2013г. ИП <...>.

25.07.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. б/н от 18.07.2016г.), из которых следует, что вышеуказанная реклама была размещена <...> на основании договора № 2\ПРО-Н\2016 от 10.01.2016г., заключенного с ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк». Данная реклама была размещена <...> по собственной инициативе, макет был разработан <...> самостоятельно, без согласования с ИП <...>.

11.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос (исх. 09/6757 от 27.07.2016г.) ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» (исх. б/н от 09.08.2016г.) с приложением копии договора № 2\ПРО-Н\2016 от 10.01.2016г., заключенного с <...> на размещение вышеуказанной рекламы в феврале 2016г., сроком на 1 месяц.

11.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России от <...> также поступили запрашиваемые документы (исх. б/н от 09.08.2016г.) с приложением копии договора № 2\ПРО-Н\2016 от 10.01.2016г., заключенного с ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» на размещение вышеуказанной рекламы. Согласно приложению № 2 к указанному договору макет вышеуказанной рекламы был согласован <...> 10.01.2016г.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность покупки товара через интернет – магазин [www.brooklin-nk.ru](http://www.brooklin-nk.ru), то есть дистанционным способом, с отсутствием сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...> в соответствии с договором № 2\ПРО-Н\2016 от 10.01.2016г., заключенного с ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» на размещение вышеуказанной рекламы в феврале 2016г. сроком на 1 месяц.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы с возможностью покупки товара через интернет – магазин [www.brooklin-nk.ru](http://www.brooklin-nk.ru), то есть дистанционным способом, с отсутствием сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Время совершения <...> административного правонарушения: февраль 2016г.

Место совершения <...> административного правонарушения: г. Новокузнецк, ул. <...>.

28.09.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 27.10.2016г. в 10 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

27.10.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 457/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отсутствие <...>.

27.10.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 457/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 10.11.2016г. на 14 часов 30 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 457/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела № 457/09-АДМ-2016 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы с возможностью покупки товара через интернет – магазин [www.brooklin-nk.ru](http://www.brooklin-nk.ru), то есть дистанционным способом, с отсутствием сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае,

если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия <...>, выразившиеся в нарушении требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы с возможностью покупки товара через интернет – магазин [www.brooklin-nk.ru](http://www.brooklin-nk.ru), то есть дистанционным способом, с отсутствием сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения <...>, подтверждается протоколом по делу № 457/09-АДМ-2016 от 27.10.2016г.

Срок давности привлечения <...>, к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину <...>, совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...>, за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...>, своих публично-правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание <...>, в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...> (адрес регистрации: <...>) штраф в размере **2 (двух) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

**ОКТМО: 32701000**

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 457/09-АДМ-2016).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя  
управления

Л.И. Ланцман