НП «ФК «Салют»
308000, г.Белгород, пр.Б.Хмельницкого, 107

ООО «Европа»
308023, г.Белгород, ул.Студенческая, 21 «А»

ООО «Стрелец»
308015, г,Белгород, ул.Сумская, 18А

РЕШЕНИЕ
(извлечение)
23 июля 2012 года
Резолютивная часть оглашена 16.07.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело №236-12-РЗ, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на ограждении стадиона «Салют» в г.Белгород по пр.Б.Хмельницкого информации следующего содержания: «Центр диктора Бубновского здоровье в движении! Профилактика и лечение заболеваний позвоночника и суставов, нарушений осанки (плоскостопие, сколиоз) без таблеток и операции (4722) 333-119 г.Белгород, ул.Сумская, 18а», в отсутствие представителя НП «ФК «Салют», в присутствии представителя ООО «Европа» <…> (доверенность от 25.06.12 в материалах дела), в присутствии директора ООО «Стрелец», возбужденного по собственной инициативе,
установила:
В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.
В г.Белгород по пр.Б.Хмельницкого (ограждение стадиона «Салют») было выявлено размещение информации следующего содержания: «Центр диктора Бубновского здоровье в движении! Профилактика и лечение заболеваний позвоночника и суставов, нарушений осанки (плоскостопие, сколиоз) без таблеток и операции (4722) 333-119 г.Белгород, ул.Сумская, 18а».

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.
Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются медицинские услуги.
В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
Рекламное сообщение не содержит необходимое предупреждение, что содержит

признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 24 несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.
Законный представитель ООО «Стрелец» выявленное Белгородским УФАС России нарушение признал и пояснил, что данное нарушение произошло по причине отсутствия специальных познаний в области рекламного законодательства.
Представитель ООО «Европа» выявленное Белгородским УФАС России нарушение так же признал .
Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.
Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ООО «Стрелец» распространенную по адресу: г.Белгород, пр.Б.Хмельницкого (ограждение стадиона «Салют»), в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги, оказываемые ООО «Стрелец».
Согласно договора №1 на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций от 01.12.2011 года НП «Футбольный клуб «САЛЮТ» предоставил ООО «Европа» право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
Согласно п.1.1 Договора оказания рекламных услуг №16/01 от 16.01.2012 года ООО «Европа» обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации ООО «Стрелец» на демонстрационной поверхности средств наружной рекламы.
Т.о. ООО «Стрелец» является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.
ООО «Европа» является лицом, осуществившем распространение рекламы ООО «Стрелец» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламораспространителем.
В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
Рекламное сообщение ООО «Стрелец» не содержит необходимое предупреждение, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.
Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.
В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Стрелец» распространенную по адресу: г.Белгород по пр.Б.Хмельницкого (ограждение стадиона «Салют»), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О

рекламе».
2. Выдать ООО «Стрелец» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Европа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Дело в отношение НП «Футбольный клуб «САЛЮТ» производством прекратить
Решение изготовлено в полном объеме 23 июля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №92
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

23 июля 2012 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 16 июля 2012 года по делу №236-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «Стрелец» распространенной ООО «Европа» в г.Белгород, пр.Б.Хмельницкого (ограждение стадиона «Салют») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
6. ООО «Европа» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: сопроводить рекламу ООО «Стрелец» информацией, предусмотренной частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
7. ООО «Европа» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 августа 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №91
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

23 июля 2012 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 16 июля 2012 года по делу №236-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «Стрелец» распространенной ООО «Европа» в г.Белгород, пр.Б.Хмельницкого (ограждение стадиона «Салют») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
8. ООО «Стрелец» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: сопроводить рекламу ООО «Стрелец» информацией, предусмотренной частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
9. ООО «Стрелец» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 августа 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.