

«24» апреля 2023 г.

г. Воронеж

Резолютивная часть решения оглашена «24» апреля 2023 года
В полном объеме решение изготовлено «25» апреля 2023 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления;
члены Комиссии: Капранчиков А.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Лисенко С.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/24-575/2023 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» (ИНН: 3662251058, ОГРН: 1173668037465, юр. адрес: 394018, г. Воронеж, ул. Кирова, д. 8, e-mail: voronej@angioclinic.ru, далее – ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),
в присутствии <...> ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» - <...> (предъявлен паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 10.04.2023 г. мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области зафиксирован факт размещения на фасаде (в оконных проемах первого этажа) здания, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кирова д. 8, информации следующего содержания: «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Сосудистый хирург - лечение гангрены без ампутации! www.angioclinic.ru» (баннер № 1), «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Кардиолог-современная диагностика и лечение. www.angioclinic.ru» (баннер № 2), «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Невролог-профилактика инсульта и лечение его последствий. Когнитивная реабилитация. www.angioclinic.ru» (баннер № 3), «Лазерное лечение варикоза без боли! Инновационный сосудистый центр! г. Воронеж, ул. Кирова д. 8 тел. 8473-202-18-88» (баннер № 4).

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»: реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским

услугам, оказываемым в клинике «Инновационный сосудистый центр».

Проанализировав содержание спорной информации, способы ее размещения и распространения, Воронежское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Как следует из содержания вывески, размещенной при входе в «Инновационный сосудистый центр» (г. Воронеж, ул. Кирова д. 8), деятельность в указанной клинике осуществляет Обществом с ограниченной ответственностью «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» (ИНН: 3662251058, ОГРН: 1173668037465, юр. адрес: 394018, г. Воронеж, ул. Кирова, д. 8, e-mail: voronej@angioclinic.ru).

Определением от 17.04.2023 г. (исх. № ДЧ/2971/23) Воронежским УФАС России возбуждено дело № 036/05/24-575/2023 в отношении ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 45 мин. (МСК) 24.04.2023 г.

24 апреля 2023 г. в ходе рассмотрения дела № 036/05/24-575/2023 <...> ООО «Инновационный сосудистый центр – Воронеж» <...> признал факт нарушения законодательства РФ о рекламе и заявил, что в настоящий момент распространение спорной рекламы прекращено.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные лицом, участвующим в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно положению части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» даны понятия:

медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую,

лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела «А» и «В»:

- раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение;

- раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Номенклатурой рефлексотерапия обозначенные медицинские услуги относятся к следующим классам разделов «А,В»:

043 - Сердечно-сосудистая хирургия, рентгенэндоваскулярная диагностика и лечение;

В01.043.001 - Прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга первичный;

В01.043.002 - Прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга повторный;

В01.043.005 - Ежедневный осмотр врачом-сердечно-сосудистым хирургом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

015 - кардиология, детская кардиология;

В01.015.001 - Прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный;

В01.015.002 - Прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный;

В01.015.003 - Прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога первичный;

В01.015.004 - Прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога повторный;

В01.015.005 - Ежедневный осмотр врачом - детским кардиологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

В01.015.006 - Ежедневный осмотр врачом-кардиологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

В04.015.003 - Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога;

В04.015.004 - Профилактический прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога;

В04.015.005 - Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача - детского кардиолога;

023 – неврология;

В01.023.001 - Прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный;

В01.023.002 - Прием (осмотр, консультация) врача-невролога повторный;

В01.023.003 - Ежедневный осмотр врачом-неврологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара;

В05.023.004 - Услуги по медицинской реабилитации детей с неврологическими заболеваниями методами прикладной кинезотерапии;

22 - лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия.

Кроме того, на оказание ООО «Инновационный сосудистый центр» именно медицинских услуг указывают следующие слова, размещенные в спорной рекламе: «лечение гангрены, диагностика и лечение, профилактика инсульта и лечение его последствий, реабилитация».

В нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе не приведена информация с предупреждением о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Инновационный сосудистый центр» является рекламодателем спорной рекламы.

Кроме того, Обществом не отрицается, а материалами дела подтверждается, что именно ООО «Инновационный сосудистый центр» определило содержание спорной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела имеются доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи ООО «Инновационный сосудистый центр» предписания о прекращении нарушения ФЗ «О рекламе».

Иных документов и материалов, противоречащих позиции Комиссии Воронежского УФАС России, а также материалов, дополняющих и подтверждающих позицию ООО «Инновационный сосудистый центр», Комиссией не выявлено, а Ответчиком по делу не предоставлено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: – «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Сосудистый хирург - лечение гангрены без ампутации! www.angioclinic.ru» (баннер № 1), «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Кардиолог-современная диагностика и лечение. www.angioclinic.ru» (баннер № 2), «Инновационный сосудистый центр. 8 800 222-11-70. Невролог-профилактика инсульта и лечение его последствий. Когнитивная реабилитация. www.angioclinic.ru» (баннер № 3), «Лазерное лечение варикоза без боли! Инновационный сосудистый центр! г. Воронеж, ул. Кирова д. 8 тел. 8473-202-18-88» (баннер № 4), распространенную 10.04.2023 г. на фасаде (в оконных проемах первого этажа) здания, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Кирова д. 8, поскольку в ней ООО «Инновационный сосудистый центр» нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Учитывая прекращение распространения ненадлежащей рекламы,

предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 24 «О рекламе» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Инновационный сосудистый центр».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

А.В. Логошин
А.В. Капранчиков
С.А. Лисенко