

РЕШЕНИЕ

19 мая 2011г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>
Члены Комиссии - <...>
<...>
<...>

рассмотрев дело № 7255-11/8 по признакам нарушения ООО «Танцы плюс» (443110, г. Самара, ул. Лесная, 23, 100, ИНН 6316142235) пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Танцы плюс» (443110, г. Самара, ул. Лесная, 23, 100, ИНН 6316142235) — представитель по доверенности б/н от 16.02.2011г. <...>
заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

31.01.2011г. в городе Самаре в районе КРЦ «КИНАП» по улице Лесная, 23 было выявлено, что на кирпичной стене на рекламном плакате размещена реклама пивного ресторана «Гроль» следующего содержания: «ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА НОВЫЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН Чешская кухня Живое тепло каминов VIP-зоны и конечно же великолепное пиво KIN.UP Пивной ресторан ГРОЛЬ Лесная, 23, т. 277 90 17, 277 92 92», сопровождающая образами девушек, демонстрирующих процесс потребления пива, в которой отсутствовало предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Согласно электронному справочнику предприятий с интерактивной картой города — ДубльГИС, вышеуказанный рекламный плакат размещался на расстоянии 83 метров от Самарского спортивного лицея, расположенного по адресу: г. Самара, ул. Волжский проспект, 49.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Территория, огороженная кирпичной стеной, расположенной по улице Лесная, 23, на которой размещался вышеуказанный рекламный плакат принадлежит ООО «Самарский Деловой центр» (443110, г. Самара, ул. Лесная, 23, 100).

Согласно договору аренды рекламного места от 11.01.2011г. ООО «Самарский деловой центр» предоставило возможность ООО «Танцы плюс» использовать часть бетонного ограждения, а именно 4-ый пролет бетонного ограждения от входа в РК КИНАП, расположенного по адресу: г. Самара, ул. Лесная, 23.

Таким образом, между лицами заключен договор аренды рекламного места.

Следовательно, лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «Танцы плюс».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 настоящего закона.

ООО «Танцы плюс» является рекламодателем, распространением рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

- 1) рекламный образец представлен ООО «Танцы плюс» в качестве распространенного;
- 2) по телефону 277 90 17, 277 92 92, указанном в данной рекламе, отвечают сотрудники ООО «Танцы плюс»;
- 3) письменными объяснениями (вх. № 2631-з от 05.05.2011г.), представленными ООО «Танцы плюс».

В настоящее время вышеуказанная реклама перенесена за пределы 100 метров от Самарского спортивного лицея.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Танцы плюс», распространенную 31.01.2011г. в городе Самаре в районе КРЦ «КИНАП» по улице Лесная, 23 на кирпичной стене (бетонное ограждение по договору аренды ООО «Самарский деловой центр» предоставлено ООО «Танцы плюс») на рекламном плакате пивного ресторана «Гроль» следующего содержания: «ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА НОВЫЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН Чешская кухня Живое тепло каминов VIP-зоны и конечно же великолепное пиво KIN.UP Пивной ресторан ГРОЛЬ Лесная, 23, т. 277 90 17, 277 92 92» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «Танцы плюс» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Танцы плюс».

Резолютивная часть решения оглашена 10 мая 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.