

РЕШЕНИЕ № 24/717

21 августа 2008 г.

г. Вологда

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Шишелова С.А. - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Щепелин А.В. – специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии,

рассмотрев 21.08.2008 г. дело № 24/717 по признакам нарушения ООО «Северный берег» ч. 7, ч. 8 ст. 28 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Адрес» на стр. 6, 7 № 3 (3) от июля 2008 г. размещена реклама следующего содержания: «Строительная компания «Северный берег» предлагает приобрести квартиры в сданных и строящихся домах малоэтажного жилого комплекса «Прибрежный» в г. Вологде».

Данная реклама, объектом рекламирования которой является привлечение денежных средств участников долевого строительства, размещена без сведений о месте и способах получения проектной декларации, так же реклама строительной компании ООО «Северный берег», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства, размещена до опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации. Проектная декларация отсутствует как в СМИ, так и сетях общего пользования, в том числе сети «Интернет», что является нарушением ч.7, ч.8 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламной информации, размещенной в журнале «Адрес», т. е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Северный берег».

В силу ч. 7, ч. 8 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации; реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-коммуникационных сетях общего пользования (в том числе сети «Интернет») проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч. 7, ч. 8 ст. 28 названного Федерального закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Таким образом, ООО «Северный берег», как рекламодатель, в нарушение требований ч. 7, ч. 8 ст. 28 ФЗ «О рекламе», разместило на стр.6, 7 № 3 (3) (июль) 2008 г. журнала «Адрес» ненадлежащую рекламу привлечения денежных средств участников долевого строительства, без указания сведений о месте и способе ознакомления с проектной декларацией, и без опубликования ее в средствах массовой информации.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу строительной компании ООО «Северный берег», размещенную на стр. 6, 7 № 3 (3) июль 2008 г. журнала «Адрес» следующего содержания: «Строительная компания «Северный берег» предлагает приобрести квартиры в сданных и строящихся домах малоэтажного жилого комплекса «Прибрежный» в г. Вологде».

2. Выдать ООО «Северный берег» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель комиссии

В.Т. Хлевчук

Члены комиссии:

М.И. Докшин
С.А. Шишелова
А.В. Щепелин