

РЕШЕНИЕ

по делу №06-11/66-17

Оглашена резолютивная часть 04 сентября 2017 года

Изготовлено в полном объеме 14 сентября 2017 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых — главный специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности; Г.М. Ташпулатова — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев материалы дела №06-11/66-17 по признакам нарушения законодательства требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №-38 ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы финансовых услуг ООО «Микрокредитной компании «Капитал Сибирь финанс» (далее также - ООО МКК «КСФ», юридическое лицо), с участием представителя ООО МКК «КСФ» <...> действующего на основании доверенности, без участия заявителя и заинтересованного лица, уведомленных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление гражданина (вх.№2611 от 28.04.2017), в котором указано на признаки нарушения законодательства о рекламе, которые выразились в распространении рекламы финансовых услуг, часть текста которой приведена мелким нечитаемым шрифтом.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что в г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Сергея Лазо 11 в непосредственной близости от остановочного комплекса городского транспорта в оконных проемах указанного здания размещена информация следующего содержания «Доброденьги Получи бесплатный займ те же деньги только даром», в нижней части рекламы и с правого края рекламы мелким текстом на пестром цветном фоне (с правого края) размещен текст, не поддающийся прочтению без использования специального средства. Восприятие текста осложняется размещением мелкого текста справа рекламы не в горизонтальном направлении, а в вертикальном. Размер мелкого шрифта составляет 0,8% от шрифта, которым нанесено слово «займ», а также мелкий шрифт в 12,5 раз меньше, чем шрифт, которым нанесено слово «займ».

Указанное подтверждается актом осмотра наружной рекламы от 28.04.2017 г., составленным должностными лицами Томского УФАС России.

Определением от 27.06.2017 г. (исх.№ЕФ/5176 от 28.06.2017) возбуждено производство по делу №06-11/65-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Микрокредитной компании «Капитал Сибирь финанс» с привлечением к рассмотрению дела заинтересованного лица. Определением от 25.07.2017 (исх.№ЕФ/5647 от 25.07.2017) срок рассмотрения дела продлен, рассмотрение дела отложено по ходатайству ООО «Микрокредитной компании «Капитал Сибирь финанс» ввиду позднего получения юридическим лицом определения о возбуждении дела. Определением от 16 августа 2017 года рассмотрение дела отложено по причине непредставления юридическим лицом запрошенных сведений.

В материалы дела поступили договор аренды нежилого помещения №01/06/2017/1/0 от 01.06.2017 г., договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции от 01.06.2016 г., договор оказания рекламных услуг от 03.09.2017 г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о государственной регистрации ООО «Деньги», приказ о расторжении трудового договора №71-л/с от 21.03.2017, приказ о приеме на работу №213-л/с от 08.06.2016, трудовой договор №89 от 08.06.2016 г., общие условия договора микрозайма, информация об условиях предоставления, использования и возврата микрозаймов, правила предоставления микрозаймов, свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, устав юридического лица, платежные поручения по договору аренды, протокол №2 внеочередного общего собрания от 10.03.2017 г., решение №1 единственного участника юридического лица от 22.12.2016 г., решение №5 единственного участника юридического лица от 26.08.2015 г., решение №3 единственного участника юридического лица от 20.05.2015 г., пояснения представителя юридического лица от 11.08.2017 г. и от 31.08.2017 г., из которых следует, что ООО МКК «КСФ» использует помещение по адресу ул. Сергея Лазо, д.11 в Томске на основании договора аренды помещения от 01.07.2017, заключенного с ИП <...>, макет рекламы выполнен <...>. на основании договора на оказание рекламных услуг от 03.09.2016 г. и размещен им же на основании договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции от 01.06.2017 года, рассматриваемая реклама распространялась только на офисе юридического лица по адресу ул. Сергея Лазо 11 в г. Томске, непредставленные в комиссию документы утеряны.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО МКК «КСФ» поддержал доводы, указанные в пояснениях, а также, отвечая на вопросы комиссии, пояснил, что помещение офиса находится в аренде у ООО МКК «КСФ» на основании договора

аренды от 2016 года с ИП <...>, при затруднениях в прочтении текста рекламы потребитель может непосредственно обратиться в офис, где ему будет представлена вся исчерпывающая информация о рекламируемой услуге; дизайнер ООО МКК «КСФ» разработал макет рекламы, согласовал его с руководителем юридического лица, производство рекламы было передано Кузьменко для непосредственного изготовления и размещения рекламы; реклама услуг ООО МКК «КСФ» распространяется на всех офисах юридического лица, всего на 64 офисах выдачи займов в Сибири, реклама на фасаде здания по адресу ул. Сергея Лазо 11 распространяется только в этом офисе, а также признал факт непредставления в Томское УФАС России запрошенной информации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия считает установленным следующее.

В г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Сергея Лазо 11 в непосредственной близости от остановочного комплекса городского транспорта размещена следующая информация: в оконных проемах указанного здания размещена информация следующего содержания «Доброденьги Получи бесплатный займ те же деньги только даром», в нижней части рекламы и с правого края рекламы мелким текстом на пестром цветном фоне (с правого края) размещен текст, не поддающийся прочтению без использования специального средства. Восприятие текста осложняется размещением мелкого текста справа рекламы не в горизонтальном направлении, а в вертикальном. Размер мелкого шрифта составляет 0,8% от шрифта, которым нанесено слово «займ», а также мелкий шрифт в 12,5 раз меньше, чем шрифт, которым нанесено слово «займ».

В соответствии с пунктами 1, 2 ст.3 Федерального закон от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в виде текста, указанного содержания, распространенная 28.04.2017 г. наружным способом на фасаде здания по адресу ул. Сергея Лазо 11 в г. Томске, является рекламой, поскольку отвечает требованиям п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Объектом рекламирования в соответствие с п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» является финансовая услуга займа (кредита), оказываемая ООО МКК «КСФ».

Таким образом, требования ФЗ «О рекламе» распространяются на содержание указанной информации, на обстоятельства ее распространения.

Часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» обязывает в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование).

В читаемой части рассматриваемой рекламы отсутствует указание на наименование лица, оказывающего потребителю рекламируемую финансовую услугу, что свидетельствует о нарушении требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Комиссией установлено, что согласно Информации об условиях предоставления, использования и возврата микрозаймов, предоставляемых ООО МКК «КСФ», общим условиям договора микрозайма, правилам предоставления микрозаймов ООО МКК «КСФ» займы выдаются лицам в возрасте не моложе 18 лет, имеющим постоянную регистрацию в муниципальном образовании РФ, в котором лицо обратилось в ООО МКК «КСФ», имеющим постоянный доход, достаточный уровень платежеспособности, не имеющим просроченной задолженности перед ООО МКК «КСФ» на момент обращения за займом, предоставившим достоверную анкетную информацию; сроки возврата микрозайма от шести календарных дней до двадцати одного календарного дня, проценты за пользование микрозаймом составляют 730% годовых (в високосный год процентная ставка составляет 732% годовых), из четырех способов возврата заемщиком микрозайма три способа являются для заемщика платными, микрозайм предоставляется исключительно наличными денежными средствами, в случае нарушения срока возврата суммы микрозайма и уплаты на сумму микрозайма процентов, с 16 дня по 93 день такого нарушения начисляется пеня в размере 20% годовых от непогашенной суммы микрозайма, начиная с 94 дня с даты нарушения срока возврата суммы микрозайма и уплаты, начисленных на сумму микрозайма процентов, начисляется пеня в размере 0,1% в день от непогашенной суммы микрозайма, при решении вопроса о выдаче займа заявителю предстоит пройти собеседование, ООО МКК «КСФ» может отказать в выдаче займа удовлетворить заявление частично (выдать займ на меньшую сумму или на меньший срок). Общие условия договора микрозайма, правила предоставления микрозаймов ООО МКК «КСФ» предусматривают выдачу целевых займов и осуществление займодавцем контроля за соблюдением заемщиком целевого использования займа.

Указанная информация является существенной для потребителя, поскольку может повлиять на принятие решения им о заключении договора займа.

Отсутствие в содержании рекламы сведений об указанных условиях, как и о лице, оказывающем рекламируемую услугу, вводит потребителя в заблуждение о доступности рекламируемой услуги и, таким образом, искажает смысл рекламной информации, что свидетельствует о нарушении требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Из материалов дела следует, что ООО МКК «КСФ» использует помещение по адресу ул. Сергея Лазо, 11 в городе Томске

на основании договора аренды, заключенного с ИП <...>, с целью размещения офиса выдачи займов, данный факт подтверждается пояснениями представителя юридического лица, платежными документами.

Изучив представленные юридическим лицом документы, Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу, что материалами дела не подтверждается производство и распространение рассматриваемой рекламы <...>.

Комиссия признала информацию, приведенную в тексте рекламы мелким шрифтом, отсутствующей. Формальное значительно меньшим шрифтом присутствие в рекламе сведений о рекламируемой услуге не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может быть расценено как их наличие.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «КСФ» (ИНН 5404503009).

Согласно статье 12 ФЗ «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Отсутствие у ООО МКК «КСФ» макетов рассматриваемой рекламы со всеми вносимыми изменениями свидетельствует о нарушении требований статьи 12 ФЗ «о рекламе».

В материалах дела отсутствуют доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе». Кроме того, ООО МКК «КСФ» нарушило ст.12 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Доброденьги Получи бесплатный займ те же деньги только даром», распространенную в г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Сергея Лазо 11, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Микрокредитной компании «Капитал Сибирь финанс» нарушившим требования ст.12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Микрокредитной компании «Капитал Сибирь финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 13, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Г.М. Ташпулатова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/66-17

04.09.2017

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых — главный специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности; Г.М. Ташпулатова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 04.09.2017 по делу №06-11/66-17 о признании ненадлежащей рекламы «Доброденьги Получи бесплатный займ те же деньги только даром», распространенной в г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Сергея Лазо 11, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Микрокредитной компании «Капитал Сибирь финанс» (ИНН 5404503009) в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы «Доброденьги Получи бесплатный займ те же деньги только даром» в г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Сергея Лазо 11, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Микрокредитной компании «Капитал Сибирь финанс» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента его получения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены
Комиссии

Е.П. Фоминых

Г.М. Ташпулатова