

РЕШЕНИЕ № 337-67р

«14» ноября 2011 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 337-67р по признакам нарушения Закрытым акционерным обществом Издательский дом «Свободная пресса» (ИНН 3663019033, адрес редакции: инд. 394049, г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой, 54) (далее — ЗАО ИД «Свободная пресса») и Обществом с ограниченной ответственностью «Европейская клиника «Сиена-Мед» (ИНН 3662119099, адрес: инд. 394077, г. Воронеж, ул. 60 Армии, 22б) (далее – ООО «Европейская клиника «Сиена-Мед») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности ЗАО ИД «Свободная пресса» <...>, представителя по доверенности ООО «Европейская клиника «Сиена-Мед» <...>

установила:

В средстве массовой информации - газета «МОЕ!» в номере 41 (882) на полосе № 35 за 11 октября 2011 г. (рекламный модуль № 7918) размещена следующая текстовая информация:

«Боль в спине: терпеть или лечить Здоровье\ Болезни позвоночника и суставов успешно лечат в Европейской клинике «Сиена-Мед» /.../ В центре терапии позвоночника и суставов Европейской клиники «Сиена-Мед» вот уже много лет успешно лечат запущенные формы болезней позвоночника и суставов. В их числе позвоночные грыжи, остеохондроз, сколиоз, артроз, артриты и бесчисленное количество их осложнений. /.../ Мы предлагаем комплексную диагностику заболеваний позвоночника и суставов, в том числе ультразвуковое сканирование позвоночника и суставов, компьютерную нейрмиографию многое другое. /.../ Существует более двухсот методов консервативного лечения /.../ Это и медикаментозное лечение, лечебные блокады, и лечебная физкультура, массаж, тракционная терапия (вытяжение позвоночника), детензортерапия, дефанотерапия, кинезиотерапия, когерентная терапия и многие другие. /.../ Адрес клиники: г. Воронеж, ул. 60-й Армии, д. 22б (ост. «Линия»), т. 8 (473) 247-77-55, www.sienamed.ru Ольга Смирнова» (далее - рассматриваемая информация).

24.10.2011 г. в отношении ООО «Европейская клиника «Сиена-Мед» и ЗАО ИД «Свободная пресса» вынесено определение о возбуждении дела № 337-67р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут 14 ноября 2011 года.

На рассмотрении дела представитель по доверенности ЗАО ИД «Свободная пресса» <...> пояснил, что закон о рекламе не содержит требований к форме и определенному содержанию предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, и по-мнению ЗАО ИД «Свободная пресса» такое предупреждение содержится в самом тексте рассматриваемой рекламной статьи, кроме того, согласно п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» лицом, определяющим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является рекламодатель, следовательно, рекламодатель должен был предусмотреть наличие такой надписи в рекламе, поэтому нарушение законодательства о рекламе ЗАО ИД «Свободная пресса» не признает.

Представитель по доверенности ООО «Европейская клиника «Сиена-Мед» <...> пояснила, что признает нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», выразившееся в

отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в рекламе, а также о необходимости получения консультации специалистов.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ЗАО ИД «Свободная пресса» ООО «Европейская клиника «Сиена-Мед» нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», на основании следующих обстоятельств.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: Европейская клиника «Сиена-Мед», медицинские услуги, оказываемые Европейской клиникой «Сиена-Мед» (лечение заболеваний позвоночника и суставов, грыжи, остеохондроза, сколиоза, артроза, артрита, а также методы лечения (медикаментозное лечение, лечебные блокады, и лечебная физкультура, массаж, тракционная терапия, детензортерапия, дефанотерапия, кинезиотерапия, когерентная терапия).

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в рекламе, а также о необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Тем самым, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», исходя из содержания рекламы, является «Европейская клиника «Сиена-Мед» (ООО «Европейская клиника «Сиена-Мед»), что подтверждается договором № 927 на размещение рекламы от 03.10.2011 года, актом приема-сдачи работ от 11.10.11 года.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является Закрытое Акционерное общество Издательский дом «Свободная пресса» (394049, г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54) (далее – ЗАО ИД «Свободная пресса»), что подтверждается договором № 927 на размещение рекламы от 03.10.2011 года, актом приема-сдачи работ от 11.10.11 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписаний рекламодателю и рекламодателю о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «Боль в спине: терпеть или лечить Здоровье\ /.../», распространенную в СМИ – газета «МОЕ!», в номере 41 (882) на полосе № 35 за 11 октября 2011 года (рекламный модуль № 7918), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Европейская клиника «Сиена-Мед» предписание о прекращении нарушения п.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ЗАО ИД «Свободная пресса» предписание о прекращении нарушения п.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «16» ноября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии