

<...>

<...>

<...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-74/2024

«5» июня 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В. специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-74/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления аудиосообщения без предварительного согласия абонента,

в отсутствие:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ИКА Телеком» и ООО «Смарт Мебель «Сервис», извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заявителя — <...>, извещенного месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 19.01.2024 № 391-ИП/24) о поступлении 19.01.2024 в 12:45 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (<...>) аудиосообщения следующего содержания:

- «Добрый день!

- Здравствуйте.

- Меня зовут Ксения, компания Смарт Мебель Сервис, мы занимаемся поставкой мебели, диванов, кресел, стульев.

Было бы интересно наше предложение?

- Нет, а откуда у Вас мой номер?

- Может звонили по мебельным компаниям в последнее время.

- Из списка удалите мой номер, пожалуйста, и не звоните с рекламным (неразборчиво)».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к объекту рекламирования - компании «Смарт Мебель Сервис» и ее товарам. При этом сведения, указанные в аудиосообщении, носят обобщенный характер.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя <...> (номер <...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило от отправителя (номер телефона <...>), относящегося к номерной емкости ООО «ИКА Телеком» (12563, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Южное Тушино, ул. Новопоселковая, д. 6, к. 217, этаж/часть помещ 2/№8Н, ОГРН: 1077760374229, Дата присвоения ОГРН: 21.09.2007, ИНН: 7705810039, КПП: 773301001).

Определением от 05.02.2024 (исх. от 06.02.2024 № ЕГ/478/24) по делу № 068/05/18-74/2024 ООО «ИКА Телеком» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом (исх. от 09.04.2024 № 15, вх. от 09.04.2024 № 2588-ЭП/24) ООО «ИКА Телеком» сообщило, номерная емкость <...> выделена и закреплена за абонентом ООО «Смарт Мебель Сервис» (ИНН: 9705123015, адрес: 105082, г. Москва, ул. Новая Переведеновская, дом 8, строение 1, этаж 1, ком. 8,9,10,11).

Определением от 09.04.2024 (исх. от 10.04.2024 № ЕГ/1381/24) по делу № 068/05/18-74/2024 ООО «Смарт Мебель Сервис» было привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом (исх. от 15.05.2024 № 152024-02, вх. от 15.05.2024 № 3515-ЭП/24) ООО «ИКА Телеком» сообщило, что письменного согласия абонента <...> на получение рекламных аудиосообщений, также причинах их распространения без предварительного согласия <...>, ООО «ИКА Телеком» предоставить не могут, поскольку предоставляют телематические услуги связи ООО «Смарт Мебель Сервис», с которым заключен договор оказания услуг связи № 022023-01 от 01.02.2023.

Письмами (исх. от 24.05.2024, вх. от 28.05.2024 № 3860-ЭП/24, вх. от 05.06.2024 № 4074-ЭП/24) ООО «Смарт Мебель Сервис» сообщило, что обзвон третьих лиц, осуществляется сотрудниками ООО «Смарт Мебель Сервис», исключительно по информационным данным, которые были представлены со стороны ИП <...>, в рамках заключенного сторонами Сублицензионного договора № 01-01/2024 ГЦК от 01.01.2024 (далее-Договор). В рамках Договора, в пользование ООО «Смарт Мебель Сервис» со стороны ИП <...> предоставляются только те контактные данные, в том числе номера телефонов третьих лиц, в отношении которых от третьих лиц были получены все необходимые согласия и разрешения на использование и обработку их персональных данных. Указанные обстоятельства могут быть непосредственно подтверждены ИП <...>, как лицом фактически осуществляющий сбор, использование и обработку персональных данных третьих лиц, сведения о которых были переданы им в адрес ООО «Смарт Мебель Сервис». Из представленной по делу № 068/05/18-74/2024 расшифровки телефонного разговора между телефонными номерами <...> и <...> следует, что при фактическом

телефонном общении отсутствовал факт и не содержались указания на объект рекламирования, в том числе, наименования организаций производителей, названий конкретных товаров (работ, услуг), средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, а также иные сведения, которые позволяют выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, отсутствовала информация направленная на их продвижение на рынке и формирующая интереса к ним, а сам телефонный разговор носил исключительно вопрос о том, было бы интересно абоненту <...> некое абстрактное предложение по поставке неопределенной мебельной продукции.

04.06.2024 на рассмотрение дела представители ООО «ИКА Телеком» и ООО «Смарт Мебель Сервис» и заявитель не явились, о месте и времени рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом.

С учетом представленной информации, ИП <...> подлежит привлечению к участию в рассмотрении дела, в качестве лица в действиях которого содержится признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «ИКА Телеком» подлежит привлечению к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-74/2024 отложить.

2. Исключить **ООО «ИКА Телеком» (12563, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Южное Тушино, ул. Новопоселковая, д. 6, к. 217, этаж/часть помещ 2/№8Н, ОГРН: 1077760374229, Дата присвоения ОГРН: 21.09.2007, ИНН: 7705810039, КПП: 773301001)** из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела:

- **ИП <...>** в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- **ООО «ИКА Телеком» (12563, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Южное Тушино, ул. Новопоселковая, д. 6, к. 217, этаж/часть помещ 2/№8Н, ОГРН: 1077760374229, Дата присвоения ОГРН: 21.09.2007, ИНН: 7705810039, КПП: 773301001)** в качестве заинтересованного лица.

4. Назначить дело № 068/05/18-74/2024 к рассмотрению **на «4» июля 2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

5. **ИП <...>** в срок **до «1» июля 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы и др.);
- письменное согласие абонента (<...>) на получение указанного рекламного аудиосообщения;
- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента (<...>).
- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

