

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-24-53/00-08-12
15 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<..> ,

рассмотрев дело № 3-24-53/00-08-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы лекарственного средства «Беллатаминал» на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет в октябре-декабре 2012 года,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

гражданина ХХХХХ;

заинтересованного лица:

ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» (адрес: 117216 Россия, г. Москва, ул. Грина, д. 7, строение 26 , ОГРН 1027700450690) — не явился,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданки с указанием на то, что на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет распространяется реклама лекарственного средства «Беллатаминал» ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На сайте golovanebolit.ru в сети Интернет под заголовком «Как лечить головную боль: беллатаминал» 26 октября 2012 г. опубликована рекламная статья, в которой приводится изображение упаковки лекарственного средства и сообщаются сведения о назначении и показаниях к применению данного препарата, его эффективности, производителе ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» и прочее.

Препарат «Беллатаминал» является рецептурным лекарственным средством. Данный факт подтверждается инструкцией по применению препарата.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, в рекламной статье «Как лечить головную боль: беллатаминал» ЗАО «Фармцентр ВИЛАР», усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего закона.

ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» является производителем и продавцом препарата «Беллатаминал».

ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» представило письменные объяснения, из которых следует, что общество не является владельцем сайта golovanebolit.ru и не распространяло на данном сайте рекламу лекарственного средства «Беллатаминал».

Регистратором домена golovanebolit.ru является ООО «НЕТФОКС» (191119, Санкт-Петербург, ул. Константина Заслонова, д.17, лит. А, пом. 2-Н).

ООО «НЕТФОКС» в ответ на запрос указало, что сайт golovanebolit.ru зарегистрирован гражданином ХХХХХХ.

Согласно объяснениям представителя ЗАО «Фармцентр ВИЛАР» и информации размещенной на официальном сайте Общества в сети Интернет - <http://www.vilar-farmcenter.ru>, гражданин ХХХХ.

Согласно объяснениям гражданина ХХХХХ, он является владельцем домена golovanebolit.ru. Данный домен был приобретен им для личного пользования в целях дальнейшей перепродажи. С целью развития домена и повышения ТиЦ Яндекс и Google PR, а также привлечения внимания посетителей им был создан веб-сайт в виде блога, позволяющий посетителям оставлять отзывы и размещать материалы на сайте, и выбрана тема головной боли и способов ее лечения для освещения. Гражданин ХХХХ пояснил, что рекламную статью «Как лечить головную боль: беллатаминал» он подготовил по личной инициативе, используя находящиеся в открытом доступе в сети Интернет статьи и материалы, без какой-либо связи с должностными обязанностями.

С учетом изложенного гражданин ХХХХХ определил объект рекламирования, содержание рекламы лекарственного средства Беллатаминал и осуществил распространение данной рекламы в сети Интернет, соответственно, является ее рекламодателем и рекламораспространителем.

Руководствуясь частью 8 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет рекламу рецептурного лекарственного средства Беллатаминал, нарушающей требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась в местах и способом, не предусмотренными данной нормой.
 2. Выдать гражданину ХХХХ предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении Кузьменко Дмитрия Владимировича.
- Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-24-53/00-08-12

15 мая 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 15 мая 2013 г. по делу № 3-24-53/00-08-12 о признании ненадлежащей рекламы рецептурного лекарственного средства «Беллатаминал», распространявшейся на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет в октябре-декабре 2012 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданину ХХХХХ прекратить распространение рекламы рецептурного лекарственного средства «Беллатаминал» на сайте golovanebolit.ru в сети Интернет, нарушающей требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

2. Гражданину ХХХХХ представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 июля 2013 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы