

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело № 53-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «На земле косихинской» № 15 от 05 февраля 2013г. рекламы медицинских услуг ООО «Ритм-М», в которой усматриваются признаки нарушения п.7 ст.7, ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии рекламораспространителя – АНО-редакция газеты «На земле косихинской» в лице редактора газеты – <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

Руководствуясь ст. 33 Федерального закона «О рекламе», в целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «На земле косихинской» № 15 от 05 февраля 2013г.

Антимонопольным органом установлено, что в указанном номере газеты размещена реклама следующего содержания:

«Московские специалисты проводят полное компьютерное тестирование и оценку состояния организма методом сегментарной термоалгометрии.

Новейшие электронные технологии выявляют изменения, в том числе и те, которые еще не проявились недомоганием, в сердечно-сосудистой, пищеварительной, бронхолегочной, нервной, мочеполовой, эндокринной и др. системах, позволяют оценить адаптационный потенциал организма.

Вы узнаете, в каком состоянии ваши органы. Вы поймете причины головных болей, болей в спине и суставах, кожных заболеваний и многое, многое другое. Безвредно. Подготовки не требуется. Дети с 5 лет. Результаты тестирования и рекомендации по оздоровлению выдаются на 3-5 листах.

Цена – 1600 руб. (весь организм). Для пенсионеров, медработников и детей – 1500 руб.

Вас ждут на прием 12, 13 февраля с 9 до 18 ч. в Косихинской поликлинике (ул.Комсомольская, 58). Запись по тел. <...> (регистратура)», в которой усматриваются признаки нарушения п.7 ст.7, ч.7 ст. 24 Федерального закона «О

рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, в понимании Федерального закона «О рекламе», продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная выше информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к такому объекту рекламирования как услуга по полному компьютерному тестированию и оценке состояния организма методом сегментарной термоалгометрии.

Согласно информации представленной рекламодателем – АНО – редакция газеты «На земле косихинской», размещение указанной рекламы осуществлялось на основании договора на оказание услуг по размещению материалов от 30.01.2013г., заключенного с ООО «Ритм-М» (г.Москва).

Представлено пояснение ООО «Ритм-М», согласно которому, рекламируемая услуга заключается в снятии теста на кожную чувствительность биологически-активных точек с использованием программно-технического комплекса С.Т.А.М. с выдачей Заключения по тесту, содержащего описание состояния активности органов и систем и рекомендаций по применению травяных чаев, продуктов питания и пищевых добавок.

Кроме того, к объяснению приложено заключение ЗАО «Центр по экономическим классификациям» от 20.02.2012г., согласно которому, коммерческая деятельность, с применением «компьютерного тестирования и оценки состояния организма методом сегментарной термоалгометрии», которая заключается в снятии теста на кожную чувствительность биологически-активных точек с использованием программно-технического комплекса С.Т.А.М. с выдачей автоматически формируемого Заключения по тесту, содержащего описание состояния активности органов и систем (пищеварительной, сердечно-сосудистой, бронхо-легочной, эндокринной, нервной, мочеполовой и др.) и рекомендации по применению травяных чаев, продуктов питания и пищевых добавок, а также консультацию по результатам тестирования, включая подбор индивидуальных оздоровительных программ с использованием биологически-активных добавок к пище, классифицируется в соответствии с ОКВЭД, в группировке 93.05 (предоставление прочих персональных услуг).

Вместе с тем, согласно рекламной информации, объяснениям ООО «Ритм-М», по результатам обследования выдается заключение о работе каждого

человеческого органа, указывается на обнаружение отклонений и устанавливается та или иная степень нарушения функций различных органов и физиологических систем организма, что является функциональной диагностикой.

Функциональная диагностика, в соответствии с Приказом Минздравсоцразвития РФ от 10.05.2007г. № 323 «Об утверждении Порядка организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи», с Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012г. № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), является медицинской деятельностью.

Медицинская деятельность подлежит лицензированию в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Осуществление функциональной диагностики с помощью аппарата, не относящегося к медицинской технике не является основанием для вывода о том, что деятельность ООО «Ритм-М» не относится к медицинской деятельности и что для ее осуществления не требуется специальное разрешение – лицензия.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Указанному предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемой рекламе отсутствует соответствующее предупреждение, предусмотренное ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Лицензию на осуществление ООО «Ритм-М» рекламируемой медицинской деятельности, рекламодателем – редакцией газеты, не представлено.

Ответственность за нарушение требований п.7 ст.7, ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно п. 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, дело № 53-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе возбуждено в отношении рекламодателя - АНО-редакция газеты «На земле косихинской».

На заседании Комиссии редактор АНО-редакция газеты «На земле косихинской» <...>, пояснила, что нарушение произошло по незнанию того, что рекламируется медицинская услуга. Рекламодателем был представлен полный пакет документов, а также письмо, согласно которому, осуществляемая ООО «Ритм-М» деятельность не подлежит лицензированию, консультации специалистов по поводу противопоказаний не требуется, тестирование безвредно.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем – АНО-редакция газеты «На земле косихинской» нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг ООО «Ритм-М».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Ритм-М», размещенную в газете «На земле косихинской» № 15 от 05 февраля 2013г., поскольку в ней нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателя – АНО – редакция газеты «На земле косихинской» нарушившим требования п.7 ст.7, ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать АНО – редакция газеты «На земле косихинской» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг ООО «Ритм-М» в отсутствие соответствующей лицензии на рекламируемую медицинскую деятельность, а также без соответствующего предупреждения, предусмотренного для рекламы медицинских услуг.

Резолютивная часть решения объявлена **25 апреля 2013г.**

Решение изготовлено в полном объеме **25 апреля 2013г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.