

Европа»

ООО «Призыванет

ул. Костина, д. 3, офис 416-2,

г. Нижний Новгород, 603000

ИП

№ 5571/04-01 от 22.07.2019

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/5-70-19

«09» июля 2019 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/5-70-19 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы услуг компании «ПризываНет» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП , привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Призыванет Европа», привлеченное к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

ООО «Призыванет Европа» направило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с поздним получением определения об отложении рассмотрения по делу № 076/05/5-70-19.

Вместе с тем, ООО «Призыванет Европа» представило сведения, запрошенные определением об отложении рассмотрения по делу № 076/05/5-70-19.

Кроме того, Комиссией установлено отсутствие возможности для отложения рассмотрения по данному делу в связи с истечением предельных сроков для рассмотрения.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе установлен факт 12 марта 2019 г. выявлено распространение листовок с информацией следующего содержания: «ПризываНет законный военный билет Нанеси империи ответный удар опытные врачи и юристы 45 000 р. стоимость услуг 23 филиала по всей России более 20000 клиентов не ушли в армию беспроцентная рассрочка звони консультация бесплатная 8(4852) 27-52-06 ул. Победы, 37, офис 500 priziva.net» на перекрестке ул. Свободы и ул. Чайковского в г. Ярославле.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 6 статьи 5, пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО «Призыванет Европа», ИП .

08.07.2019 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/5-70-19 объявлялся перерыв до 15 часов 00 минут 09.07.2019 г., для предоставления ООО «Призыванет Европа» дополнительного времени для представления сведений.

ООО «Призыванет Европа» запрошенные сведения представлены.

09.07.2019 г. в 15 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/5-70-19 продолжено.

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения ООО «Призыванет Европа», ИП , Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам компании «ПризываНет», в том числе по консультациям и оформлению военных билетов, формирование и поддержание интереса к данным услугам и продвижению их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Кроме того, согласно пункту 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Данная реклама рассматривалась на Экспертном совете Ярославского УФАС России 14 мая 2019 г., и по итогам рассмотрения все эксперты пришли к выводу о том, что данная реклама является неэтичной.

В частности, экспертами было отмечено, что слоган: «Нанеси империи ответный удар!» может расцениваться как маргинальный призыв против государства. Создается впечатление, что можно купить военный билет и формируется негативное отношение к службе в армии. Кроме того, неуместно использование звездочек, являющихся символикой армии, в качестве маркеров в рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу, что данная реклама с учетом манеры исполнения, использованных слов, символов и образа, является в целом неэтичной, и не соответствует общепринятой модели и

принципам поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

При этом оценка восприятия спорной информации может быть дана с точки зрения рядового потребителя, в связи с чем, факт неэтичности данной рекламы не требует особой процедуры доказывания.

В рассматриваемой рекламе содержится слоган «Нанеси империи ответный удар» в сочетании с указанием «более 20000 клиентов не ушли в армию» и названием компании «ПризываНет», что может быть нарушением общепринятой модели и принципов поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности по отношению к армии и патриотическому воспитанию молодежи. Данная реклама содержит нарушение требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку из рассматриваемой рекламы может сложиться негативное отношение к службе в армии, а также о возможности платного приобретения военного билета, то в данном случае также установлено нарушение пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5, пункта 1 части 4 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что деятельность по адресу, указанному в рекламной листовке, осуществляет ООО «Призыванет Европа» (603000, г. Нижний Новгород, ул. Костина, д. 3, офис 416-2).

Представитель ООО «Призыванет Европа» на заседании Комиссии 06.05.2019 г. пояснила, что у данной организации в г. Ярославле действует коммерческий представитель . Рассматриваемая реклама была также изготовлена и распространена по инициативе., оплата за изготовление ООО «Печатаем Вместе» рекламных листовок также производилась Кроме того, ООО «Призыванет Европа» данную рекламу не согласовывало для распространения и не было осведомлено о данном факте.

В материалы дела представлены копии письменных пояснений, свидетельства о государственной регистрации, договора коммерческого представительства, заключенного с ИП от 01.12.2018 г., счета № 53377 от 01.02.2019 г., электронного кассового чека № 9 от 01.02.2019 г.

ИП на заседании Комиссии 20.06.2019 г. пояснил, что действительно является коммерческим представителем ООО «Призыванет Европа», но договор, представленный в материалы дела ООО «Призыванет Европа» не подписывал, в данном договоре стоит не его подпись.

В подтверждение ИП представил образец личной подписи из паспорта, визуально отличающейся от подписи в договоре коммерческого представительства, представленном в материалы дела ООО «Призыванет Европа».

Кроме того, ИП пояснил, что договор коммерческого представительства, который он подписывал для заключения с ООО «Призыванет Европа», отправил по почте в адрес ООО «Призыванет Европа» для подписания со стороны данной организации, и этот экземпляр пока обратно не вернулся.

Также ИП сообщил, что в рамках заключенного им с ООО «Призыванет Европа» договора коммерческого представительства, на него была возложена обязанность по внесению ежемесячной оплаты разной рекламы ООО «Призыванет Европа» в размере 60 тысяч рублей.

ИП не знает, входила ли в данную сумму оплата за рассматриваемую рекламу, сам данную рекламу не распространял и не согласовывал для изготовления и размещения.

ИП полагает, что данную рекламу согласовывало ООО «Призыванет Европа», поскольку символика и шрифты, используемые в рекламе, соответствуют тем, которые размещаются в рекламе в разных регионах данной организацией.

Комиссией установлено, что в пункте 2.2.1 договора коммерческого представительства, заключенного ООО «Призыванет Европа» с ИП от 01.12.2018 г., указано, что в обязанности коммерческого представителя ИП входит осуществление активных целенаправленных действий по рекламированию предоставляемых доверителем ООО «Призыванет Европа» услуг и привлечению потенциальных клиентов. Ежемесячные расходы коммерческого представителя на рекламу должны составлять не менее 60 000 рублей.

Вместе с тем, порядок согласования, проверки для распространения рекламных макетов ООО «Призыванет Европа» в указанном договоре не прописан, каких-либо приказов, инструкций, регламентирующих порядок утверждения рекламы для распространения в материалы дела также не представлено.

Из представленных в материалы дела документов, не установлено причастности ИП к изготовлению и распространению непосредственно рассматриваемой рекламы.

При этом из содержания рекламы явно следует, что данная реклама распространялась в интересах ООО «Призыванет Европа».

В связи с указанными обстоятельствами, Комиссия полагает, что имеются основания для вывода о причастности ООО «Призыванет Европа» к

изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы, без надлежащего соблюдения требований ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Призыванет Европа».

Следовательно, ООО «Призыванет Европа» как рекламодаделец рассматриваемой рекламы нарушило требования части 6 статьи 5, пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5, пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. В удовлетворении ходатайства об отложении рассмотрения отказать.
2. Признать ненадлежащей рекламу: «ПризываНет законный военный билет Нанеси империи ответный удар опытные врачи и юристы 45 000 р. стоимость услуг 23 филиала по всей России более 20000 клиентов не ушли в армию беспроцентная рассрочка звони консультация бесплатная 8(4852) 27-52-06 ул. Победы, 37, офис 500 priziva.net», распространяемую на перекрестке ул. Свободы и ул. Чайковского в г. Ярославле, поскольку в данном случае нарушены требования части 6 статьи 5, пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Призыванет Европа» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» июля 2019 года. Решение

может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д.

Солодяшкина