РЕШЕНИЕ

«13» августа 2020г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<...> -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	<…>-	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-975/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Легкие Деньги Сибирь» (далее – ООО МК «Легкие Деньги Сибирь», юридический адрес: 634029, г. Томск, ул. Никитина, 20, ОГРН 1157017022469, дата присвоения ОГРН 08.12.2015, ИНН 7017391235, КПП 701701001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (исх. от 20.04.2020 № 01-12/718, вх. от 24.04.2020 № 1952) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе». Из обращения следует, что на территории г. Юрги размещена рекламная конструкция без разрешения органов местного самоуправления. К обращению приложена фотография конструкции с рекламой следующего содержания:

«Русские Финансы 8 (960) 913 69 70 Выгодный займы до зарплаты 5 минут» (рекламная конструкция размещена по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 9).

22.06.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-975/2020 в отношении ООО МК «Легкие Деньги Сибирь» и назначено к рассмотрению на 13.08.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МК «Легкие Деньги Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

13.08.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-975/2020 в отсутствие представителя ООО МК «Легкие Деньги Сибирь», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение КУМИ г. Юрги (исх. от 20.04.2020 № 01-12/718, вх. от 24.04.2020 № 1952) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе». Из обращения следует, что на территории г. Юрги размещены рекламные конструкции без разрешения органов местного самоуправления. К обращению приложены фотографии конструкций с рекламой следующего содержания:

«Русские Финансы 8 (960) 913 69 70 Выгодный займы до зарплаты 5 минут» (рекламная конструкция размещена по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 9).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 2 и 5 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Согласно пункту 18 Информационного письма Президиума Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор Практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламной информации независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, обязательная к размещению в силу закона или размещенная в силу обычая делового оборота, также не является рекламой. При этом не является рекламой размещение наименования (коммерческого обозначения) организации в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемом товаре), поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

К данным сведениям не применяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, указание на здании в месте нахождения организации ее наименования,

адреса и режима ее работы относится к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», следовательно, такая информация не может рассматриваться в качестве рекламы, независимо от манеры ее исполнения.

Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности (магазин, кондитерская, ресторан) либо ассортимента реализуемых товаров и услуг (техника, продукты, мебель) также может быть признано обычаем делового оборота, и на такие информационные конструкции нормы ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Однако размещение на конструкции иной информации (например, номера контактного телефона организации, адреса электронной почты (сайта), характеристик реализуемого товара), в данном случае путем использования слов «Выгодные займы до зарплаты…», «…5 минут…» также может рассматриваться как реклама, поскольку Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что данная информация является обязательной к размещению, следовательно, на такую информацию распространяются положения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления

городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из ответа ПАО «Вымпел-Ком», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. от 13.05.2020 № ВР-04/б/н) следует, что абонентский номер <...> -960-913-69-70, указанный в рекламе, размещенной по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 9, принадлежит ООО МК «Легкие Деньги Сибирь» по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 14.01.2019 № <…>.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО МК «Легкие Деньги Сибирь».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Легкие Деньги Сибирь» (юридический адрес: 634029, г. Томск, ул. Никитина, 20, ОГРН 1157017022469, дата присвоения ОГРН 08.12.2015, ИНН 7017391235, КПП 701701001) нарушившим требования части 9 статьи 19, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 9.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела № 042/05/28-975/2020 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Межмуниципальный отдел МВД России «Юргинский».

Решение изготовлено в полном объеме «21» августа 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.