Решение и предписание комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/51-2009 в отношении Бровина А.Ф. о нарушении пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

21 июля 2009 г. г. Тверь
Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель - Демина И.С., руководитель управления;
Члены Комиссии:
Фомин В.М., заместитель руководителя - начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
Воронина Г.А., начальник отдела рекламы,
рассмотрев дело № 06-6/51-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Караван+Я» от 06.05.2009 № 18 (686) рекламы деятельности белого мага Бровина, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства,
в присутствии: Бровина С.А.
в отсутствие: Бровина А.Ф. и представителя ООО Издательский Дом «Тверское княжество» (далее – Тверское княжество), надлежаще уведомленных о времени и месте рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривалось в отсутствие представителя Тверского княжества.
В газете «Караван + Я» от 11.03.2009 № 10 (678), от 18.03.2009 № 11 (679), от 06.05.2009 № 18 (686), издателем которой является ООО Издательский Дом «Тверское княжество» (далее - Тверское княжество), выявлен факт размещения рекламы деятельности белого мага Бровина с текстом: «БЕЛЫЙ маг Бровин исцеляет без лекарств разные болезни: псориаз, костоед, грыжи, боли в позвоночнике, суставах, коленях, стрессы, мастопатию и кровотечение, табакокурение, алкоголизм, снимает сглаз, привораживает, решает семейные проблемы, безбрачие. По фото и разное. Т.: 51-40-76, 8-910-536-79-21».
Согласно статье 4 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации.
В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 17.02.1995 № 161 «О гарантии права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы» не допускается распространение в средствах массовой информации рекламы целителей, экстрасенсов и других лиц, объявляющих себя специалистами по лечению методами народной медицины и другими традиционными методами и не имеющих соответствующих разрешений согласно статьям 56 и 57 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (далее –

Основы).
Статья 57 Основ устанавливает, что правом на занятие народной медициной обладают граждане Российской Федерации, получившие диплом целителя, выдаваемый органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области здравоохранения. Диплом целителя дает право на занятие народной медициной на территории, подведомственной органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области здравоохранения, выдавшему диплом.
Согласно информации (письмо от 20.05.2009 № 2672), представленной Департаментом здравоохранения Тверской области (далее - Департамент):
- диплом целителя выдается Департаментом на основании заключения экспертно-квалификационной комиссии;
- в списке зарегистрированных специалистов традиционной народной медицины, получивших диплом народного целителя, человек по фамилии Бровин отсутствует.
По информации Бровина С.А, «Белым магом Бровиным» является Бровин А.Ф.
Пункт 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.
Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
Таким образом, вышеназванная реклама деятельности белого мага Бровина нарушает пункт 6 части 5 статьи 5 и пункт 7 статьи 7 Закона о рекламе.
При этом, до получения в установленном порядке диплома целителя белый маг Бровин не имеет законного права не только на рекламу своей деятельности, но и на саму деятельность в качестве целителя.
Согласно статье 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 5, ответственность несет рекламодатель, а за нарушения статьи 7 Закона о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Рекламодателем указанной рекламы является Бровин А.Ф., рекламораспространителем - Тверское княжество.
Согласно статье 13 Закона о рекламе рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставить документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе, в том числе сведения о наличии лицензий, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.
По информации Бровина С.А.(не подтвержденной документально), реклама «Белого мага Бровина» прекращена (должна прекратиться) с 15.06.2009.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу деятельности «Белого мага Бровина», размещенную в газете

«Караван + Я» от 11.03.2009 № 10 (678), от 18.03.2009 № 11 (679), от 06.05.2009 № 18 (686), ненадлежащей, поскольку она нарушает пункт 6 части 5 статьи 5 и пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать Бровину А.Ф. и ООО Издательский дом «Тверское Княжество» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела № 06-6/51-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина

ПРЕДПИСАНИЕ

21 июля 2009 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
на основании своего решения от 21 июля 2009 г. по делу № 06-6/51-2009 о признании рекламы деятельности «Белого мага Бровина», размещенной в газете «Караван + Я» от 11.03.2009 № 10 (678), от 18.03.2009 № 11 (679), от 06.05.2009 № 18 (686), ненадлежащей, поскольку она нарушает пункт 6 части 5 статьи 5 и пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Бровину А.Ф. (170043, г.Тверь, ул.Левитана, д.20, кв.185) и ООО Издательский Дом «Тверское княжество» (170100, г.Тверь, ул.Володарского, д.48, кв.6) в течение недели со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы, содержащей указания на исцеление «Белым магом

Бровиным» без лекарств различных заболеваний, либо иным образом обеспечить соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Бровину А.Ф. (170043, г.Тверь, ул.Левитана, д.20, кв.185) и ООО Издательский Дом «Тверское княжество» (170100, г.Тверь, ул.Володарского, д.48, кв.6) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20.08.2009.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина