

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/5-710/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

23 июля 2019 Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, Н.И.Б., рассмотрев заявление физического лица,

УСТАНОВИЛ:

Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)).

Волгоградское УФАС России рассмотрело заявление физического лица (вх. № 6500 от 09.07.2019), по вопросу распространения на телевидении недостоверной рекламы сахара, продаваемого в сети магазинов «Радеж» по 30 рублей, в то время, как в действительности сахара по такой цене в магазине «Радеж» по адресу г. Волжский, пр. им. Ленина, д. 95 не было представлено.

Как указал заявитель, он увидел по телеканалу Россия в 5.30 утра рекламу, содержащую информацию о снижении цены на сахар-песок, продаваемого в сети магазинов «Радеж» 27.06.2019 с 12:00, с 36 до 30 рублей. Придя 27.06.2019 в 12.00 в магазин указанной сети по адресу: г. Волжский, пр. Ленина, д. 95, покупатель получил ответ продавца, что цена на сахар-песок составляет 36 рублей.

В ходе рассмотрения заявления в целях получения дополнительной информации в адрес ООО «Радеж» был направлен запрос информации об акциях на сахар, проводимых в указанный заявителем период (снижении цен на сахар), о распространении рекламы на телевидении, о территории и периодах размещения указанной рекламы.

В ответ на запрос ООО «Радеж» была предоставлена информация (вх. № 6870 от 18.07.2019), согласно которой специальная цена на сахар-песок устанавливалась на 27 июня 2019 года с 12.00 по цене 29 руб. 99 коп. В дополнение были приложены информационные таблицы чеков с указанием времени и адресов магазинов, в которых совершались покупки сахара в сети магазинов «Радеж».

Также была предоставлена информация о распространителе рекламного ролика, которым являлось ООО «Волгоград-ТВ-Медиа» по договору № 67 от 16.04.2019.

Данный рекламный ролик по условиям договора, а также приложениям к нему распространялся на телеканале «Россия-1» и «Россия-24» только на территории Волгоградской области.

Согласно представленного ООО «Радеж» рекламного ролика, текст рекламы сахара звучал следующим образом: *«В магазинах «Радеж» только 27 июня сахар-песок 1 килограмм всего за 29,99. Лови момент с 12 часов дня»*.

Заявителю было предложено предоставить дополнительную информацию, подтверждающую покупку сахара по цене, отличной от заявленной в рекламном ролике, а также информацию, подтверждающую пребывание в магазине сети «Радеж» в указанный им в заявлении период времени. В ответ на запрос заявителем направлена информация о том, что он находился в магазине сети «Радеж» 27.06.2019 в 12:00.

Кроме того, в ходе телефонного разговора заявитель уточнил, что в магазин ходила его мама. В магазине по адресу г. Волжский, пр. Ленина, д. 95 она находилась с 12:00 до 12:15 27.06.2019. Информации об акции на сахар в самом магазине она не увидела. Уточнив данную информацию у продавца, она получила ответ, что цена на сахар по-прежнему составляет 36 рублей за килограмм. Она не стала совершать покупку, т.к. рядом с ее домом в магазине цена на сахар менее 36 рублей.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама сахара: *«В магазинах «Радеж» только 27 июня сахар-песок 1 килограмм всего за 29,99. Лови момент с 12 часов дня»*, распространяемая по телевидению, на которую указал заявитель, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы.

Объектом рекламирования выступает сахар-песок.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Исходя из полученной в ходе рассмотрения заявления информации, телевизионная реклама акции на сахар в сети магазинов «Радеж» содержит признаки недостоверной рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем с учетом имеющейся информации, выступило ООО «Радеж» (ИНН 3444110811, ОГРН: 1033400342876, дата присвоения ОГРН: 11.11.2003, КПП: 345250001, адрес: пр. Нефтяников, д. 9, г. Волгоград, Волгоградская обл., 400075).

Рекламораспространителем с учетом представленных договоров является ООО «Волгоград-ТВ-медиа» (ИНН: 3444182534, КПП: 344401001, ОГРН: 1103444007864, дата присвоения ОГРН: 23.12.2010, адрес: ул. им. Рокоссовского, 98А, Волгоград Волгоградская обл., 400005).

В соответствии с п.п. 3-4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-710/2019 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе: ООО «Радеж» (ИНН 3444110811, ОГРН: 1033400342876, дата присвоения ОГРН: 11.11.2003, КПП: 345250001, адрес: пр. Нефтяников, д. 9, г. Волгоград, Волгоградская обл., 400075);

- заявитель – лицо, от которого поступило заявление вх. № 6500 от 09.07.2019.

3. Назначить дело № 034/05/5-710/2019 к рассмотрению на **14 августа 2019 года в 11 часов 00 минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.6, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Радеж» представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- сведения о способах информирования потребителей об акции на сахар-песок по цене 29,99 р. непосредственно в торговом зале магазинов «Радеж» (в том числе по адресу г. Волжский, пр. Ленина, д. 95);

- опишите, каким образом в ходе акции осуществляется ввод цены сахара на кассе (автоматически программой или кассиру необходимо дополнительно выбирать позицию акционного товара)

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. Заявителю представить **на заседание Комиссии** информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.