

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/25 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения нормы пункта 6 части 1 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы пива, содержащей образ человека, в присутствии представителя ООО «Восток-Лига»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 26 января 2011 года на рекламной конструкции, располагаемой на внешней стене здания по адресу г. Хабаровск, ул. Серышева, 52, отследена наружная реклама разливного пива с использованием образа человека. В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненных с помощью мультипликации (анимации). Указанная реклама содержит изображение человека, что противоречит норме пункта 6 части 1 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Восток-Лига», пояснил, что ООО «Восток-Лига» заключило договор с рекламным агентством «Витрина», по которому ООО «Витрина» обязалось изготовить, согласовать и осуществить монтаж рекламного баннера. Таким образом, все действия, связанные с размещением рекламы, осуществлялись ООО «Витрина». Данный довод не принимается, поскольку содержание рекламы в обязательном порядке согласовывается с заказчиком. ООО «Восток-Лига» от размещения рекламы на фасаде своего магазина не отказалось. Реклама распространялась в интересах общества с целью продвижения товара (пива), реализуемого в магазине. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований закона несет рекламодатель. Рекламодателем – лицом, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ООО «Восток – Лига». На основании изложенного следует, что ООО «Восток- Лига» нарушены нормы пункта 6 части 1 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива с использованием образа человека, распространяемую на рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания по адресу г. Хабаровск, ул. Серышева, 52., поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 1 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Восток- Лига» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 февраля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 22 февраля 2011 года по делу 4-05/25 о признании ненадлежащей наружной рекламы пива с использованием образа человека, распространяемой на рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания по адресу г. Хабаровск, ул. Серышева, 52, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Восток-Лига» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания по адресу г. Хабаровск, ул. Серышева, 52, рекламы пива с использованием образа человека.

2. ООО «Восток-Лига» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 марта 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).