

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/8-1160/2022

25 января 2023 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководитель Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/8-1160/2022 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Витраж» (ходатайство от 25.01.2023 вх. № 767-ЭП/23), ИП <...>, извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение ООО «Витраж» по факту размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Лермонтова, д. 20, рекламной информации без согласия собственника указанного здания.

В целях полного и всестороннего рассмотрения обращения, 13.12.2022 сотрудником Омского УФАС России был осмотрен фасад здания, расположенного по вышеуказанному адресу, в результате чего установлено, что с помощью проектора с проекцией на соседнее здание в виде сменяющихся друг друга баннеров распространяется реклама бара «Карбонара» (Carbonara fresh pasta pizza bar) следующего содержания:

*«- закажи на сайте заведи в пиццерии с максимальной выгодой. -20% на все пиццы на самовывоз по промокоду вынос22 скидка предоставляется при заказе пицц на самовывоз на сайте carbonara55.ru в carbonara по адресу Лермонтова, 20 и активации промокода в корзине сайта. Не суммируется с комбо, акциями, скидками. Подробности по тел. 95-70-80*

*- только на доставку Пицца Пипперони 30 см в подарок! Для всех клиентов по промокоду 2022 при заказе от 750р. Скидки, акции и комбо не суммируются. Промокод не действует через агрегаторы заказов. Условия и сроки действия уточняйте по тел. 95-70-80 в подарок пицца пипперони 30 см при заказе от 500 р. На доставку при условии соблюдения правил доставки и зоны доставки в городе.*

*- две большие пиццы по цене одной дубль пицц 799 р. На выбор 2 пиццы по 30 см. Выбор пицц ограничен Подробности по тел. 95-70-80. **Информация о доставке до 20 мин 0 р.»:***

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или)

товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к бару «Карбонара» и оказываемым услугам по дистанционной продаже и доставке товаров.

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом (доставка), в рассматриваемой рекламе** на момент распространения **отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно режимной вывеске деятельность в баре «Карбонара» осуществляет ИП <...>.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 27.12.2022 в отношении ИП <...> было возбуждено дело № 055/05/8-1160/2022 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Заседание Комиссии по рассмотрению дела назначено 25.01.2023 в 15:00 часов. Копия определения направлена по адресу регистрации ИП <...> заказным письмом с уведомлением от 27.12.2022 № АЛ/10259/22, и согласно почтовому уведомлению о вручении указанное письмо Омского УФАС России получено 30.12.2022 лично.

Таким образом, ИП <...> надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения дела № 055/05/8-1160/2022.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к выводу о нарушении ИП <...> требований

статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы дистанционной продажи с помощью проектора с проекцией на фасад здания, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Лермонтова, д. 20.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что на момент рассмотрения настоящего дела у Омского УФАС России отсутствуют сведения (доказательства) того, что в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о необходимости выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

##### 1. Признать рекламу:

*«- закажи на сайте заведи в пиццерии с максимальной выгодой. -20% на все пиццы на самовывоз по промокоду вынос22 скидка предоставляется при заказе пицц на самовывоз на сайте carbonara55.ru в carbonara по адресу Лермонтова, 20 и активации промокода в корзине сайта. Не суммируется с комбо, акциями, скидками. Подробности по тел. 95-70-80*

*- только на доставку Пицца Пипперони 30 см в подарок! Для всех клиентов по промокоду 2022 при заказе от 750р. Скидки, акции и комбо не суммируются. Промокод не действует через агрегаторы заказов. Условия и сроки действия уточняйте по тел. 95-70-80 в подарок пицца пипперони 30 см при заказе от 500 р. На доставку при условии соблюдения правил доставки и зоны доставки в городе.*

*- две большие пиццы по цене одной дубль пицц 799 р. На выбор 2 пиццы по 30 см. Выбор пицц ограничен Подробности по тел. 95-70-80. **Информация о доставке до 20 мин 0 р.**», распространяемую ИП <...> 13.12.2022 с помощью проектора с проекцией на фасад здания, расположенного по адресу: г. Омск, ул. Лермонтова, д. 20, ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от «О рекламе».*

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 25.01.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>