

ООО «Артель-1»

392000, г. Тамбов

пл. Льва Толстого, д. 4

Управление Роскомнадзора

по Тамбовской области

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 182

РЕШЕНИЕ № Р-11/18

Резолютивная часть решения объявлена 25 мая 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 8 июня 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов - Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-11/18 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении ООО «Артель-1»,

в присутствии представителя ООО «Артель-1» <...> (по доверенности от 25.05.2018),

в отсутствие представителя Управления Роскомнадзора по Тамбовской области, извещенного надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление Управления Роскомнадзора по Тамбовской области (вх. от 02.03.2018 № 1281) по факту несоблюдения ООО «Артель-1» требований рекламного законодательства по объему вещания рекламы в радиопрограммах.

Управлением Роскомнадзора по Тамбовской области 28.02.2018 было проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Артель-1» (акт № А-68/4/8-нд/12) по соблюдению требований объема рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы).

В ходе анализа записи эфира за период с 12.02.2018 (00:00) по 18.02.2018 (24:00) установлено, что прерывание трансляции радиопередач (радиопрограмм) СМИ - радиоканалов «Артель-1» и «Радио 7 (Radio 7)» предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы, однако объем рекламных сообщений в составе СМИ радиоканала «Артель-1» превышает 20% от общего (суточного) вещания.

02.04.2018 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе в отношении ООО «Артель-1» возбуждено дело № Р-11/18. Управление Роскомнадзора по Тамбовской области привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя.

ООО «Артель-1» письмом от 07.05.2018 (вх. от 08.05.2018 № 2750) сообщило, что

в ходе неправильной работы эфирного компьютера, повлекшая за собой уменьшение времени рекламного блока, произошла неравномерная разбивка рекламы в блоке.

Письмом от 22.05.2018 (вх. от 25.05.2018 № 3162) ООО «Артель-1» указало, что в результате детального рассмотрения записей эфира вещания с 12.02.2018 по 18.02.2018 Общество подтверждает, что в указанный период произошло превышение объема рекламы более, чем на 20 %, а также недостача общего времени вещания согласно лицензии.

Изучив представленные в дело материалы, а также выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

Понятие радиопрограммы содержится в [статье 2](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же [статье](#) под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим [Законом](#) и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим [Законом](#).

При этом нормы [статьи 31](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно [части 2 статьи 15](#) Федерального закона "О рекламе" в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Тамбовской области было проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО "Артель-1" на предмет соблюдения обязательных требований и норм, установленных нормативными правовыми актами в области вещания, и соблюдения условий лицензии серии РВ № 27198 от 02.10.2015.

Согласно справке о результатах систематического наблюдения лицензии от 02.10.2015 серии РВ № 27198 (Приложение № 2 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «Артель-1» от 28.02.2018), соотношение вещания продукции СМИ радиоканала «Артель-1» к общему объему вещания составляет 15 часов 00 минут 00 секунд в неделю. В ходе анализа записи эфира Управлением установлено, что соотношение вещания в неделю составило 14 часов 23 минуты 52 секунды в неделю.

В соответствии с вышеуказанной Лицензией, соотношение вещания СМИ радиоканала «Радио 7 (Radio 7)» к общему объему вещания должно составлять 153 часа 00 минут 00 секунд в неделю. В ходе анализа записи эфира установлено, что соотношение вещания в неделю – 153 часа 36 минут 08 секунд в неделю.

При этом, общий объем вещания двух радиоканалов в неделю согласно лицензии составляет 168 часов.

С учетом изложенного, соотношение вещания «Радио 7 (Radio 7)» увеличилось вследствие уменьшения вещания ООО «Артель-1».

В соответствии с представленной Управлением Роскомнадзора по Тамбовской области (вх. от 17.05.2018 № 3010) таблицей соотношения общего времени рекламы в сутки к общему (суточному) объему вещания на радиоканале «Артель-1» в период с 12.02.2018 (00:00) по 18.02.2018 (24:00) следует, что продолжительность времени вещания рекламы в течение суток на радиоканале "Артель-1" 12.02.2018 составило - 32 минуты 21 секунда, 13.02.2018 – 36 минут 36 секунд, 14.02.2018 – 37 минут 26 секунд, 15.02.2018 - 38 минут 31 секунда, 16.02.2018 - 33 минуты 16 секунд, 17.02.2018 – 29 минут 41 секунда, 18.02.2018 – 27 минут 21 секунда.

Таким образом, фактический объем вещания радиоканала "Артель-1" составил:

	Общий объем вещания	
--	---------------------	--

Дата	14 часов 23 минуты 52 секунды	Время вещания рекламы	Процент
12.02.2018	2:07:06	0:32:21	25,0 %
13.02.2018	2:12:04	0:36:36	27,7%
14.02.2018	2:05:33	0:37:26	30,0%
15.02.2018	2:14:53	0:38:31	28,5%
16.02.2018	2:00:17	0:33:16	27,6%
17.02.2018	2:01:03	0:29:41	24,5%
18.02.2018	1:42:56	0:27:21	26,5%

Согласно данным, представленным ООО «Артель-1» (вх. от 25.05.2018 № 3162) общий процент вещания по отношению к объему вещания рекламы по каждому дню в рассматриваемый период с 12.02.2018 (00:00) по 18.02.2018 (24:00) также превышает 20 %.

Таким образом, поскольку объем рекламных сообщений в составе СМИ радиоканала «Артель-1» превышает 20% от общего (суточного) вещания действия ООО «Артель-1» нарушают требования части 2 статьи 15 Федерального закона "О рекламе".

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение статьи 15 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

На рассмотрении дела представитель ООО «Артель-1» подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях, указав, что Общество признает, что в указанный период произошло превышение объема рекламы более, чем на 20 %.

Нарушение прекращено, превышение объема рекламных сообщений продолжалось в период с 12.02.2018 по 18.02.2018, ввиду изложенного основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать не соответствующим требованиям части 2 статьи 15 Закона о рекламе действия ООО «Артель-1» по превышению объема рекламных сообщений в составе СМИ радиоканала «Артель-1».
2. Предписание не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.