

РЕШЕНИЕ

«08» июня 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации в составе:

Председатель Комиссии-	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии	- Серков А.Я.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-04/46-10-АМЗ, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «САВВА» (далее по тексту - ООО «САВВА») по признакам нарушения ООО «САВВА» п. 4 ч. 1 ст. 14 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

16 апреля 2010 года (входящий № 2201) в адрес Архангельского УФАС России поступила жалоба от 15.04.2010 исходящий № 5-4/300 открытого акционерного общества «Архангельский ликеро-водочный завод» (далее по тексту - ОАО «АЛВИЗ») на незаконное использование ООО «САВВА» товарных знаков, исключительное право на использование которых принадлежит заявителю.

В соответствии со свидетельством на товарный знак и/или знак обслуживания № 68815 (зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков СССР 18.05.1981), ОАО «АЛВИЗ» является правообладателем товарного знака, выполненного в виде буквы «А», в центре которой изображена бутылка.

Согласно свидетельству на товарный знак и/или знак обслуживания № 157149 (зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 13.10.1997), ОАО «АЛВИЗ» является правообладателем товарного знака, «Северная русАлка», буквы «А» в слове «русАлка» выполнены с использованием товарного знака № 68815.

Статьей 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту - ГК РФ) установлено, под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (ст. 1482 ГК РФ). Право использования товарного знака может быть передано на основании лицензионного договора (ст. 1489 ГК РФ).

ОАО «АЛВИЗ» был выявлен факт незаконного использования указанных товарных знаков ООО «САВВА» (ИНН 2901066314, юридический адрес: 163000, г. Архангельск, ул. Галушина, д. 4), а именно: над входной дверью помещения, занимаемого под магазин розничной торговли (в центре здания, вход со стороны ул. Галушина), по адресу: г. Архангельск, ул. Галушина, д. 4 размещена вывеска с наименованием магазина: «РусАлка». При написании слова «РусАлка» использован товарный знак ОАО «АЛВИЗ» № 68815 («А» в середине слова). Лицензионные соглашения, позволяющие использовать указанные выше товарные знаки, между ОАО «АЛВИЗ» и ООО «САВВА» не заключались.

В связи с вышеуказанным Архангельским УФАС России определением от 23 апреля 2010 года возбуждено и назначено к рассмотрению дело № 03-04/46-10-АМЗ по признакам нарушения ООО «САВВА» п. 4 ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании товарного знака, правообладателем которого является ОАО «АЛВИЗ».

Как следует из материалов дела, по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. Галушина, д. 4 над входной дверью помещения, занимаемого под магазин розничной торговли (в центре здания, вход со стороны ул. Галушина), размещена вывеска с наименованием магазина «РусАлка», выполненного на белом фоне синими буквами, четвертая буква «А» изображена в виде бутылки, с использованием товарного знака № 68815 (зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков СССР 18.05.1981), правообладателем которого является ОАО «АЛВИЗ».

В силу статей 1229, 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым, не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (товарного знака). Отсутствие запрета не считается согласием.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Требованиями действующего законодательства Российской Федерации, запрещается использование в гражданском обороте исключительных прав на использование средств индивидуализации продукции, работ, услуг без разрешения правообладателя. Парижская Конвенция по охране промышленной собственности 1883 года запрещает всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах и все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, промышленности или торговой деятельности конкурента (ст.10 bis).

Согласно п. 9 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

П. 4 ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Факт нарушения п. 4 ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции» со стороны ООО «САВВА» имел место.

08 июня 2010 года состоялось заседание комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации в отношении ООО «САВВА». Директор ООО «САВВА» Шибалева Ирина Андреевна на заседании Комиссии сообщила, что рассматриваемая вывеска демонтирована и предоставила в подтверждение фотоматериалы от 12 мая 2010 года.

На основании изложенного выше и руководствуясь ч. 1 ст. 39, частями 1 – 3 ст. 41, статьями 48 и 49 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Архангельского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации,

РЕШИЛА:

Дело № 03-04/46-10-АМЗ, возбужденное в отношении ООО «САВВА», производством прекратить в связи с добровольным устранением нарушения п. 4 ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции».

Решение изготовлено в полном объеме «08» июня 2010 года.

В соответствии со ст. 52 ФЗ «О защите конкуренции» решение антимонопольного органа может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня принятия решения.