

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Базарова — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, Е.В. Чуклина — специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания, рассмотрев дело №06-11/32-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на фасаде строения, расположенного по адресу ул.Карташова, 35а рекламной конструкции с текстовой информацией: «Живое разливное пиво Закуски к пиву», «Живое разливное пиво!», «Винный отдел №1 Алкоголь- ниже оптовых цен!» на расстоянии менее ста метров от здания, занимаемого Поликлиническим отделением №1 Муниципального бюджетного лечебно-профилактического учреждения «Детская городская больница №1», а также от Муниципального дошкольного образовательного учреждения детского сада общеразвивающего вида №31, без участия заявителя, а также лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «А.Ю.С.», уведомленных в установленном порядке,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление Томского регионального общественно-патриотического движения «Общее дело» (вх. №651 от 15.02.2012), в котором указывается на факт размещения рекламы пива, алкогольной продукции, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе.

По результатам рассмотрения заявления определением Томского УФАС России от 13.04.2012 в отношении ООО «Тележка» возбуждено производство по делу №06-11/32-12 по признакам нарушения пп.5, 6 ч.2 ст.21, п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктами 5, 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими

зданий, строений, сооружений.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Установлено, что в г.Томске на фасаде строения, расположенного по адресу ул.Карташова, 35а размещены баннеры с текстовой информацией: «Живое разливное пиво Закуски к пиву», «Живое разливное пиво!», «Винный отдел №1 Алкоголь - ниже оптовых цен!». Данный факт зафиксирован в акте осмотра наружной рекламы от 20.02.2012, составленном должностными лицами Томского УФАС России с участием двух незаинтересованных лиц.

Указанная информация является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к товару, пиву, алкогольной продукции, формирует и поддерживает интерес к ним путем доведенной до сведения потребителей информации.

Реклама пива «Живое разливное пиво Закуски к пиву» с изображением прозрачных кружек с пенным напитком, размещенная на фасаде магазина «Бармалей» (ул.Карташова, 35а) со стороны ул.Тверская, а также реклама «Живое разливное пиво!», размещенная на фасаде вблизи входа в магазин «Бармалей», в нарушение п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе», размещена на расстоянии менее 100 метров (57 метров) от здания, занимаемого Поликлиническим отделением №1 Муниципального бюджетного лечебно-профилактического учреждения «Детская городская больница №1» по ул.Карташова, 39 (письмо Департамента архитектуры и градостроительства Администрации г.Томска от 02.04.2012г. №01-01-18/2817).

Реклама алкогольной продукции «Винный отдел №1 Алкоголь - ниже оптовых цен!», размещенная на фасаде магазина «Бармалей», в нарушение пп.5, 6 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» размещена на расстоянии менее 100 метров (57 метров) от здания, занимаемого Поликлиническим отделением №1 Муниципального бюджетного лечебно-профилактического учреждения «Детская городская больница №1» по ул.Карташова, 39 (письмо Департамента архитектуры и градостроительства Администрации г.Томска от 02.04.2012г. №01-01-18/2817), а также с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции).

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама является ненадлежащей (п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований закона возложена на

рекламораспространителя.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «А.Ю.С.» (ОГРН 1067017152113, ИНН 7017145688), что подтверждается письмом Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью Администрации города Томска от 23.03.2012 №01-01/18/3065.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Живое разливное пиво Закуски к пиву» с изображением прозрачных кружек с пенным напитком, размещенную на фасаде магазина «Бармалей» (ул.Карташова, 35а) со стороны ул.Тверская, а также рекламу «Живое разливное пиво!», размещенную на фасаде вблизи входа в магазин «Бармалей», поскольку в ней нарушены положения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции «Винный отдел №1 Алкоголь - ниже оптовых цен!», размещенную на фасаде магазина «Бармалей» поскольку в ней нарушены положения пп.5, 6 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «А.Ю.С.» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 июня 2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/32-12

09 июня 2012г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Базарова, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В. Чуклина - специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

на основании своего решения от 09 июня 2012г. по делу №06-11/32-12 о признании ненадлежащей рекламы пива и алкогольной продукции, размещенной на фасаде магазина «Бармалей» по адресу ул.Карташова, 35а, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «А.Ю.С.» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы пива «Живое разливное пиво Закуски к пиву» с изображением прозрачных кружек с пенным напитком, размещенной на фасаде магазина «Бармалей» (ул.Карташова, 35а) со стороны ул.Тверская, а также рекламы «Живое разливное пиво!», размещенной на фасаде вблизи входа в магазин «Бармалей», на расстоянии менее ста метров от здания Поликлинического отделения №1 Муниципального бюджетного лечебно-профилактического учреждения «Детская городская больница №1» по ул.Карташова, 39.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «А.Ю.С.» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пп.5, 6 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы алкогольной продукции «Винный отдел №1 Алкоголь - ниже оптовых цен!» с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции) на расстоянии менее 100 метров (57 метров) от здания, занимаемого Поликлиническим отделением №1 Муниципального бюджетного лечебно-профилактического учреждения «Детская городская больница №1» по ул.Карташова, 39.

3. Обществу с ограниченной ответственностью «А.Ю.С.» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии
Н.В.Базарова

Е.В. Чуклина