

РЕШЕНИЕ

по делу № 059/01/10-554/2022

о нарушении антимонопольного законодательства

Резолютивная часть решения оглашена 03 апреля 2023 года.

В полном объеме решение изготовлено 17 апреля 2023 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель <...>;
комиссии:
Члены комиссии: <...>;
<...>

рассмотрев дело № 059/01/10-554/2022 в отношении АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН 5916000030; ОГРН: 1025901845001 с датой присвоения 26.10.2002; адрес регистрации - 617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверята, ул.Комсомольская, д. 2) по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на оптовом рынке газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края,

в присутствии <...>, <...>, <...> – представителей АО «Пермтрансжелезобетон» по доверенностям.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее Пермское УФАС России) поступили заявления жителей Пермского края (вх. № 000644/э от 19.01.2022 г., вх. № 003645/э от 14.03.2022 г., вх. № 002206/э от 16.02.2022 г., вх. № 005335/э от 04.04.2022 г.) с жалобой на резкое повышение в 2021 - 2022 годах цены на блоки из газобетона, которые используются, в том числе, для строительства жилых домов.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее также – Закон о защите конкуренции) запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе, установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

В целях проверки фактов, изложенных в заявлениях Пермским УФАС России направлены запросы в АО «Пермтрансжелезобетон» (далее также АО «ПТЖБ», Общество, Ответчик) за исх. № 000784-22 от 28.01.2022 и исх. № 00529-22 от 28.04.2022.

В соответствии с запросами АО «ПТЖБ» представило следующую информацию: номенклатуру продукции, сведения об объемах отгрузки (реализации) газобетонных блоков за 2021 год и январь 2022, сведения об основных покупателях газобетонных блоков за 2021 год и январь 2022; сведения о цене на газобетон (помесечно) за период с января 2021 по январь 2022 (включительно); сведения о взаимозаменяемых товарах для стеновых автоклавных газобетонных блоков при использовании в строительстве, калькуляцию себестоимости продаж 1 м3 газобетонных блоков на 01.01.2021, 01.07.2021, 01.01.2022 (письмо за исх. № 38 от 16.02.2022); информацию об иных производителях газобетонных блоков (письма за исх. № 38/1 и № 38/2 от 16.02.2022); калькуляции себестоимости продаж 1м3 газобетонных блоков по состоянию на 01.07.2021, 01.01.2022, 01.04.2022 для следующих блоков: блок D500 гладкий, блок D500 пазогребневый, блок D500 перегородочный с выделением статей затрат (расходов) и заложенной прибыли (письмо за исх. № 105 от 18.05.2022).

Как было установлено в результате анализа информации из таблицы 1 «Сведения об объеме отгрузки (реализации) бетонных блоков (по каждой товарной группе отдельно)» наибольший объем отгрузки (реализации) АО «ПТЖБ» газобетонных блоков приходится на БЛОКИ I D500 (всех размеров и показателей по прочности и морозостойкости; с пазами и без пазов) – в 2021 году таких блоков отгружено (реализовано) 93,94%, в январе 2022 года – 97,39%. В связи с этим, анализ ценообразования и обоснованность повышения АО «ПТЖБ» цены на газобетонные блоки были проведены по наиболее востребованным позициям: для БЛОКА I D500 (гладкий, пазогребневый, перегородочный). Выводы, таким образом, справедливы для всей товарной линейки бетонных блоков Общества.

В результате анализа информации, представленной АО «ПТЖБ», выявлено, что цены АО «ПТЖБ» на автоклавный газобетон начали свой постепенный рост еще в июле 2021 года, а с октября 2021 года резко пошли вверх и в январе 2022 года значительно превысили цены соответствующей продукции, установленные в июле 2021 года.

Рост цены газобетонных блоков (в руб. и %) в июле 2021, ноябре 2021 и январе 2022 по сравнению с январем 2021 составил (таблица 1):

Таблица 1

Газобетонные блоки согласно номенклатуре продукции	июль.21			ноябрь.21		январь.22	
	цена, руб/м3	цена, руб/м3	рост, %	цена, руб/м3	рост, %	цена, руб/м3	рост, %
БЛОК I 600x300x200 D500 B1,5 F35	<...>	<...>	+10,5%	<...>	+31,8%	<...>	+66,7%
БЛОК I 600x300x200 D500 B2,5 F35	<...>	<...>	+11,1%	<...>	+17,4%	<...>	+57,9%
БЛОК I 600x400x200 D500 B1,5 F35	<...>	<...>		<...>		<...>	
БЛОК I 600x400x200 D500 B2,5 F35	<...>	<...>	+8,3%	<...>	+33,4%	<...>	+37,6%

БЛОК I 600x300x100 D500 B1,5 F35	<...>	<...>	+6,1%	<...>	+43,2%	<...>	+65,3%
БЛОК I 600x300x250 D500 B1,5 F35	<...>	<...>	+6,7%	<...>	+23,0%	<...>	+73,1%
БЛОК I 600x300x250 D500 B1,5 F35 без пазов	<...>	<...>	+9,9%	<...>	+15,4%		
БЛОК I 600x300x250 D500 B2,5 F35	<...>	<...>	+8,6%	<...>	+31,0%	<...>	+31,0%
БЛОК I 600x400x250 D500 B1,5 F35		<...>		<...>		<...>	
БЛОК I 600x400x250 D500 B2,5 F35		<...>		<...>			
БЛОК I 600x400x250 D500 B2,5 F35 без пазов	<...>	<...>	+4,6%	<...>	+30,4%		

При сравнении полученных калькуляций (исх. № 105 от 18.05.2022) установлено, что калькуляции для разных блоков (блок D500 гладкий, блок D500 пазогребневый, блок D500 перегородочный) совершенно идентичны.

В Таблице 2 приведен расчет АО «ПТЖБ» себестоимости продаж 1м3 для газобетонных блоков БЛОКИ I D500 (гладкий, перегородочный, пазогребневый).

Таблица 2

Наименование статьи затрат (расходов)	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные затраты и расходы, включенные в себестоимость			
	1м3 газобетонного блока			
	01.01.2021	01.07.2021	01.01.2022	01.04.2022
1. Основные и вспомогательные материалы	<...>	<...>	<...>	<...>
2. Вспомогательные материалы	<...>	<...>	<...>	<...>
3. Фонд заработной платы с начислениями	<...>	<...>	<...>	<...>
4. Амортизация	<...>	<...>	<...>	<...>
5. ТЭР на технологию	<...>	<...>	<...>	<...>
6. Общепроизводственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>
7. Общехозяйственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>
ИТОГО себестоимость без НДС	<...>	<...>	<...>	<...>

Как видно из таблицы 2, себестоимость продукции на 01.07.2021 г снизилась по сравнению с 01.01.2021 г. на 6,59%; себестоимость продукции на 01.01.2022 г повысилась по сравнению с 01.01.2021 г. на 15,08%; себестоимость продукции на 01.04.2022 г повысилась по сравнению с 01.07.2021 г. на 25,02%.

При этом, отпускная средняя цена для газобетонных блоков марки D500 гладкий, D500 перегородочный, D500 пазогребневый с НДС 20%, руб/м3 по информации, представленной АО «ПТЖБ» (исх. № 105 от 18.05.2022), составила в январе 2021 – <...> руб/м3, в июле 2021 – <...> руб/м3, в январе 2022 – <...> руб/м3, в апреле 2022 – <...> руб/м3. Таким образом, фактическая отпускная средняя цена на 01.01.2022 г повысилась по сравнению с 01.01.2021 г. на 46,84%; на 01.04.2022 г повысилась по сравнению с 01.01.2021 г. на 80,05%.

Как видно из таблицы 1, рост средневзвешенной цены в январе 2022 года по сравнению с январем 2021 года составил: по БЛОКАМ I 600x300x200 D500 от 57,9% до 66,9%, по БЛОКАМ I 600x400x200 D500 - 37,6%; по БЛОКАМ I 600x300x100 D500 – 65,3%; по БЛОКАМ I 600x300x250 D500 - 73,1%.

Прайсовая цена для газобетонных блоков марки D500 гладкий, D500 перегородочный, D500 пазогребневый с НДС 20%, руб/м3 в соответствии с информацией, представленной АО «ПТЖБ» (исх. № 105 от 18.05.2022) составила в июле 2021 года – 4100 руб/м3, в январе 2022 года – 7000 руб/м3, в апреле 2022 года – 8500 руб/м3. Таким образом, отпускная цена по прайс-листу на 01.01.2022 г повысилась по сравнению с 01.07.2021 г. на 70,73%. Отпускная цена по прайс-листу на 01.04.2022 г по сравнению с 01.07.2021 г. повысилась на 107,32%.

На основании вышеизложенного Пермским УФАС России сделан вывод, что рост фактической отпускной цены реализации АО «ПТЖБ» газобетонных блоков марки D500 (гладкий, перегородочный, пазогребневый) с НДС 20%, а также рост цены газобетонных блоков по прайс-листу в январе 2022 года и апреле 2022 года значительно превышает себестоимость продукции.

Таким образом, изменение цены АО «ПТЖБ» на автоклавные газобетонные блоки за соответствующий период не соответствует изменению расходов, необходимых АО «ПТЖБ» для производства и реализации автоклавного газобетона: цена увеличилась несоразмерно изменению себестоимости.

Из системного толкования части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции следует, что для квалификации действий лица в соответствии со статьей 10 Закон о защите конкуренции необходимо наличие совокупности следующих условий:

1. хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение на рынке;
2. хозяйствующий субъект злоупотребляет своим доминирующим положением на рынке, в том числе устанавливая монопольно высокую цену на товары (работы, услуги);
3. в результате данных действий была ограничена, устранена конкуренция и (или) ущемлены права других лиц в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

- а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;
- б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;
- в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара.

В Пермском УФАС России отсутствует (и Ответчиком не представлена) информация, подтверждающая существенные изменения состава продавцов или покупателей на рынке автоклавного газобетона в границах Пермского края. Также Пермским УФАС России не установлено изменений условий обращения автоклавного газобетона в Пермском крае (в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование), соразмерных изменению цены АО «ПТЖБ» на автоклавный газобетон в рассматриваемом периоде.

Также в Пермском УФАС России отсутствует информация, подтверждающая наличие конкурентного рынка газобетонных блоков, сопоставимого с рынком автоклавного газобетона в границах Пермского края.

В целях выявления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке, в соответствии с признаками, установленными статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Пермским УФАС России проведен анализ состояния конкуренции на рынке реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в 2021 году в границах Пермского края. По результатам проведенного анализа составлен аналитический отчет от 27.05.2022г.

Проведенный анализ рынка реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в 2021 году в границах Пермского края показал, что исследованный товарный рынок характеризуется неразвитой конкуренцией, вследствие чего относится к высококонцентрированным. Тип рынка – олигополия. В соответствии с условиями, установленными в ч. 3 ст. 5 Закона о защите конкуренции, в 2021 году доминирующее положение на рынке занимали АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541) и АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН 5916000030), совокупная доля которых составила 97%.

Таким образом, в действиях АО «ПТЖБ» на рынке автоклавного газобетона в Пермском крае выявлены признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в установлении и поддержании монополично высокой цены на автоклавный газобетон путем повышения ранее установленной цены товара в 1 полугодии 2022 года.

На основании вышеизложенного руководителем Пермского УФАС России Плаксиным А.В. издан Приказ от 01.07.2022 № 63-п о возбуждении дела № 059/01/10-554/2022 в отношении АО «ПТЖБ» (ИНН 5916000030; ОГРН: 1025901845001 с датой присвоения 26.10.2002; адрес регистрации - 617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверьята, ул.Комсомольская, д. 2) по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении, поддержании монополично высокой цены на оптовом рынке газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края.

I. Наличие доминирующего положения АО «Пермтрансжелезобетон» определено анализом состояния конкуренции на рынке на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края (Аналитический отчет от 20.02.2023).

Анализ состояния конкуренции на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края (далее также – Анализ) проведен в целях актуализации выводов, изложенных в Аналитическом отчете от 27.05.2022 г. по результатам анализа состояния конкуренции на рынке оптовой реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края (далее также Анализ от 27.05.2022 г.), с учетом позиций и возражений, представленных Ответчиками в ходе рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (дело № 059/01/10-553/2022 в отношении АО «ПЗСП» и дело № 059/01/10-554/2022 в отношении АО «ПТЖБ»), выразившегося в установлении, поддержании монополично высокой цены на газобетонные блоки автоклавного твердения. Далее по тексту совместно АО «ПТЖБ» и АО «ПЗСП» - Ответчики.

Ответчики полагают, что установленные Пермским УФАС России продуктовые границы товарного рынка «газобетонные блоки автоклавного твердения» подлежат расширению до категории «стеновые строительные материалы». Ответчики также полагают, что наряду с автоклавным газобетоном потребителями Пермского края (а также сопредельных регионов и в целом в Российской Федерации) используется большое количество различных строительных материалов, которые могут использоваться для возведения как наружных ограждающих конструкций, так и несущих стен, и иных элементов зданий и помещений в них с учетом свойств каждого материала: кирпич керамический, кирпич силикатный, керамические блоки, керамзитовые блоки, блоки из неавтоклавного газобетона, блоки из пенобетона, арболитовые блоки, теплоблоки, полистиролбетонные блоки, железобетонные блоки и плиты, материалы на основе древесины, в том числе, бревно, различные виды бруса. Все эти материалы, по мнению Ответчиков, являются взаимозаменяемыми.

Также Ответчики полагают, что установленные Пермским УФАС России географические границы товарного рынка (определенные как территориально-административные границы «Пермский край») подлежат расширению, поскольку товарный рынок стеновых строительных материалов, в том числе газобетонных блоков автоклавного твердения, является межрегиональным.

Принимая во внимание вышеуказанные доводы Ответчиков, Пермским УФАС России в целях полного и всестороннего рассмотрения дел № 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022 было решено провести настоящий Анализ, в связи с чем, у Ответчиков была запрошена имеющаяся информация о хозяйствующих субъектах – производителях неармированных бетонных блоков, расположенных как на территории Пермского края, так и в иных субъектах Российской Федерации и реализующих неармированные бетонные блоки на территории Пермского края.

С учетом изложенного, в качестве исходной информации настоящего исследования использовались сведения, полученные от хозяйствующих субъектов <*> (производителях неармированных бетонных блоков, расположенных как на территории Пермского края, так и в иных субъектах Российской Федерации), реализующих неармированные бетонные блоки на территории Пермского края.

<*> - сведения о хозяйствующих субъектах получены, в том числе от Ответчиков.

Также при проведении настоящего Анализа использовалась информация аналитического отчета от 27.05.2022 г. по анализу состояния конкуренции на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края; Министерства строительства Пермского края (далее – Минстрой) о взаимозаменяемости строительных материалов (вх. № 012265 от 15.08.2022; далее также – письмо Минстроя), материалы Национальной Ассоциации Производителей Автоклавного Газобетона (далее также – Ассоциация НААГ) (официальный интернет-сайт: <http://www.gazo-beton.org/>) по анализу состояния отрасли автоклавного газобетона в Российской Федерации.

Федерации, аналитического отчёта ФАС России от 05.12.2022 г. по анализу состояния конкуренции на рынке газобетонных блоков в Центральном федеральном округе Российской Федерации; общедоступная информация, размещенная на интернет-сайтах, в том числе: <https://twinblock.ru/>; <https://gazo-beton.ru/>; <https://izhevsk.kirpich-block.ru/gazoblock-zyab/>; <https://porevit.ru/>; <https://build-planet.ru/>; <https://sibyt.ru/>; <https://www.ytong.ru/>; <https://srbu.ru/stroitelnye-materialy/1880-vidy-stroitelnykh-blokov.html/>; <https://betonov.com/vidy-betona/arbolit/>; <https://betonov.com/vidy-betona/keramzitobeton/>; <https://betonov.com/vidy-betona/penobeton/>; <https://beton-house.com/vidy/sravneniya/chto-luchshe-shlakoblok-ili-gazobeton-137/>; <https://st-par.ru/info/stati-o-gazobetone/keramzitobeton-ili-gazobeton/>.

Целью настоящего Анализа является установление хозяйствующих субъектов, занимающих на рассматриваемом товарном рынке доминирующее положение в соответствии с признаками, установленными статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

При проведении данного Анализа Пермское УФАС России руководствовалось Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка № 220 проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» (ред. от 12.03.2020, далее – Порядок № 220).

Проведение Анализа состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

- определение временного интервала исследования товарного рынка;
- определение продуктовых границ товарного рынка;
- определение географических границ товарного рынка;
- определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- определение уровня концентрации товарного рынка;
- определение барьеров входа на товарный рынок;
- установление доминирующего положения (при его наличии) хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов);
- оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

При проведении Анализа были также использованы следующие нормативные документы и технические стандарты:

- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 01.04.2022, далее – Закон о защите конкуренции);
- ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 26.07.2022) (далее – ОКПД 2);
- ГОСТ 25192- 2012 «БЕТОНЫ. Классификация и общие технические требования»; ГОСТ 25485-2019 «Бетоны ячеистые. Общие технические условия» Дата введения 2020-01-01; ГОСТ 21520-89 «БЛОКИ ИЗ ЯЧЕИСТЫХ БЕТОНОВ СТЕНОВЫЕ МЕЛКИЕ» Технические условия. Дата введения 1990-01-01; ГОСТ 31359-2007. «БЕТОНЫ ЯЧЕИСТЫЕ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ. Технические условия». Дата введения 2009-01-01; ГОСТ 31360-2007 «Изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения. Технические условия». Дата введения 2009-01-01; ГОСТ 19010-82. «БЛОКИ СТЕНОВЫЕ БЕТОННЫЕ И ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ ДЛЯ ЗДАНИЙ» Общие технические условия». Дата введения 1983-01-01; ГОСТ 530-2012 «КИРПИЧ И КАМЕНЬ КЕРАМИЧЕСКИЕ Общие технические условия». Дата введения 2013-07-01; ГОСТ 379-2015 «КИРПИЧ, КАМНИ, БЛОКИ И ПЛИТЫ ПЕРЕГОРОДОЧНЫЕ СИЛИКАТНЫЕ Общие технические условия». Дата введения 2015-10-01; ГОСТ 6133-2019 «Камни бетонные стеновые. Технические условия». Дата введения 2020-03-01; ГОСТ 19222-2019 «Арболит и изделия из него. Общие технические условия». Дата введения 2020-01-01; ГОСТ 25820-2014. «БЕТОНЫ ЛЕГКИЕ. Технические условия». Дата введения 2015-07-01; ГОСТ Р 51263-2012. «ПОЛИСТИРОЛБЕТОН. Технические условия». Дата введения 2013-07-01.

Временной интервал исследования товарного рынка.

В соответствии с частью 9 статьи 5 Закона о защите конкуренции временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

Анализ состояния конкуренции на рынке оптовой реализации газобетонных блоков автоклавного твердения в границах Пермского края от 27.05.2022 г., проведенный в целях рассмотрения заявлений физических лиц с жалобами на резкое подорожание стоимости газобетонных блоков автоклавного твердения на территории Пермского края в конце 2021 года и в начале 2022 года. В соответствии с частью 9 статьи 5 Закона о защите конкуренции временной интервал указанного рынка был определен 2021 годом с учётом принципа доступности информации.

Настоящее исследование проводится в целях актуализации Анализа от 27.05.2022 г., в рамках рассмотрения дел № 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «ПЗСП» и АО «ПТЖБ», осуществляющих производство и реализацию газобетонных блоков автоклавного твердения.

С учётом принципа доступности информации и в целях оценки динамики товарного рынка **временной интервал настоящего исследования товарного рынка определён как 2021 год и расширен на 1 полугодие 2022 года.**

Таким образом, в соответствии с п. 2.2 Порядка № 220, настоящий Анализ ограничивался изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то есть проводился ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

Продуктовые границы товарного рынка.

Согласно п. 3.1 Порядка № 220 процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке (далее - определение продуктовых границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

3.1. Предварительное определение товара.

Согласно п. 3.4 Порядка № 220 предварительное определение товара проводится, в том числе, на основе:

- условий договора, заключенного в отношении товара;
- разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;
- нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- товарных словарей или справочников товароведов;
- заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

В соответствии с пунктом 2.1 ГОСТ 25192- 2012 «БЕТОНЫ. Классификация и общие технические требования» (далее – ГОСТ 25192) бетоны классифицируются по следующим признакам: основное назначение; стойкость к видам коррозии; вид вяжущего; вид заполнителей; структура; условия твердения; прочность; темп набора прочности; средняя плотность; морозостойкость; водонепроницаемость; истираемость.

По структуре бетоны подразделяют на бетоны со структурой (пункт 2.6 ГОСТ 25192): плотной; поризованной; ячеистой; крупнопористой.

Для бетонов, характеризуемых наиболее часто применяемыми сочетаниями признаков, применяют следующие наименования: «тяжелый бетон», «мелкозернистый бетон», «легкий бетон», «ячеистый бетон», «силикатный бетон», «жаростойкий бетон», «химически стойкий бетон» (пункт 3.2 ГОСТ 25192).

Ячеистый бетон – это бетон, состоящий из затвердевшей смеси вяжущего, кремнеземистого компонента и искусственных равномерно распределенных пор в виде ячеек, образованных газо и пенообразователями (пункт А4.3 ГОСТ 25192).

В соответствии с пунктами 3.1 и 3.2 ГОСТ 31360-2007 «Изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения. Технические условия» (далее – ГОСТ 31360-2007) блок – изделие с прямоугольным, как правило, поперечным сечением, толщина которого существенно меньше его ширины; плита - изделие с прямоугольным поперечным сечением, толщина которого существенно меньше других размеров и неизменна по всему изделию.

Газобетонные блоки – это современный строительный материал, являющийся разновидностью ячеистого бетона; минеральный камень искусственного происхождения, в состав которого входят цемент, известь, песок и вода. При его производстве, в отличие от бетона, не используется щебень, а для создания пористой структуры применяются специальные газообразователи.

В качестве **заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере**, в данном исследовании использована позиция Минстроя, изложенная в письме за вх. № 012265 от 15.08.2022 (компетентное мнение организации, имеющей специальные знания в сфере строительства) и информация Ассоциации НААГ по анализу состояния отрасли автоклавного газобетона в Российской Федерации (компетентное мнение организации, имеющей специальные знания в сфере производства газобетонных блоков).

Анализ предмета типовых договоров, заключаемых производителями газобетонных блоков на поставку своей продукции, не позволяет выделить конкретный товар или товарную группу, поскольку реализация этого товара осуществляется на основании типовых условий купли-продажи с уточнением вида товара в товарной накладной.

По применению газобетонные блоки в соответствии с пунктом 4.2 ГОСТ 25485 относятся к сборным изделиям заводского изготовления, применяемых в условиях строительного производства.

Отдельных разрешений и/или лицензий на производство стеновых строительных материалов не выдаётся, однако продукция производителей сертифицируется.

Производителями газобетонных блоков (АО «ПТЖБ» и АО «ПЗСП») представлены сертификаты соответствия, в которых указываются ссылки на **коды общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности** (ОКПД 2).

Согласно указанным сертификатам продукция производителей газобетонных блоков автоклавного твердения определена, как изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.12 (АО «ПТЖБ»); блоки стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11.141 (АО «ПЗСП»). Указанные в сертификатах блоки (изделия) должны соответствовать ГОСТ 31359-2007. «Бетоны ячеистые автоклавного твердения. Технические условия» (далее ГОСТ 31359), ГОСТ 31360-2007 «Изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения. Технические условия» (далее – ГОСТ 31360-2007).

Продукция производителей газобетонных блоков неавтоклавного твердения определена, как блоки из ячеистых бетонов стеновые мелкие, код по ОКПД 2 – 23.61.12 (ООО «ПЗНГ»). Указанные в сертификатах блоки должны соответствовать ГОСТ 21520-89 «Блоки из ячеистых бетонов стеновые мелкие. Технические условия» (далее – ГОСТ 21520).

Также в настоящем исследовании проанализированы сертификаты, размещенные на интернет-сайтах иных производителей газобетонных блоков. Продукция производителей газобетонных блоков автоклавного твердения определена, как:

- изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11 (ООО «ПСО «Теплит») (<https://twinblock.ru/serifikaty/>);

- блоки из ячеистого автоклавного газобетона стеновые мелкие, код по ОКПД 2 - 23.61.11.130 (ООО «ИНСИ БЛОК») (<https://gazo-beton.ru/documentation/sertificat/>);

- блоки стеновые из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 - 23.61.11.140 (Завод ячеистого бетона Филиал «СУ №408» ФГУП «ГВСУ № 4») (<https://izhevsk.kirpich-block.ru/gazoblock-zyab/>);

- блоки стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 - 23.61.11.141 (АО «Комбинат строительных материалов») (<https://porevit.ru/materialy-porevit/tehnicheskaya-dokumentatsiya/gazobeton-tehnicheskaja-dokumentacija/>);

- изделия стеновые из газобетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11.141 (ООО «ГЛАВБАШСТРОЙ») (<https://build-planet.ru/documentation/>);

- блоки стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 – 23.61.11.141 (АО «ГЛАВНОВОСИБИРСКСТРОЙ») (<https://sibyt.ru/pomoshnik-po-stroitelstvu/dokumenty/>);

- изделия стеновые неармированные из ячеистого бетона автоклавного твердения, код по ОКПД 2 - 23.61.11.190 (ЗАО «Кселла-аэроблок-центр Можайск») (https://www.ytong.ru/ru/docs/Certificate_Y_D500.pdf).

Технология производства газобетонных блоков автоклавного и неавтоклавного твердения схожа. Для получения газобетонных блоков цементно-песчаную смесь вспенивают с помощью заполнения бетонной смеси пузырьками воздуха. Газообразование в замешенной на воде смеси обусловлено взаимодействием газообразователя (обычно мелкодисперсного металлического алюминия) с сильнощелочным цементным или известковым раствором, в результате химической реакции образуются газообразный водород, вспенивающий цементный раствор, и алюминаты кальция. Во время газообразования полученная смесь увеличивается в объеме, а структура становится пористой. Затем этот процесс останавливается, и начинается процесс затвердевания.

В зависимости от заключительного цикла (по способу твердения) газобетонные блоки делятся на «автоклавные» и «неавтоклавные».

Газобетонные блоки автоклавного твердения твердеют при повышенном давлении и температуре. Окончательное высушивание материала происходит в специальных камерах (автоклавах), где под высоким давлением массив обрабатывают паром.

Газобетонные блоки неавтоклавного твердения оставляют для твердения в естественных атмосферных условиях. При этом, время «созревания» неавтоклавных ячеистых бетонов составляет почти месяц.

Таким образом, газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения относятся к одной группе товаров: сборные изделия заводского изготовления, стеновые, неармированные из ячеистого бетона по укрупненной группе ОКПД 2 - 23.61 «Изделия из бетона, используемые в строительстве».

Следовательно, для достижения целей настоящего исследования, исходя из формальных требований пункта 3.4 Порядка № 220 **предварительные продуктовые границы товарного рынка определены, как газобетонные блоки.**

3.2. Выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя.

Согласно пункту 3.5 Порядка № 220 при выявлении свойств товара, определяющих выбор покупателя, анализируются:

- функциональное назначение, в том числе цель потребления товара и его потребительские свойства;
- применение товара (в том числе перепродажа либо личное потребление или профессиональное использование);
- качественные характеристики, в том числе вид, сорт, ассортимент, дизайн, упаковка, реклама, особенности в системе распространения и сбыта;
- технические характеристики, в том числе эксплуатационные показатели, ограничения по транспортировке, условия сборки, ремонта, технического обслуживания (включая гарантийное обслуживание), особенности профессионального использования (производственного потребления);
- цена;
- условия реализации, в том числе размер партий товара, способ реализации товара;
- иные характеристики.

Функциональное назначение и применение

В соответствии с разделом 4 ГОСТ 25485-2019 «БЕТОНЫ ЯЧЕИСТЫЕ. Общие технические условия» (далее - ГОСТ 25485) бетоны классифицируют по ГОСТ 25192 со следующими дополнениями:

- по применению;
- назначению;
- условиям твердения;
- виду вяжущего и кремнеземистых компонентов;
- способу порообразования.

Газобетонные блоки применяются в жилищном, коммерческом и промышленном строительстве. Основной объем потребления занимают строительные (стеновые и перегородочные блоки). Блоки из газобетона подходят для строительства сооружений различного назначения: жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских, а также малых архитектурных форм (бассейнов, каминов, фонтанов, эркеров и др.).

По назначению газобетонные блоки в соответствии с пунктом 4.3 ГОСТ 25485 делятся на: теплоизоляционные; конструктивно-теплоизоляционные; конструкционные. Свойства газобетона и строительные технологии предусматривают его применение для следующих целей: возведение самонесущих и ненесущих стен, межкомнатных перегородок; возведение наружных стен в каркасно-монолитных конструкциях; теплоизоляция железобетонных и кирпичных стен.

Однако одним из существенных недостатков газобетонных блоков является невысокая прочность изделий, в связи с чем, Минстрой в

своем письме указал следующее: «...исходя из невысокой прочности газобетона его применение имеет ряд существенных ограничений. Так, в соответствии с нормами, использование газобетона в качестве несущих конструкций запрещено, а высота стен ограничена 14-ю метрами, поэтому он получил широкое распространение в коттеджном строительстве. При строительстве более высоких зданий газобетонные блоки могут применяться только в случае каркасной конструкции».

Качественные и технические характеристики

Широкое применение газобетона обусловлено его эксплуатационными качествами, такими, как долговечность, теплопроводность, экологичность, морозостойкость, негорючесть, звукоизоляционные свойства, возможность простой обработки материала.

В соответствии с пунктом 1.2.1.1 ГОСТ 21520-89 материалы и бетон для изготовления блоков должны соответствовать требованиям ГОСТ 25485 **классы (марки) бетона по прочности на сжатие** и **марки бетона по средней плотности** должны быть не ниже класса (марки) по прочности В 1,5 (М 25) и марки по средней плотности не более D 1200 (пункт 1.2.1.2 ГОСТ 21520).

Соотношение марок бетона по средней плотности с классами бетона по прочности на сжатие приведено в пункте 1.2.1.8 ГОСТ 21520.

Марка бетона по средней плотности	D500	D600	D700
Класс бетона по прочности на сжатие	В 1,5; В 2,0;	В 2,0; В 2,5;	В 2,0 <*>; В 2,5;
	В 2,5 В 3,5;	В 3,5; В 5	В 3,5; В 5

<*> Показатели класса по прочности на сжатие относятся только к блокам из бетона неавтоклавного твердения.

Согласно ГОСТ 21520 марки бетона **по морозостойкости** должны быть в зависимости от режима их эксплуатации и расчетных зимних температур наружного воздуха в районах строительства, не менее: F25 - для блоков наружных стен; F15 - для блоков внутренних стен.

Теплопроводность газобетона в сухом состоянии зависит от марки по средней плотности. Чем меньше марка по плотности газобетона, тем он «теплее».

Марки по средней плотности для теплоизоляционных газобетонов: от D200 до D400; для конструктивно-теплоизоляционных: от D400 до D600 (700); для конструктивных D700 и выше.

По информации Ассоциация НААГ наиболее востребованные марки: D400; D500 D600, однако последние годы сохраняется тенденция роста производства пониженных плотностей (теплоизоляционные газобетоны D400 и ниже).

Газобетон относится к группе **негорючих материалов** (НГ), согласно классификации ГОСТ 30244-94 «Материалы строительные. Методы испытаний на горючесть». Это объясняется тем, что в составе газобетона – только минеральные компоненты. Газобетон не только не горит, но и не выделяет опасные для здоровья вещества при прямом воздействии огня.

Усадка газобетона при высыхании зависит от компонентов для изготовления ячеистого бетона. **Паропроницаемость** зависит от марки по средней плотности. Чем меньше марка по плотности газобетона, тем коэффициент паропроницаемости выше. Газобетон обладает хорошими **звукоизоляционными** свойствами.

В соответствии с пунктом 1.2.2 ГОСТ 21520 **значения отклонений геометрических параметров** и показателей внешнего вида не должны превышать предельных. Для блоков для кладки на клею (**автоклавный газобетон**) по высоте ± 1 мм, по длине и ширине ± 2 мм, для блоков для кладки на растворе (**неавтоклавный газобетон**) по высоте $\pm 3(5)$ мм, по длине и ширине $\pm 4(6)$ мм.

Газобетон **легко обрабатывается**. пилится, сверлится, строгается обычными стальными инструментами. В него легко забиваются гвозди, скобы, установочные изделия; для крепежа в основном используются дюбеля для газобетона. При изменении влажности прочность газблока не уменьшается.

Одним из существенных недостатков газобетонных блоков является **хрупкость материала на излом**, что требует более высоких требований к фундаменту и транспортировке изделий.

Цена. Ассоциация НААГ ежегодно проводит анализ производства автоклавного газобетона в Российской Федерации. Последний анализ рынка автоклавного газобетона России был проведен Ассоциацией НААГ за 2020 год и содержал следующие сведения о розничной цене газобетонных блоков: «К началу 2021 г. рост средней розничной цены, продолжавшийся в течение 2017–2020 гг., остановился. Средняя цена на автоклавный газобетон (по прайс-листам, без учета скидок, акций и цен по долгосрочным договорам поставки) в феврале-марте 2021 г. составила 3797 /м³. Средняя цена на автоклавный газобетон с 2015 года по 2021 год приведена на рис.1.

Рис.1

На рис. 2 представлена средняя цена <*> продажи газобетонных блоков автоклавного твердения на территории Пермского края в 2021 году и 1 пол. 2022 года.

Рис.2

<*> средняя цена продажи газобетонных блоков автоклавного твердения на территории Пермского края рассчитана на основе информации о средневзвешенных ценах реализации стеновых блоков тремя крупнейшими производителями, осуществляющими деятельность на территории Пермского края.

Условия реализации, в том числе размер партий товара, способ реализации товара.

В соответствии с пунктами 4.3, 4.4 ГОСТ 21520 Запрещается производить погрузку блоков навалом и разгрузку их сбрасыванием. Блоки должны храниться рассортированными по типам, категориям, классам по прочности, маркам по средней плотности и быть уложенными в штабели высотой более 2,5 м.

В соответствии с пунктом 4.7.1 ГОСТ 31360 для транспортировки изделия укладывают на поддоны и фиксируют при помощи термоусадочной пленки, перевязкой полиэфировой или стальной лентой или другим способом, обеспечивающим неподвижность сохранность изделий при транспортировке.

3.3 Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара.

Взаимозаменяемость определенных видов товаров в соответствии с пунктами 3,5, 3,7 Порядка № 220 проводится на основе анализа таких характеристик, как: функциональное назначение; применение, качественные и технические характеристики; цена и другие параметры (потребительские свойства; особенности сбыта; эксплуатационные показатели; ограничения по транспортировке; особенности профессионального использования).

Основной характеристикой газобетонного блока автоклавного твердения является его **функциональное назначение** – использование в строительстве для кладки и облицовки несущих, самонесущих и ненесущих стен и других элементов зданий и сооружений.

Исходя из функционального назначения Ответчики по делу № 059/01/10-553/2022 (АО «ПЗСП») и делу № 059/01/10-554/2022 (АО «ПТЖБ») указали следующие стеновые строительные материалы, которые являются взаимозаменяемыми:

- газобетонные блоки автоклавного твердения;
- газобетонные блоки неавтоклавного твердения;
- различные виды иных бетонных блоков (пенобетонные блоки, полистиролбетонные блоки; теплоблоки, керамзитобетонные блоки; арболитовые блоки).
- керамический кирпич;
- керамический блок (теплая керамика);
- силикатный кирпич и силикатные блоки;
- материалы на основе древесины, в том числе, бревно, различные виды бруса;
- железобетонные изделия (блоки и плиты).

С учетом изложенного, в настоящем исследовании целесообразно провести анализ на предмет взаимозаменяемости указанных товаров с предварительно определенным товаром **газобетонные блоки**.

Для определения взаимозаменяемости товаров была использована информация из нормативных документов (ГОСТы, ОКПД 2), а также из открытых источников, размещенных в сети Интернет, в том числе на сайтах производителей, в том числе газобетонных блоков.

Определение взаимозаменяемых товаров в соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), учитывая их **функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры**.

Товары не относятся к взаимозаменяемым, если для замены товара другим товаром в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой приобретатель товара несет значительные издержки (превышающие, как правило, 10 процентов от цены товара), и если при этом антимонопольный орган не располагает информацией о том, что такая замена имела или имеет место, а также если такая информация не представлена хозяйствующим субъектом.

При этом Ответчики по делу № 059/01/10-553/2022 (АО «ПЗСП») и по делу № 059/01/10-554/2022 (АО «ПТЖБ») указали, что различные строительные материалы (кирпич керамический, кирпич силикатный, керамические блоки, керамзитобетонные блоки, блоки из неавтоклавного газобетона, блоки из пенобетона, арболитовые блоки, теплоблоки, полистиролбетонные блоки, железобетонные блоки и плиты, материалы на основе древесины) являются взаимозаменяемыми товарам для газобетонных блоков, используя только одну характеристику товаров – функциональное назначение, а именно: все указанные строительные материалы применяются для возведения стен при строительстве зданий (как жилого, так и нежилого назначения). Анализ таких характеристик товаров, как потребительские свойства; качественные характеристики; особенности сбыта; эксплуатационные показатели; ограничения по транспортировке; особенности профессионального использования; цена – Ответчиками не анализировались.

Кроме того, в письме Минстроя указано, что при выборе того или иного материала строительная организация руководствуется проектом, в частности, в письме отмечено следующее: *«Если проектом предусмотрено применение в строительстве газобетонных блоков, то применение вместо них строительного кирпича может быть признано не обоснованным. И наоборот, если проектом предусмотрено применение строительного кирпича (керамического или силикатного), то применение вместо него блоков из ячеистого бетона не допускается».*

И в том, и в другом случаях в результате эксплуатации объекта капитального строительства могут возникнуть негативные эксплуатационные последствия (преждевременный износ, разрушение конструкций зданий, строений, сооружений, промерзание в зимний период отдельных конструктивных элементов и т.д.)».

Таким образом, выбор строительного материала для кладки стен осуществляется на этапе проектирования (вид строительного материала учитывается на этапе подготовки фундамента и иных подготовительных работ) и не подлежит изменению в ходе строительных работ. Например, при выборе типа фундамента, учитывается, что стены из газобетонных блоков можно возводить только на ленточном или плитном фундаменте, так как даже небольшие деформации приведут к разрушению материала, в то же время дом из кирпича требует основательного фундамента, потому как плотность кирпича довольно высока.

Такой же позиции придерживается ООО «Институт «ВНИИ Железобетон» (далее – Институт). В письме за исх. № 03/171 от 21.07.2022 (представлено письмом АО «ПТЖБ» за вх. 011159 от 22.07.2022 в материалы дела № 059/01/10-554/2022) Институт указал, что *«...все указанные материалы (газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения, пеноблоки, керамзитобетонные блоки, арболитные блоки, полистиролбетонные блоки, сотаблоки, кирпич) применяются для устройства ограждающих конструкций при строительстве вновь возводимых и реконструируемых зданий и сооружений различного назначения».*

При этом, согласно СП 15.13330.2020, конструктивные решения, изделия и стеновые материалы должны обеспечить требуемые несущую способность, долговечность, пожаробезопасность, теплотехнические характеристики конструкций и температурно-влажностный режим. Требования к расчету и проектированию ограждающих конструкций, возводимых с применением указанных строительных материалов также установлены СП 15.13330.2020.

Таким образом, все вышеуказанные строительные материалы могут быть взаимозаменяемыми при устройстве ограждающих конструкций с учетом конкретных условий строительства, а выбор конструктивных решений зависит от проекта строящихся зданий и

предъявленных технических требований с учетом фактических показателей качества стеновых материалов.»

Схожая позиция приведена в Заключении специалиста от 26.07.2022 о взаимозаменяемости автоклавных газобетонных блоков, выполненном сотрудником Пермского национального исследовательского политехнического университета К.Н. Южаковым (представлено письмом АО «ПЗСП» за вх. 011343 от 27.07.2022 в материалы дела № 059/01/10-553/2022), в котором указано, что «Применение того или иного материала для наружных стен указывается в проектной документации (как правило по желанию застройщика при соответствующем технико-экономическом обосновании). Так, например, проектной документацией, при строительстве МКД по ул. Революции, 2а наружные стены предусмотрены из керамического кирпича, МКД по ул. Яблочкова, 38 - из газобетонных блоков автоклавного твердения, МКД по ул. Камская, 2/4, д. Кондратово - из керамзитобетонных блоков».

Вышеуказанная позиция подтверждается материалами аналитического отчета ФАС России от 05.12.2022 г. по анализу состояния конкуренции на рынке газобетонных блоков в ЦФО РФ. Антимонопольным органом опрошены крупнейшие застройщики (их подрядчики), осуществляющие наибольший объем жилищного строительства в ЦФО РФ. Целью проведения опроса было определение взаимозаменяемости предварительно определенного товара: газобетонных блоков иными видами товара. На вопрос «Какими товарами и в каком объеме Ваша организация готова заменить газобетонные блоки, если цена на них долговременно (дольше одного года) повысится на 5-10 процентов, а цены на остальные товары останутся неизменными» застройщики, приобретающие продукцию для профессионального использования, ответили следующим образом: 86% респондентов ответили, что не готовы заменить газобетонные блоки на иные строительные материалы, так как такая замена приведет к изменению проектной документации, и, как следствие, к увеличению срока выполнения строительных работ, изменению конструктивных решений, например, к увеличению затрат на теплотехнические работы, увеличению нагрузки на монолитные плиты и т.д.; 14% респондентов ответили, что теоретически такая замена возможна, однако приведет к существенным временным и финансовым затратам, а также к увеличению мелкоштучных материалов, использующихся на 1м3 кладки.

Также в письме Минстроя указано, что в целях решения вопроса о взаимозаменяемости при использовании в строительстве следует исходить не только из области применения таких изделий, но и

- процесса их изготовления,
- применяемого для их изготовления материала,
- особенностей и качественных характеристик, эксплуатационных показателей.

1. Сравнение газобетонных блоков и других видов блоков из ячеистого бетона.

Ячеистые бетоны по способу порообразования подразделяют на газобетоны и пенобетоны.

Пенобетонные блоки внешним видом напоминают пористый искусственный камень.

Блоки из пенобетона от газобетонных блоков отличаются способом производства и составом: пеноблок становится пористым в результате механического перемешивания смеси из песка, воды, цемента и приготовленной пены. Высушивание блоков из пенобетона происходит на открытом воздухе. Выпуск пенобетонных блоков регламентирован ГОСТ 21520-89 и ГОСТ 25485-89.

Класс прочности В2.0; В2.5 у пенобетона достигается при средней плотности D 750-800. Пенобетонные блоки тяжелее газобетонных, с ним сложнее осуществлять работы по возведению стены, на фундамент происходит более высокая нагрузка. Коэффициент теплопроводности (чем меньше, тем лучше) у пенобетона в 1,5 раза выше чем у газобетона. Отклонения геометрических размеров у пенобетона достигают 30 мм. Существенным недостатком пенобетона считается его **склонность к усадке** в процессе эксплуатации (1-4 мм на метр высоты). Поэтому постройки из пенобетонных блоков не рекомендуют использовать для ответственных проектов. Пенобетонные блоки из-за большей плотности и неравномерной структуры труднее пилятся.

Фибропенобетон представляет собой прочный теплоизоляционный и конструкционный ячеистый бетон, состоящий из песчано-цементного раствора с незначительным содержанием синтетических волокон (фибры) и пенообразователя. Негорючий материал, обладает высокими звукоизолирующей и звукопоглощающей способностью.

В отличие от газобетона для производства фибропенобетона не используется известь, газообразователи, а также не требуется пропаривание в автоклаве. Фибропенобетон по свойствам идентичен бетонам естественного твердения, устойчив к большинству химических разрушающих факторов, однако для наружных стен требуется защита от атмосферных осадков.

Таким образом, пенобетонные и фибропенобетонные блоки - это бюджетный строительный материал, который применяется при строительстве небольших жилых зданий или хозяйственных построек. Однако с учетом способа порообразования, различия характеристик и эксплуатационных показателей пенобетонные и фибропенобетонные блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

2. Сравнение газобетонных блоков и других видов блоков из бетонов на органических заполнителях (полистиролбетон, арболит).

Блоки из полистиролбетона изготавливаются по ГОСТ Р 51263-2012 «ПОЛИСТИРОЛБЕТОН. Технические условия» (далее – ГОСТ 51263). В соответствии с пунктом 3.1 ГОСТ 51263 полистиролбетон (ПСБ) - особо легкий бетон поризованной структуры на цементном вяжущем и заполнителе из вспененного гранулированного полистирола с использованием воздухововлекающих добавок, поризующих цементный камень, и других добавок – модификаторов свойств полистиролбетона.

Сферы применения: 1) При постройках многоэтажных домов. Легкие блоки способствуют снижению нагрузки на фундаментное основание, соответственно и уменьшается уровень усадки. Процесс монтажных работ упрощен за счет величины блоков. 2) В строительстве частного дома, коттеджа. Может применяться для наружных несущих стен малоэтажных зданий (1-2 этажа) и перемычек. 3) Теплоизоляция и звукоизоляция зданий и помещений (самый доступный утеплитель по цене). 3) Легкий бетонный материал позволяет возводить из него надстройки дополнительных этажей, не создавая при этом нагрузки на фундаментную часть. 4) Для реставрации зданий.

Горючесть. Бетонный каркас полистиролбетонных блоков не горюч, однако наполнитель - полистирол под действием огня разлагается. При этом теряются теплоизоляционные и прочностные качества. **Паропроницаемость.** Стена из полистиролбетона не дышит. Требуется принудительная вентиляция и кондиционирование. Низкая **морозостойкость** может повлиять на прочность материала, который начнет рушиться. Необходимо утепление снаружи или нанесение слоя штукатурки и окрашивание. **Усадка** превышает показатели газобетонных конструкций. К недостаткам полистиролбетона относятся: невысокая прочность на сжатие (окна и двери могут со временем расшатываться).

С учетом различия процесса изготовления, различия материала, применяемого при изготовлении, различия характеристик и

эксплуатационных показателей полистиролбетонные блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

Блоки из арболита. Арболит - это легкий бетон, произведенный на основе цементного вяжущего вещества и различных органических компонентов. В качестве органического заполнителя используется в основном измельченная в щепу древесина.

По ОКПД 2 арболитовый блок относится к позиции 23.65.11 Панели, блоки и аналогичные изделия из растительных волокон, соломы или древесных отходов, агломерированных с минеральными связующими веществами.

Сравнительные характеристики арболита и газобетона автоклавного твердения.

Арболит используется в малоэтажном строительстве. Газобетон имеет более широкую сферу применения. Его используют не только для кладки несущих стен, но и для устройства перегородок, а также для утепления зданий. Арболит, как и газобетон, легко обрабатывается, его можно пилить ножовкой с крупными зубьями.

Теплопроводность. Арболит хуже сохраняет тепло, при строительстве из арболита на обогрев дома будет расходоваться больше энергии. **Морозостойкость.** По этому показателю газобетон вдвое превосходит арболит, поскольку может выдержать больше циклов замораживания и оттаивания. **Влагопоглощение** выше у арболита, поскольку он может поглощать до 85% влаги, в то время как у автоклавного газобетона он составляет всего 4-5%. И при этом газобетон может быстро поглощать влагу и так же быстро ее отдавать. **Долговечность.** У арболита срок службы ниже, поскольку в его состав входит деревянная щепа. Также ГОСТом допускается, что до 5% щепы изначально может быть поражено гнилью. **Прочность на изгиб.** Арболит может выдерживать более высокие нагрузки. Газобетонные блоки являются более хрупкими, невысокая устойчивость к изгибающим нагрузкам - их основной недостаток. **Огнестойкость.** Арболит не поддерживает горение, потому что деревянная щепа в нем находится под толщей цемента. Но при сильном пожаре эти блоки все равно разрушаются. Газобетон обладает более высокой огнестойкостью, поскольку является негорючим материалом. **Вес.** Блоки из арболита весят больше, поскольку в них нет пустот, зато в цемент добавлена щепа. Это повышает нагрузки на фундамент. **Размеры.** Арболитовые блоки тоньше газобетонных. Для возведения стен используется цементно-песочный раствор, причем из-за низкой точности размеров раствора требуется больше. В сочетании с более тонкими стенами использование арболита потребует применения дополнительного утеплителя. Для стен из газобетона дополнительного утепления не требуется.

С учетом различия процесса изготовления, различия материала, применяемого при изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей арболитовые блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков. Кроме того, арболитовый блок (код по ОКПД 2 – 23.65) не входит в одну классификационную группу с газобетонным блоком (код по ОКПД 2 – 23.61).

3. Сравнение газобетонных блоков и стеновых бетонных камней, изготовленных по ГОСТ 6133.

Керамзитобетонные блоки. Для их изготовления используют песок, цементный состав, вода и керамзит, играющий роль пористого наполнителя. Хорошо перемешанный раствор заливается в разъемные формы и утрамбовывается. После отвердевания блоки извлекаются и около месяца сушатся в естественных условиях.

Прочность керамзитобетона выше (В3,5 – В10), чем газобетона (В2,5 – В5,0), что определяет их несущую способность. Однако несмотря на хорошую несущую способность керамзитоблоков, постоянное переувлажнение и воздействие агрессивной среды быстро ослабит конструкцию. Воздушность керамзитобетона способствует активному **впитыванию влаги**, которая оказывает воздействие разрушительного характера. Керамзитобетонные блоки недопустимо оставлять без отделки, не выполнив штукатурных или фасадных работ. Также керамзитобетонные блоки запрещается применять в непосредственном контакте с почвенными составами. **Теплопроводность** керамзитобетона выше, чем у газобетона и несущие стены снаружи нуждаются в дополнительном утеплении. **Огнестойкость.** Керамзитобетон подвержен воздействию открытого пламени и начинает разрушаться через семь – десять часов. Также к недостаткам керамзитобетонных блоков можно отнести не идеальность геометрических параметров, что не дает возможности делать при кладке тонкие швы.

Шлакобетонные блоки. Шлакоблок – современный строительный материал, который получают методом вибропрессования либо в процессе естественной усадки в формах с раствором. Самым популярным наполнителем, при этом, выступает шлак. В качестве основного вяжущего используют, в большинстве случаев, цемент.

Шлакобетонные блоки имеют высокий коэффициент **теплопроводности**, что требует производить дополнительное утепление. **Морозостойкость** (выдерживает от 15 до 25 циклов). Имеет очень высокий показатель по **влагопоглощению** (до 75%), который указывает, что изделия нуждаются в защите от пагубного воздействия на них влаги. **Горючесть.** Материал – не горюч, может выдерживать воздействие высокой температуры, при этом, во взаимодействии с огнем не вступает. По **звукоизоляции** шлакобетон уступает многим другим стеновым материалам. **Усадка.** Данному материалу не свойственна усадка. **Прочность.** Прочности шлакобетонных блоков вполне достаточно для возведения малоэтажных строений. Шлакобетон **прост в обращении**, имеет сравнительно **крупные габариты**, что упрощает процесс строительства. **Невысокая цена** делает шлакоблок максимально доступным. **Хрупкость.** Материал легко подвержен механическим воздействиям.

Кроме того, **керамзитобетонные и шлакобетонные блоки** отличаются от газобетонных блоков способом производства. В соответствии с ГОСТ 6133-2019 «Камни бетонные стеновые. Технические условия» камни стеновые бетонные изготавливаются вибропрессованием, прессованием, формованием или другими способами из легких, тяжелых и мелкозернистых бетонов.

С учетом различия процесса изготовления, различия материалов, применяемых при изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей керамзитобетонные и шлакобетонные блоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

4. Сравнение газобетонных блоков и теплоблоков.

Теплоблок – вид стеновых блоков, изготавливающихся по специальной технологии, позволяющей совмещать сразу три слоя материала (декоративный (лицевой) слой из бетона или керамзитобетона, готовый под покраску, теплоизоляционная прослойка из полистиролбетона и несущий слой из бетона или керамзитобетона). Слои скреплены арматурой для прочности.

Средняя масса блока примерно 30 кг., следовательно, строительство ведется специализированными бригадами высококвалифицированных рабочих из 3-5 человек.

С учетом различия процесса изготовления, различия материалов, применяемых при изготовлении, различия характеристик и эксплуатационных показателей теплоблоки не могут быть признаны взаимозаменяемыми для газобетонных блоков.

5. Сравнение газобетонных блоков и различных видов кирпича (керамического и силикатного), керамических, силикатных и вермикулито керамических блоков.

Керамический (красный) кирпич – кирпич, изготавливаемый из обожженной глины. Наиболее используемый вид кирпича для строительства. Керамический кирпич производится методом обжига глин и их смеси при очень высоких температурах. Технология изготовления делает материал прочным и высоко экологичным. Стойкий к температурным перепадам, керамический кирпич идеально подходит для любого климата и выдерживает даже экстремальные условия.

Технические требования, правила приемки, методы испытаний кирпича керамического установлены ГОСТ 530-2012. Указанный ГОСТ распространяется на кирпич и камень керамические (далее - изделия), применяемые для кладки и облицовки несущих, самонесущих и ненесущих стен и других элементов зданий и сооружений, а также клинкерный кирпич, применяемый для кладки фундаментов, сводов, стен, подверженных большой нагрузке, и кирпич для наружной кладки дымовых труб, промышленных и бытовых печей.

Керамический кирпич по своим техническим характеристикам, потребительским свойствам, эксплуатационным показателям значительно отличается от газобетонных блоков.

Согласно письма Минстроя **прочность** кирпичной кладки почти в 10 раз превышает прочность газобетонной. Также кирпич (~ 50 циклов) обладает значительно более высокой **морозостойкостью** по сравнению с газобетоном (25-35 циклов). Кирпичные стены не дают **усадки**. **Влагопоглощение** у кирпича значительно ниже, чем у газобетона. Сравнивая **технологичность** Минстрой отметил, что сверлить и пилить газобетон, безусловно, легче. Однако его чувствительность к механическим воздействиям требует особого подхода при монтаже окон и дверей, подвешивании мебели. Кирпич в этом плане более надёжный материал. Недостатком кирпича согласно письма Минстроя является **теплопроводность**. У газобетона она составляет 0,15-0,3 Вт/мГрад. Кирпич обладает более высокой теплопроводностью (0,3-0,8 Вт/мГрад). Качественная теплоизоляция дома обеспечивается при толщине газобетонной кладки 375 - 400 мм., кирпичной – 500 мм. Значит, кирпича потребуется больше, чем газобетона.

Кроме того, в среднем один газоблок заполняет объём 13-15 кирпичей, к тому же газоблок на 50% легче и требует меньше кладочного раствора.

Отличием **керамического блока** от керамического кирпича являются их размеры и, соответственно, вес изделия. Так, если керамический кирпич весит от 2,3 кг/шт до 3,5 кг/шт, то керамический блок весит от 11,2 кг/шт до 21 кг/шт. Кроме того, керамический блок отличается наличием пустот регулярной формы. Такое строение обеспечивает керамическому блоку повышенные теплоизоляционные свойства, за что его еще называют «теплой керамикой».

Керамический кирпич и керамический блок (камень) несопоставим с газобетонным блоком по цене. Так, 1 м³ керамического кирпича (при цене 18 руб/шт) стоит ~ 9000 руб., а 1 м³ керамического блока (при цене 20 - 22 руб/шт) стоит ~ 7000 - 8000 руб; тогда как 1 м³ газобетонного блока автоклавного твердения стоит ~ 4400 руб. (информация взята с сайтов Ответчиков по состоянию на 04.10.2022).

Клинкерный кирпич – один из видов керамического кирпича, который производится из специального вида глины, обжигается при более высокой температуре (около 1200°С), чем обычный кирпич, имеет более высокую прочность и низкое водопоглощение, соответственно, стоит намного дороже обычного кирпича (48-78 руб/шт).

Вермикулито керамические блоки относятся к огнеупорным изделиям, которые применяются на объектах с повышенной температурой (промышленные печи, ТЭЦ, сталелитейное производство и т.д.), соответственно, вермикулито керамические блоки стоят намного дороже керамического блока (более 67000 руб/м³).

Для производства керамического кирпича и других керамических изделий используется обожженная глина (код по ОКПД 2 – 23.32 «Кирпичи, черепица и изделия строительные из обожженной глины»), керамический кирпич и другие керамические изделия исходя из формальных требований пункта 3.4 Порядка № 220 не могут являться взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков (код по ОКПД 2 – 23.61), так как входят в разные классификационные группы.

Также керамический кирпич и другие керамические изделия не могут являться взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков по техническим характеристикам, потребительским свойствам, эксплуатационным показателям, в том числе по цене, а также по применяемому для изготовления материала.

Силикатный (белый) кирпич изготавливается способом прессования увлажненной смеси из кремнеземистых материалов и извести или других известесодержащих компонентов с применением пигментов, легких заполнителей и без них и последующим твердением в условиях гидротермальной обработки (водяным паром в автоклавах при давлении 0,8 МПа и температуре 175° С в течение 8-14 часов).

Силикатный кирпич, а также камни, блоки и плиты перегородочные силикатные изготавливаются в соответствии с ГОСТ 379-2015.

Отличием **силикатных блоков** от силикатного кирпича являются их размеры и, соответственно, вес изделия. Так, если силикатный кирпич весит – 3,92 кг/шт, то силикатный блок – от 13,3 кг/шт до 27,5 кг/шт.

Также силикатный кирпич и силикатный блок (камень) несопоставим с газобетонным блоком по цене. Так, 1 м³ силикатного кирпича (при цене 22 руб/шт) стоит ~ 8000 руб., а 1 м³ силикатного блока стоит ~ 5500 - 5800 руб; тогда как 1 м³ газобетонного блока автоклавного твердения стоит ~ 4400 руб. (информация взята с сайтов Ответчиков по состоянию на 04.10.22).

Таким образом, силикатный кирпич и силикатный блок не могут являться взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков, в первую очередь по цене, а также по применяемому для изготовления материала.

6. Сравнение газобетонных блоков и древесины.

Древесина (бревно, различные виды бруса) также используется в строительстве для возведения стен, перегородок зданий и сооружений.

Древесина и газобетон - это два совершенно разных по свойствам материала.

Древесина является «живым», а значит подвижным материалом – со временем она меняет геометрию и дает усадку. В зависимости от различных факторов (в том числе и породы древесины) коробление и усадочные деформации могут быть различных величин и характера. Газобетон – стеновой материал, который на 100% состоит из минеральных веществ. Геометрия блоков постоянна, после изготовления в заводских условиях не изменяется.

Древесина гниет и плесневеет при продолжительном контакте с влагой, поэтому требует дополнительной обработки

антисептическими пропитками, которые повышают ее влагостойкость.

Древесина – горючий материал, поэтому нуждается в обработке специальными пропитками, повышающими его огнестойкость. Ввиду высокой пожароопасности монтаж электропроводки осуществляется исключительно открытым способом. Около котла и камина требуется обустройство защитных экранов из негорючих материалов.

Древесина - экологически чистый материал, хорошо поддаётся обработке, однако не может быть признана взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков в первую очередь из-за особенностей эксплуатационных показателей и качественных характеристик, в том числе из-за цены (по состоянию на 04.10.2022 г. <https://ruslespsk.ru/price/>; <https://www.pilomaterialy-prm.ru/> цена оцилиндрованного бревна – от 7500 до 19750 руб/м3; цена куба обрезного бруса – от 8500 руб/м3; строганного бруса – от 20000 руб/м3; профилированного бруса – от 17500 руб/м3); цены на газобетонные блоки D500 у Ответчиков составили ~ 4400 -5000 руб/м3 (АО «ПЗСП») от 4600 руб/м3 (АО «ПТЖБ»).

7. Сравнение газобетонных блоков и железобетонных блоков и плит.

Железобетонные блоки и плиты в настоящее время используются в массовом жилищном строительстве при сборном, сборно-монолитном домостроении (железобетонный каркас, стены и перегородки из кирпича или газобетона). **Железобетонные блоки и плиты** не являются взаимозаменяемым товаром для газобетонных блоков из-за сложности монтажа (требуется кран), ограничений по транспортировке и утяжелении строительной конструкции (из-за массы и габаритов изделия).

3.4. Определение взаимозаменяемых товаров.

Согласно пункту 3.8 Порядка № 220 при выявлении взаимозаменяемых товаров используется один или несколько из следующих методов:

- «тест гипотетического монополиста»;
- анализ ценообразования и динамики цен, изменения объема спроса при изменении цен;
- расчет показателя перекрестной эластичности спроса в соответствии с пунктом 3.10 настоящего Порядка № 220.

Выбор методов исследования должен быть обоснован в аналитическом отчете. В случае использования метода «тест гипотетического монополиста» такое обоснование не требуется. Выбор методов исследования производится, в том числе исходя из сроков исследования и доступности информации.

В соответствии с пунктом 3.9 Порядка № 220 в результате проведения «теста гипотетического монополиста» (для определения продуктовых границ товарного рынка) выясняется мнение приобретателей товара о составе группы взаимозаменяемых товаров. Для этого приобретатели отвечают на вопрос: *«Какими товарами и в каком объеме они предпочтут заменить предварительно определенный товар, если цена на него долговременно (дольше одного года) повысится на 5 - 10 процентов, а цены на остальные товары останутся неизменными?»*.

Принимая во внимание материалы дел (№ 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022) о нарушении антимонопольного законодательства, в 1 пол. 2022 года по сравнению с 1 пол. 2021 года значительно выросла средневзвешенная цена (с НДС) на газобетонные блоки автоклавно-твердения, которые пользуются наибольшим спросом (блок I 600x300x200 АО «ПТЖБ»; блок I 600x400x200 АО «ПТЖБ»; стеновой блок D500 АО «ПЗСП» и сотаблок D500 АО «ПЗСП»).

Таблица 1. Повышение средневзвешенной цены АО «ПТЖБ» составило:

	на блок I 600x300x200	на блок I 600x400x200
в янв.22 цена блока повысилась по сравнению с янв.21	61,2%	52,5%
в фев.22 цена блока повысилась по сравнению с фев.21	94,7%	90,1%
в мар.22 цена блока повысилась по сравнению с мар.21	81,8%	60,4%
в апр.22 цена блока повысилась по сравнению с апр.21	106,4%	87,6%
в мае22 цена блока повысилась по сравнению с маем 21	94,4%	99,3%
в июн.22 цена блока повысилась по сравнению с июн.21	70,0%	77,2%

Таблица 2. Повышение средневзвешенной цены АО «ПЗСП» составило:

	на стеновой блок D500	на сотаблок D500
в янв.22 цена блока повысилась по сравнению с янв.21	86,9%	96,4%
в фев.22 цена блока повысилась по сравнению с фев.21	110,0%	123,4%
в мар.22 цена блока повысилась по сравнению с мар.21	124,1%	152,4%
в апр.22 цена блока повысилась по сравнению с апр.21	152,6%	164,3%
в мае22 цена блока повысилась по сравнению с маем 21	138,4%	172,4%
в июн.22 цена блока повысилась по сравнению с июн.21	88,0%	99,3%

Таким образом, проведение «теста гипотетического монополиста» не является оптимальным вариантом, поскольку тест предполагает исследование гипотетического повышения цен на 5-10%.

Кроме того, согласно пункту 3.2 Порядка № 220, мнение покупателей определяется в результате сплошного или выборочного опроса покупателей или анализа предмета договоров, на основании которых осуществляется реализация товара. В случае проведения выборочного опроса достоверность полученного результата должна быть обоснованной.

Репрезентативность выборки – это способность выборки представлять изучаемые явления достаточно полно - с точки зрения их изменчивости в генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности – это отклонение значения показателя обследований совокупности от его величины по исходной совокупности. Такие ошибки характерны только для не сплошного наблюдения.

В письме Минстроя имеются сведения, представленные лицами, осуществляющими строительство многоквартирных жилых домов (застройщиками), о суммарном объеме потребления неармированных блоков из ячеистого бетона за 2021 год – 5574,60 м³ и 1 полугодие 2022 года – 5271,30 м³, что составляет от 1,5% до 3,1% от общего объема товарной массы, определенной настоящим исследованием.

На основании вышеизложенного и ввиду невозможности однозначно установить количество всех фактических и потенциальных потребителей (частные лица, закупающие газобетонные блоки для собственных нужд: для строительства частного дома (дачи, коттеджа или иного сооружения); строительные компании, закупающие материалы для строительства малоэтажных домов или сооружений; многоквартирных домов, промышленных и офисных зданий, опрос покупателей объективно проведен быть не может – любая выборка не будет отвечать критериям достаточности и репрезентативности (нарушается требование п. 3.2 Порядка № 220).

В целях настоящего исследования определение взаимозаменяемых товаров проведено путем анализа ценообразования и динамики цен, изменения объема спроса при изменении цен.

Объемы отгрузки (реализации) газобетонных блоков автоклавного твердения АО «ПТЖБ» в 1 пол. 2022 года (см. Приложение) осталось примерно на том же уровне, что и в 1 пол. 2021 года (см. Приложение) - снижение составило менее 1%.

При этом, как видно из таблицы 1, повышение средневзвешенной цены реализации стеновых блоков, которые пользуются наибольшим спросом, составило от 52,5% до 106,4%.

Совокупный объем отгрузки (передачи и реализации) газобетонных блоков автоклавного твердения АО «ПЗСП» в 1 пол. 2022 года (см. Приложение) снизилось по сравнению с 1 пол. 2021 года (см. Приложение) на 17,1%. При этом, совокупный объем реализации АО «ПЗСП» двух видов газобетонных блоков автоклавного твердения, которые пользуются наибольшим спросом, в стоимостном выражении (тыс. руб.) в 1 пол. 2022 года (см. Приложение) возрос по сравнению с 1 пол. 2021 года на 75%.

При этом, как видно из таблицы 2, повышение средневзвешенной цены реализации стеновых блоков АО «ПЗСП», которые пользуются наибольшим спросом, в 1 пол. 2022 года по сравнению с 1 пол. 2021 года составило от 86,9% до 172,4%.

Таким образом, установлено, что увеличение цены не привело к утрате продавцом (продавцами) выгоды от продажи таких товаров по увеличенной цене.

На основании вышеизложенного, в связи с особенностями производства изделий (материалы, применяемые для изготовления, непосредственно сам процесс изготовления), особенностями потребления (кладка на клей или раствор), транспортировки, различными эксплуатационными характеристиками, не смотря на одну сферу применения (функциональное назначение – использование в строительстве для кладки и облицовки несущих, самонесущих и ненесущих стен и других элементов зданий и сооружений), **окончательно продуктовые границы исследуемого товарного рынка определены, как газобетонные блоки.**

Географические границы товарного рынка.

4.1. Предварительное определение географических границ товарного рынка.

Согласно пункту 4.2 Порядка № 220 определение географических границ товарного рынка проводится на основе информации:

- а) о регионе, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля, и (или) о регионе, в котором выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства;
- б) о ценообразовании на рынке рассматриваемого товара или о различиях в уровнях цен на данный товар на территории Российской Федерации;
- в) о структуре товаропотоков (о границах территории, за пределы которой вывозится и на которую ввозится не более 10 процентов от общего объема рассматриваемой товарной массы).

Регион, в котором действуют хозяйствующие субъекты, являющиеся объектами антимонопольного контроля и в отношении которых возбуждены дела № 059/01/10-553/2022 и № 059/01/10-554/2022 – Пермский край.

АО «ПЗСП» не реализовало в 2021 году и 1 пол. 2022 года газобетонные блоки за пределы Пермского края, а по информации АО «ПТЖБ» доля реализации газобетонных блоков Общества составляла в 2021 году – 7,11%, в 1 пол. 2022 года – 3,84%.

Таким образом, основной территорией продаж газобетонных блоков АО «ПЗСП» и АО «ПТЖБ» является Пермский край, жалобы от заявителей поданы на установление АО «ПЗСП» и АО «ПТЖБ» завышенных цен для пермских потребителей, и, соответственно, предварительными географическими границами являются **границы Пермского края.**

4.2. Условия обращения товара, ограничивающие экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателями.

В соответствии с пунктами 4.1, 4.2 Порядка № 220 под географическими границами товарного рынка понимаются границы территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами.

При определении географических границ товарного рынка необходимо обратить внимание на структуру товаропотока (границы территории, за пределы которой вывозится и на которую ввозится не более 10% общего объема рассматриваемого товара).

В ходе рассмотрения дела №059/01/10-553/2022 (АО «ПЗСП») и дела № 059/01/10-554/2022 (АО «ПТЖБ») Ответчики указали, что на

территории Пермского края можно приобрести газобетонные блоки автоклавного твердения иных производителей: блоки автоклавного твердения Build-Stone® (производитель ООО «Главбашстрой», Республика Башкортостан), блоки автоклавного твердения Твинблок (производитель ООО ПСО «ТЕПЛИТ», Свердловская область), блоки автоклавного твердения Сибит (производитель АО «Главновосибирскстрой», Новосибирская область), блоки автоклавного твердения Поревит (производитель АО «Комбинат строительных материалов», Тюменская область), блоки автоклавного твердения Пораблок (производитель ООО «ПОРАБЛОК», Курганская область), блоки автоклавного твердения ИНСИ-БЛОК (производитель ООО «ИНСИ БЛОК», Челябинская область), блоки автоклавного твердения YTONG (производитель ЗАО «КСЕЛЛА-АЭРОБЛОК-ЦЕНТР МОЖАЙСК», Московская область) и др.

Пермское УФАС России направило запрос необходимой информации производителям (официальным дилерам) блоков.

Производители бетонных блоков в ответ на запрос Пермского УФАС России об ограничениях, препятствующих расширению географии продаж бетонных блоков на другие регионы, отметили следующие ограничения.

1. Транспортные ограничения (автомобильный транспорт).

1.1. ЗАО «Кселла-Аэроблок-Центр Можайск» указало следующее.

Препятствием для расширения географии продаж продукции является относительная хрупкость продукции, а результате чего оптимальным способом перевозки становится доставка автотранспортом, оснащенным пневматической подвеской. Разгрузка продукции возможна только по одной паллете вилочным погрузчиком, манипулятором или оборудованием со специальными захватами во избежание повреждений.

Аварийное состояние автодорог или нарушение скоростного режима при перевозке приводят к появлению транспортного боя, что при транспортировке на дальние расстояния может нанести ущерб сверх нормативов. С учетом изложенного и расценок на перевозку оптимальная удаленность поставки от склада по нашим примерным расчетам составляет не более 300 км.

При этом, увеличение отпускной цены 1м³ продукции при увеличении транспортного плеча доставки продукции по расчетам Общества составляет:

Транспортное плечо доставки продукции (км.)	Увеличение отпускной цены 1 м ³ продукции при увеличении транспортного плеча доставки продукции (%), в зависимости от вместимости автотранспорта
от 0 до 100 км	от 4 до 7%
от 100 до 300 км	от 13 до 19%
от 300 до 500 км	от 20 до 30%
от 500 до 1000 км	от 34 до 51%
от 1000 до 1500 км	от 43 до 64%

1.2. ООО «Строй-планета» (дилер ООО «Главбашстрой») отметило, что торговый дом не имеет собственного автопарка, услуги по доставке осуществляет транспортная компания; бесплатная доставка газобетона возможна до 50 км. от склада только в качестве рекламного предложения на ограниченный срок в «несезон».

1.3. ООО «ТД «ПОРЕВИТ» (дилер АО «Комбинат строительных материалов») указало, что по предварительному расчету предельное расстояние, на которое АО «КСМ» и/или покупателю выгодно перевозить газобетонные блоки, составляет 500 км.

Если доля стоимости транспортных расходов от общей стоимости отгружаемого товара составляет более 30%, расстояние для поставки продукции составляет более 500 км., на поставляемой территории присутствуют местные производители продукции, то осуществлять поставки в такие регионы экономически невыгодно.

Таким образом, перечисленные факторы являются основным ограничением, препятствующим расширению географии продаж бетонных блоков на другие регионы.

1.4. ООО «ПОРАБЛОК» отметило, что за период 2021-2022 завод «Пораблок» не осуществлял отгрузку своей продукции в Пермский край в виду высокой стоимости транспортных расходов: Курган-Пермь 720 км* 42руб.= 30240,00 руб.

1.5. АО «Главновосибирскстрой» указывает, что удаленность региона является значимым барьером увеличения продаж для производителей блоков из автоклавного газобетона. При перевозке на дальние расстояния возрастает доля блоков, поврежденных при транспортировке. Особенно при доставке по плохим дорогам. Даже незначительные повреждения продукции, такие как сколы, влияют на воспринимаемый уровень качества со стороны потребителей и соответственно на отношение к цене. В случае серьезных повреждений блоки приходится отбраковывать, что несет для производителя дополнительные расходы.

1.6. Завод ячеистого бетона Филиал «СУ № 408» ФГУП «ГВСУ № 4» (далее – Завод ячеистого бетона, Завод) указывает, что на сегодняшний день реализация продукции Завода ячеистого бетона осуществляется исключительно на регион месторасположения Завода – Удмуртия, обеспечивая существующий спрос на объекты капитального строительства. Доставка в близлежащие регионы нецелесообразна из-за удаленности регионов и высоких транспортных расходов.

1.7. ООО «Кварсинский Завод Бетонных изделий» отметило, что ограничения в расширении географии продаж бетонных блоков – это высокие цены на логистику, состояние дорожно-транспортного покрытия. Предел допустимой перевозки 100 км.

2. Транспортные ограничения (железнодорожный транспорт).

2.1. ЗАО «Кселла-Аэроблок-Центр Можайск» отметило, что железнодорожная доставка нецелесообразна - длительные сроки доставки, необходимость дополнительной упаковки для защиты товара, бой при транспортировке.

2.2. АО «Главновосибирскстрой» указало, что железнодорожный транспорт является еще менее подходящим способом доставки, чем автомобильный. Во-первых, требует дополнительных погрузочно-разгрузочных работ, что приводит к дополнительным затратам и существенному увеличению боя (повреждения блоков) в процессе доставки. Во-вторых, отгрузки через ж/д не могут быть равномерными, т.к. не всегда имеются доступные вагоны, что усложняет развитие дистрибуции в удаленном регионе. В совокупности названные причины приводят к тому, что при отгрузках на удаленные рынки происходит удорожание продукции из-за дополнительных расходов на брак и доставку.

2.3. Завод ячеистого бетона Филиал «СУ №408» ФГУП «ГВСУ № 4» отметил, что доставка железнодорожным транспортом в другие регионы увеличит себестоимость продукции, из-за высоких затрат на упаковку при погрузке (стоимость древесины, содержание штата плотников).

3. Иные ограничения.

3.1. ООО «ИНСИ БЛОК» указало, что город Пермь и Пермский край не являются регионами присутствия для ООО «ИНСИ БЛОК» по причине высоких логистических расходов и наличия местного производителя газоблоков - АО «Пермский завод силикатных панелей».

3.2. АО «Главновосибирскстрой» указало, что при планировании продаж в удаленных регионах производитель оценивает уровень сложившихся в регионе цен на аналогичную продукцию и принимает решение о целесообразности продаж: сможет ли он с выгодой компенсировать дополнительные транспортные затраты.

Для эффективной конкуренции в удаленных регионах производителю необходимо значительно нарастить маркетинговые затраты на развитие узнаваемости торговой марки и на развитие каналов сбыта. В том числе, нести затраты на содержание собственной торговой команды в регионе, что при изначально невысокой доле на рынке, как правило, является экономически не эффективным. Нарращивание доли рынка до уровня, на котором наступает окупаемость обозначенных выше затрат, требует нескольких лет инвестиций производителя в продвижение бренда. Данная деятельность несет для производителя существенные риски финансовых потерь.

3.3. Завод ячеистого бетона Филиал «СУ №408» ФГУП «ГВСУ № 4» отметил следующее ограничение расширения продаж на другие регионы: наличие других заводов-производителей аналогичной продукции в регионах, например, в Пермском крае: АО «ПЗСП», ООО «Пермский Завод Неавтоклавного Газобетона».

3.4. ООО «Завод строительных материалов «ВОЛГА БЛОК» также отметило наличие других заводов-производителей аналогичной продукции в регионах, а в качестве обоснования позиции об ограничениях, препятствующих географии продаж, представило Анализ рынка автоклавного газобетона России, который проводится ежегодно Ассоциацией НААГ. В частности, в анализе указано, что в 2019 году на территории России осуществляли деятельность 67 заводов, по состоянию на конец 2020 года - 72 завода, что говорит о присутствии производителей газобетонных блоков почти в каждом субъекте Российской Федерации. *«Соотношение долей произведенного автоклавного газобетона по федеральным округам почти зеркально повторяет региональное распределение возводимого жилья».*

Таким образом, в ходе проведения настоящего исследования при выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателями, установлено наличие возможности перемещения товара к покупателям Пермского края с учетом требований к транспортировке:

- при транспортировке газобетонных блоков используется автомобильный транспорт (еврофура);
- по техническим особенностям (хрупкость, габариты, вес) газобетонные блоки невозможно массово поставлять на удаленные расстояния;
- при увеличении транспортного плеча до 200 км. отпускные цены на газобетонные блоки вырастут на 4-7%; до 300 км. – на 13-19%; до 500 км. – на 20-30%, что сужает потенциально возможные географические границы товарного рынка до 300-500 километров от завода-изготовителя.

4.3. Структура товаропотоков на рынке газобетонных блоков.

В рамках настоящего исследования проведен анализ соответствующих доводов Ответчиков о необходимости расширения географических границ товарного рынка и установлено следующее.

В соответствии с данными, представленными опрошенными лицами, на территорию Пермского края осуществляют поставки производители из иных субъектов Российской Федерации. При этом, общий объем реализации газобетонных блоков (как автоклавного, так и неавтоклавного твердения) в границах Пермского края оставался довольно стабильным. Так, во 2 пол. 2021 года зафиксирован незначительный рост объемов реализации на 0,7% по сравнению с 1 пол. 2021 года; а в 1 пол. 2022 года – незначительное снижение на 4,1% по сравнению с 1 пол. 2021 года.

Объем вывоза с территории Пермского края от общего объема реализации газобетонных блоков на территории Пермского края составлял в 1 пол. 2021 года - 1,53%; во 2 пол. 2021 года - 2,77%; в 1 пол. 2022 года - 1,32%.

Объем ввоза на территорию Пермского края газобетонных блоков производства ООО «ПСО «ТЕПЛИТ» (Свердловская область) от общего объема реализации газобетонных блоков на территории Пермского края в 1 и 2 полугодиях 2021 года и в 1 пол. 2022 года составлял **около 30%**.

Объем ввоза на территорию Пермского края газобетонных блоков иных производителей АО "КОМБИНАТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ" (Тюменская область), АО «ГЛАВНОВОСИБИРСКСТРОЙ» (Новосибирская область), ООО «ГЛАВБАШСТРОЙ» (Республика Башкортостан), ООО «Завод строительных материалов «ВОЛГА БЛОК» (Республика Мордовия) от общего объема реализации газобетонных блоков на территории Пермского края в совокупности составлял в 1 пол. 2021 года – 4,22%; во 2 пол. 2021 года - 2,7%; в 1 пол. 2022 года - 2,86%.

Структура товаропотоков не позволяет говорить о равнонаправленном движении товара – объемы импорта бетонных блоков на территорию Пермского края значительны, однако экспорт крайне не велик, что говорит, скорее, о превышении регионального спроса над региональным предложением, а не о расширенных географических границах товарного рынка.

4.4. Определение географических границ рассматриваемого товарного рынка.

Согласно пункта 4.5 Порядка № 220 определение географических границ товарного рынка осуществляется следующими методами:

- методом "тест гипотетического монополиста", который проводится в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Порядка;
- методом установления фактических районов продаж (местоположения приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определенных географических границах);
- сочетанием указанных методов либо иным методом, который позволит выявить продавцов товара (исходя из предварительно определенных продавцов), однозначно установить географическое расположение районов продаж, в которых продавцы конкурируют друг с другом при осуществлении продаж товара предварительно определенными приобретателям.

Выбор методов исследования производился, в том числе исходя из сроков исследования и доступности информации.

Тест «гипотетического монополиста» не использовался для определения географических границ рассматриваемого рынка в связи с

тем, что методологические ограничения не позволяют произвести объективно необходимую и достаточную выборку респондентов для опроса ввиду большого количества потребителей газобетонных блоков (частные лица, закупающие газобетонные блоки для собственных нужд; для строительства частного дома (дачи, коттеджа или иного сооружения); строительные компании, закупающие материалы для строительства малоэтажных домов или сооружений, многоквартирных домов, промышленных и офисных зданий). Любая выборка не будет отвечать критериям достаточности и репрезентативности.

При проведении настоящего анализа определение географических границ товарного рынка с учетом информации о деятельности производителей газобетонных блоков на товарном рынке (опрошено 6 хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство газобетонных блоков на территории Пермского края и 15 хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство газобетонных блоков на территории иных субъектов Российской Федерации) использован метод установления фактических районов продаж (по местоположению приобретателей, в предварительно определенных географических границах).

На основании вышеизложенного, окончательно в качестве географических границ рассматриваемого товарного рынка определена **территория Пермского края.**

Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке.

1. Продавцы Товара.

В силу требований пункта 3.3 Порядка № 220 рассматриваемый товар (например, газобетонные блоки) может обращаться на одной и той же территории (Пермский край) на разных товарных рынках (например, рынок производства и первичной оптовой реализации газобетонных блоков; рынок мелкооптовой реализации газобетонных блоков). **Такие товарные рынки следует анализировать обособленно.**

Система вертикального товародвижения - от производителя газобетонных блоков до конечного потребителя - может содержать ряд промежуточных звеньев, что позволяет выделить в ее структуре несколько уровней, отличающихся субъектным составом (рис.3):

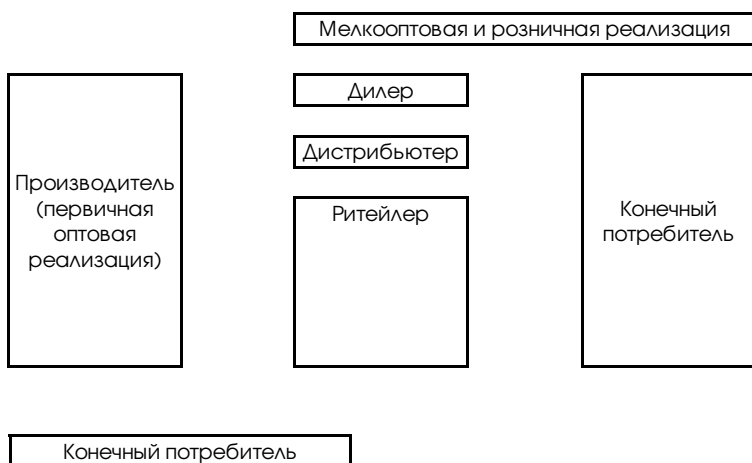


Рис. 3

Объектом настоящего исследования является рынок первичной оптовой реализации газобетонных блоков заводами-производителями.

В материалы дел Ответчики в качестве информации о хозяйствующих субъектах – продавцах газобетонных блоков, действующих на исследуемом рынке, представили информацию о наличии **точек продаж**, расположенных на территории Пермского края (информация Ответчиками взята из открытых источников), таких как ООО «Мастер-Марио», ООО «Мастак-плюс», ООО «Атлант-Строй», ООО «Строительный двор», ООО Стройдом «ЮМИС», ООО «Торговый дом «ПЗСП», ООО «Блок и кирпич».

К продавцам на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков относятся: заводы-производители.

Согласно пунктом 5.1 Порядка № 220 в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, **реализующие в его границах** рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

Все указанные организации осуществляют мелкооптовую и розничную реализацию строительных материалов, являются на исследуемом рынке (первичной оптовой реализации газобетонных блоков) **покупателями товара**, не являются производителями, следовательно, не могут быть признаны хозяйствующими субъектами, действующими на исследуемом рынке.

В силу того, что покупатели – это хозяйствующие субъекты, приобретающие товар у продавца, следует однозначный вывод о том, что на одном и том же товарном рынке один и тот же хозяйствующий субъект не может быть одновременно и продавцом, и покупателем.

При этом, в соответствии с пунктом 3.3 Порядка № 220 мнение покупателей может отличаться в зависимости от способа их участия в обороте товара (оптовый, мелкооптовый покупатель, покупатель единичного количества товара).

Исследование мелкооптовой и розничной реализации газобетонных блоков не является целью настоящего исследования.

В связи с изложенным, в Перечень хозяйствующих субъектов, действующих на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков (приведен в таблице 1) включены только хозяйствующие субъекты – производители указанных блоков, расположенные как на территории Пермского края, так и в иных субъектах Российской Федерации и реализующие газобетонные блоки на территории Пермского края.

	Наименование	Адрес
1	АО «Специализированный застройщик ПЗСП»	614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31
2	АО «Пермтрансжелезобетон»	617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверята, ул.Комсомольская, д. 2
3	АО «ГЛАВНОСИБИРСКСТРОЙ»	630091, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул.Каменская, д.64-А, оф.114
4	АО «Комбинат строительных материалов»	627015, Тюменская область, г.Ялуторовск, ул.Ишимская, д.149
5	ООО «ПСО «ТЕПЛИТ»	624285, Свердловская область, пгт.Рефтинский, п/р Завод ГЗБИ
6	ООО «ГЛАВБАШСТРОЙ»	450591, Республика Башкортостан, Уфимский район, с.Чесноковка, ул.Карьерная, д.2-А
7	ООО «Завод строительных материалов «ВОЛГА-БЛОК»	430030, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Строительная, 16 Б, оф.208 Б
8	ООО ТД «УРАЛ»	614051, Пермский край, г.Краснокамск, с.Мысы, ул.Пролетарская, д.46
9	ООО ПК «МЕГАПРОМ»	614051, г.Пермь, ул.Уинская, д.7, кв.36
10	ООО «Пермский завод неавтоклавнога газобетона»	614535, Пермский край, Пермский район, п.Мулянка, ул.Октябрьская, д.45/5
11	ООО «Алюком»	614531, Пермский край, Пермский район, д. Устиново, ул. Школьная, д. 16/6

В связи с тем, что ООО «СТРОЙДЕТАЛЬКОМПЛЕКТ» производит блоки из арболита, ООО «АПРЕЛЬ-ТПК» – фибро-пенобетонные блоки, ООО «Завод вибропресованных изделий «АСТЕК» – керамзитобетонные блоки, ООО «КРЕДО-СТРОЙ» – полистиролбетонные блоки, ООО «ЖИВОЕ ДЕЛО» – блоки из арболита, ООО «КВАРСИНСКИЙ ЗАВОД БЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ» – керамзитобетонные блоки, указанные хозяйствующие субъекты не являются хозяйствующими субъектами, действующими на исследуемом товарном рынке. При этом, совокупный объем реализации строительных блоков указанными хозяйствующими субъектами составлял в 1 пол. 2021 года – 1,80%; во 2 пол. 2021 года – 2,15%; в 1 пол. 2022 года – 3,41% от общего объема первичной оптовой реализации газобетонных блоков.

В соответствии с пунктом 5.2 Порядка № 220 количество выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, является достаточным, если выполняется любое (хотя бы одно) из следующих условий:

- выявленных хозяйствующих субъектов достаточно, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу о доминирующем положении любого из них, а также для установления влияния любого из них на состояние конкуренции;
- количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации и не может быть расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают покупатели и продавцы на рассматриваемом товарном рынке.

Количество выявленных хозяйствующих субъектов основано на всей доступной информации, расширено за счет информации о хозяйствующих субъектах, которой обладают ответчики по делу (АО«ПТЖБ» и АО «ПЗСП») - продавцы на рассматриваемом товарном рынке. Таким образом, Пермским УФАС России использованы все возможности для изыскания продавцов на рассматриваемом рынке.

На основании изложенного, выявленных продавцов газобетонных блоков в Пермском крае достаточно для того, чтобы установить доминирующих участников рынка.

2. Потребители Товара.

Потребителями на данном рынке являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки для строительства жилых и нежилых зданий, сооружений (жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских и др.); юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки в целях перепродажи (ритейлеры), а также физические лица, приобретающие газобетонные блоки для личных семейных, домашних и иных нужд не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Объём товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

Согласно пункту 6.1 Порядка № 220, основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке является объем продаж (поставок) на рассматриваемом товарном рынке.

В соответствии с пп. а) пункта 6.2 Порядка № 220 в зависимости от наличия информации объем рынка определяется как сумма объемов продаж данного товара хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом товарном рынке. **При этом не допускается повторный учет одного и того же товара.**

В целях недопущения повторного учета одного и того же товара, в связи с тем, что фактические районы продаж в настоящем исследовании определены местоположением приобретателей (Пермский край), общий объем товарной массы в исследуемый период определялся на основании объема продаж производителей, расположенных как на территории Пермского края, так и на территории других субъектов Российской Федерации, но реализующих свою продукцию на территории Пермского края.

Для достижения целей настоящего исследования и минимизации влияния сезонного и инфляционного фактора, динамической структуры продаж объем товарного рынка следует рассчитывать в натуральных показателях – как сумму оптовых продаж газобетонных блоков, выраженную в м3, покупателям в границах Пермского края.

Расчет объемов реализации газобетонных блоков, в м3 и долей хозяйствующих субъектов, действующих на рынке приведен в Приложении (содержит коммерческую тайну).

Уровень концентрации товарного рынка.

Для определения уровня концентрации товарного рынка были использованы коэффициент рыночной концентрации и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана.

Коэффициент рыночной концентрации (CR) рассчитывается как сумма долей крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) рассчитывается как сумма квадратов долей на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке.

В 1 пол. 2021 года значения коэффициент рыночной концентрации (CR₃) составило – 89,82% (CR₃) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - 2867 пунктов.

Во 2 пол. 2021 года значения коэффициент рыночной концентрации (CR₃) составило – 87,14% (CR₃) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - 2781 пунктов.

В 1 пол. 2022 года значения коэффициент рыночной концентрации (CR₃) составило – 86,08% (CR₃) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) - 2641 пунктов.

Таким образом, в соответствии с критериями, установленными в пункте 7.2 Порядка № 220, рынок первичной оптовой реализации газобетонных блоков в 2021 году и 1 пол. 2022 года в границах Пермского края характеризовался **высоким уровнем концентрации**.

Барьеры входа на товарный рынок

В соответствии с пунктом 8.1. Порядка № 220 процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке, включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- определение преодолимости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

На рассматриваемом рынке выявлены следующие экономические барьеры входа:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (строительство производственных мощностей);
- ограниченная доступность финансовых ресурсов;
- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);
- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;
- удовлетворённость существующего спроса за счёт имеющихся в регионе производителей;
- транспортные ограничения.

Таким образом, рассматриваемый товарный рынок характеризуется наличием барьеров. Указанные барьеры признаны труднопреодолимы в связи со значительными материальными затратами, которые должен понести потенциальный участник для входа на рынок и большим сроком окупаемости этих затрат. По расчетам опрошенных производителей:

а) материальные затраты входа на товарный рынок составят от 1,0 до 2,0 млрд. рублей для производства газобетонных блоков автоклавного твердения и от 14 до 20 млн. рублей для производства газобетонных блоков неавтоклавного твердения;

б) срок окупаемости капитальных вложений составит от 7 до 10 лет для производства газобетонных блоков автоклавного твердения и от 5 до 10 лет для производства газобетонных блоков неавтоклавного твердения.

Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Установление доминирующего положения на рассматриваемом рынке проводится с учетом критериев, определённых в Законе о защите конкуренции.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

Согласно пункту 6.6 Порядка № 220 при определении доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) доля, занимаемая хозяйствующим субъектом (группой лиц) на товарном рынке, считается неизменной или стабильной, если выполняется хотя бы одно из следующих условий:

- в течение длительного периода (как правило, одного года, а в случае, если срок существования товарного рынка составляет менее одного года, то в течение срока существования товарного рынка) доля, занимаемая хозяйствующим субъектом на рынке определенного товара, не изменяется более чем на десять процентов;

- в течение временного интервала исследования сохраняется порядок ранжирования крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке. Ранжирование хозяйствующих субъектов производится по доле, которую каждый из них занимает на товарном рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в 2021 году и 1 пол. 2022 года в границах Пермского края занимали:

АО «Специализированный застройщик ПЗСП» (ИНН 5903004541; 614031, г. Пермь, ул. Докучаева, д. 31); АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН 5916000030; 617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверята, ул. Комсомольская, д. 2), ООО «ПСО "ТЕПЛИТ"» (624285, Свердловская область, пгт. Рефтинский, п/р Завод ГЗБИ), совокупная доля которых составила более 85%, при этом, доля, занимаемая каждым из указанных хозяйствующих субъектов на рынке определенного товара, не изменялась за рассматриваемый период более чем на десять процентов.

Таким образом, проведенный анализ рынка первичной оптовой реализации газобетонных блоков в 2021 году и 1 пол. 2022 года в границах Пермского края показал, что исследованный товарный рынок характеризуется неразвитой конкуренцией, вследствие чего относится **к высококонцентрированным и характеризуется наличием труднопреодолимых барьеров. Тип рынка – олигополия.**

В течение анализируемого периода (1 полугодие 2021 года, 2 полугодие 2021 года и 1 полугодие 2022 года) доля каждого из трех указанных хозяйствующих субъектов не изменяется более чем на десять процентов.

II. Злоупотребление Ответчиком по делу - АО «ПТЖБ» своим доминирующим положением на рынке, в части установления, поддержания монопольно высокой цены товара.

Пермское УФАС России запросило у территориальных органов ФАС России (исх. № 1022/23 от 03.02.2023) представить сведения о наличии сопоставимого конкурентного товарного рынка на подведомственной им территории, однако, отсутствие письменных ответов (согласно сложившейся в рамках практики подобных информационных запросов) означает, что на территории Российской Федерации отсутствует конкурентный рынок, сопоставимый с рынком первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края.

В связи с чем для доказательства установления, поддержания монопольно высокой цены товара использован сравнительный метод (цены, установленной занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, и суммы расходов и прибыли, необходимых этому хозяйствующему субъекту для производства и реализации такого товара).

1. Анализ изменения цены газобетонных блоков АО «ПТЖБ» в динамике за период с января 2021 года по июль 2022 года.

Для оценки причин повышения цены письмом за исх. № 005229-22 от 28.04.2022 Пермское УФАС России запросило в АО «ПТЖБ» калькуляцию себестоимости продаж по состоянию на 01.07.2021, на 01.01.2022, на 01.04.2022 (с выделением статей затрат (расходов) и заложенной прибыли), в том числе, для продукции блок D500 гладкий, блок D500 перегородочный, блок D500 пазогребневый.

В связи с тем, что калькуляции, представленные АО «ПТЖБ» для продукции блок D500 гладкий, блок D500 перегородочный, блок D500 пазогребневый совершенно идентичны, анализ ценообразования и обоснованность повышения АО «ПТЖБ» цены на газобетонные блоки был проведен по двум позициям, имеющим наибольшую долю реализации в общем объеме реализации газобетонных блоков, производимых АО «ПТЖБ».

Из информации, представленной АО «Пермтрансжелезобетон» письмом (вх. № 002306 от 17.02.2022 и вх. № 11159 от 22.07.2022) - таблица «Сведения об объемах отгрузки (реализации) газобетонных блоков (по каждой товарной позиции отдельно)» за 2021 год и 1 полугодие 2022 года - установлено, что наибольшую долю в общем объеме реализации газобетонных блоков, производимых Обществом, составляют: БЛОКИ I 600x300x200 (от 44,43% до 45,26% от общего объема) и БЛОКИ I 600x400x200 (от 18,82% до 34,15% от общего объема).

Таблица 3

Наименование газобетонных блоков по номенклатуре	Объем реализации в 1 полугодии 2021 года		Объем реализации во 2 полугодии 2021 года		Объем реализации в 1 полугодии 2022 года	
	м3	в % к общему объему за полугодие	м3	в % к общему объему за полугодие	м3	в % к общему объему за полугодие
Общий объем реализации газобетонных блоков	<...>	100%	<...>	100%	<...>	100%
БЛОК I 600x300x200	<...>	44,72%	<...>	45,26%	<...>	44,43%
БЛОК I 600x400x200	<...>	18,82%	<...>	34,15%	<...>	32,09%

Средневзвешенная отпускная цена на БЛОКИ I 600x300x200 и БЛОКИ I 600x400x200 производства АО «ПТЖБ» и рост цены в текущем месяце по сравнению с январем 2021 года представлен в Таблице 4.

Таблица 4

Средневзвешенная цена газобетонных блоков АО "ПТЖБ"	Период					
	январь.21	февр.21	мар.21	апр.21	май.21	июнь.21
БЛОКИ I 600x300x200 D 500						
Средневзвешенная цена, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
рост цены по сравнению с январем 2021, %		-0,69%	0,64%	0,71%	4,94%	8,30%
БЛОКИ I 600x400x200 D 500						
Средневзвешенная цена, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
рост цены по сравнению с январем 2021, %		-4,32%	-2,80%	-2,73%	1,42%	2,76%
Период						
	июль.21	авг.21	сентябрь.21	октябрь.21	ноябрь.21	декабрь.21
БЛОКИ I 600x300x200 D 500						
Средневзвешенная цена, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
рост цены по сравнению с январем 2021, %	11,16%	16,83%	17,74%	23,31%	26,98%	53,76%
БЛОКИ I 600x400x200 D 500						
Средневзвешенная цена, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
рост цены по сравнению с январем 2021, %	8,37%	8,30%	12,08%	23,49%	34,89%	37,54%
Период						
	январь.22	февр.22	мар.22	апр.22	май.22	июнь.22
БЛОКИ I 600x300x200 D 500						
Средневзвешенная цена, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
рост цены по сравнению с январем 2021, %	59,99%	92,99%	81,98%	107,52%	102,76%	84,40%
БЛОКИ I 600x400x200 D 500						
Средневзвешенная цена, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
рост цены по сравнению с январем 2021, %	52,52%	81,90%	55,87%	82,50%	101,91%	81,97%

Наглядно рост средневзвешенной цены по блокам БЛОКИ I 600x300x200 D500 БЛОКИ I 600x400x200 D500 можно проследить на графике (рис.1)

Рис.1

Средневзвешенная цена руб/м3 с НДС по реализации всех газобетонных блоков, рассчитанная по данным из таблицы 1, представленной АО «ПТЖБ» письмом за исх. № 15-ю от 13.02.2023 и рост средневзвешенной цены по сравнению с январем 2021 года в % составили:

Таблица 5

	Средневзвешенная цена, руб/м3	Рост цены по сравнению с январем 2021, %
январь.21	<...>	
февр.21	<...>	+0,45%
мар.21	<...>	+1,66%
апр.21	<...>	+1,75%
май.21	<...>	+5,44%
июнь.21	<...>	+9,06%
июль.21	<...>	+11,62%
авг.21	<...>	+14,41%
сентябрь.21	<...>	+17,17%
октябрь.21	<...>	+25,43%
ноябрь.21	<...>	+34,16%
декабрь.21	<...>	+49,35%
январь.22	<...>	+58,90%
февр.22	<...>	+92,75%
мар.22	<...>	+82,05%
апр.22	<...>	+99,64%
май.22	<...>	+101,28%
июнь.22	<...>	+85,05%

Прайсовая цена для газобетонных блоков марки БЛОКИ I D500 (гладкий, перегородочный, пазогребневый) с НДС 20%, руб/м3 в соответствии с информацией, представленной АО «ПТЖБ» письмом за исх. № 105 от 18.05.2022 и исх. № 136 от 22.07.2022 Приложение № 12 без учета скидок составила:

Таблица 6

январь.21	февр.21	мар.21	апр.21	май.21	июнь.21
3550	3550	3550	3550	3700	3900

июль.21	авг.21	сентябрь.21	октябрь.21	ноябрь.21	декабрь.21
4100	4400	4500	4500	5500	5600

январь.22	февр.22	мар.22	апр.22	май.22	июнь.22	июль.22	авг.22	сентябрь.22
7000	7000	8500	8500	8500	7500	6300	5600	4600

Наглядно изменения прайсовой цены руб/м³ на газобетонные блоки марки БЛОКИ I D500 (гладкий, перегородочный, пазогребневый) с НДС можно проследить на графике (рис.2).

Рис.2

Согласно расчетам АО «ПТЖБ» (письма за исх. № 105 от 18.05.2022, вх. № 007979 от 20.05.2022) себестоимость продукции для БЛОКОВ I D500 (гладкий, перегородочный, пазогребневый) без НДС по состоянию на 01.07.2021, 01.01.2022, 01.04.2022, 01.07.2022 составила (таблица 7).

Таблица 7

	01.01.21	01.07.21	01.01.22	01.04.22	01.07.22
ИТОГО себестоимость без НДС	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>

Как видно из таблицы 7:

себестоимость продукции на 01.01.2022 г повысилась по сравнению с 01.01.2021 г. на 15,08%, по сравнению с 01.07.2021 - на 23,20%;

себестоимость продукции на 01.04.2022 г повысилась по сравнению с 01.01.2021 г. на 25,02%, по сравнению с 01.07.2021 г. на 33,84%,

себестоимость продукции на 01.07.2022 г повысилась по сравнению с 01.01.2021 г. на 6,84%, по сравнению с 01.07.2021 г. на 14,38%.

Ниже приведена сравнительная таблица средневзвешенной цены (на БЛОКИ I D500 600x300x200, БЛОКИ I D500 600x400x200, на все газобетонные блоки, выпускаемые АО «ПТЖБ»); прайсовой цены на БЛОКИ I D 500 и себестоимости на БЛОКИ I D 500

Таблица 8

Период	БЛОКИ I D500 600x300x200		БЛОКИ I D500 600x400x200		Для всех блоков		Прайсовая цена		Себестоимость	
	Средневзвешенная цена, руб/м ³	рост цены по сравнению с июль.21, %	Средневзвешенная цена, руб/м ³	рост цены по сравнению с июль.21, %	Средневзвешенная цена, руб/м ³	рост цены по сравнению с июль.21, %	Средневзвешенная цена на БЛОКИ I D500, руб/м ³	рост цены по сравнению с июль.21, %	Себестоимость для БЛОКОВ I D500, руб/м ³	рост себестоимости по сравнению с июль.21, %
январь.21	<...>		<...>		<...>		3550		<...>	
июль.21	<...>		<...>		<...>		4100		<...>	
январь.22	<...>	43,93	<...>	40,74	<...>	42,35	7000	70,73	<...>	23,20
апр.22	<...>	86,69	<...>	68,41	<...>	78,85	8500	107,32	<...>	33,84
июнь.22	<...>	65,89	<...>	67,92	<...>	65,78	7500	82,93	<...>	14,38
июль.22							6300	53,66	<...>	

Как видно из таблицы 8 рост средневзвешенной цены (на БЛОКИ I D500 600x300x200, БЛОКИ I D500 600x400x200, на все газобетонные блоки, выпускаемые АО «ПТЖБ»); рост прайсовой цены на БЛОКИ I D 500 значительно превышает рост себестоимости на БЛОКИ I D 500.

При этом, как пояснило АО «ПТЖБ» в письме за исх. № 105 от 18.05.2022, отпускная цена по прайсу отличается от фактической средней отпускной цены, поскольку идет реализация ранее проданной, но еще не отгруженной продукции.

В то же время из таблицы 5 видно, что средневзвешенная отпускная цена на газобетонные блоки (информация представлена АО «ПТЖБ» письмом за исх. № 15-ю от 13.02.2023), по сравнению с январем 2021 года постоянно растет.

Определением от 02.02.2023 (исх. № 1033/23 от 03.02.2023) у АО «ПТЖБ» запрошена информация об объемах реализации (помесячно за 2021 год и 1 полугодие 2022 года) газобетонных блоков в натуральном (куб. м.) и стоимостном выражении (тыс. руб.).

В ответ АО «ПТЖБ» представило информацию по блокам БЛОК I 600x300x200 D500 и БЛОК I 600x300x200 D500 (письмо за исх. № 4-ю от 13.01.2023) и по всем газобетонным блокам (письмо за исх. № 15-ю от 13.02.2023) – Таблица 9.

Таблица 9

	январь 21	январь 22	февраль 22	март 22	апрель 22	май 22	июнь 22
--	-----------	-----------	------------	---------	-----------	--------	---------

	ЯНВ.22	АПР.22	МАЙ.22	ИЮН.22	ИЮЛ.22	АВГ.22	СЕНТ.22
Объемы отгрузки (реализации) всего, м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
Объемы отгрузки (реализации) всего, тыс.руб.	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
Средневзвешенная цена (руб/м3) для всех газобетонных блоков	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
Средневзвешенная цена (руб/м3) для:							
блока I 600x300x200	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>
блока I 600x400x200	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>

Следуя логике Общества, изложенной в письме за исх. № б/н от 27.02.2023 и письме за исх. № б/н от 14.03.2023 расчетные средневзвешенные цены (руб/м3) для всех газобетонных блоков в каждом конкретном месяце (январь, апрель, май, июнь 2022) должны быть ниже, так как реализованы (отгружены) блоки «купленные год или два назад по ценам, действовавшим на тот период времени».

Таким образом, в каждом конкретном месяце (январь, апрель, май, июнь 2022) в средневзвешенной отпускной цене на газобетонные блоки, выпускаемые АО «ПТЖБ», содержится цена прошлых периодов, которая влияет на среднюю отпускную цену в сторону уменьшения, то есть фактический рост цены на газобетонные блоки в каждом конкретном месяце (с учетом того, что средневзвешенная отпускная цена на газобетонные блоки постоянно растет – см. таблицу 5) значительно выше.

2. Анализ статей затрат (расходов), включенных в себестоимость продукции для БЛОКОВ I D500.

В таблице 10 приведен анализ статей затрат (расходов), включенных в себестоимость продукции для БЛОКОВ I D500 (гладкий, перегородочный, пазогребневый) с учетом того, что калькуляции для разных блоков (блок D500 гладкий, блок D500 пазогребневый, блок D500 перегородочный) совершенно идентичны (письмо АО «ПТЖБ» за исх. № 105 от 18.05.2022, вх. № 007979 от 20.05.2022).

Таблица 10

Наименование статей затрат (расходов), включенных в себестоимость БЛОКОВ I D500	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные затраты, и расходы включенные в себестоимость 1м3 БЛОКОВ I D500, руб.				Рост (+) снижение (-) стоимости показателей по сравнению с 01.07.21		
	01.07.21	01.01.22	01.04.22	01.07.22	01.01.22	01.04.22	01.07.22
1. Основные материалы	<...>	<...>	<...>	<...>	18,55%	42,58%	24,84%
1.1 Цемент	<...>	<...>	<...>	<...>	26,16%	41,90%	49,78%
1.2 Известь	<...>	<...>	<...>	<...>	13,49%	49,21%	13,61%
1.3 Гипс	<...>	<...>	<...>	<...>	5,82%	10,52%	10,52%
1.4 Песок	<...>	<...>	<...>	<...>	4,21%	4,21%	4,21%
1.5 Алюминий	<...>	<...>	<...>	<...>	22,90%	57,78%	3,01%
2. Вспомогательные материалы	<...>	<...>	<...>	<...>	2,31%	41,12%	8,94%
2.1 Смазка Полипласт	<...>	<...>	<...>	<...>	7,32%	7,32%	21,34%
2.2 Масло Газпромнефть	<...>	<...>	<...>	<...>	0,51%	74,18%	74,19%
2.3 Поддон	<...>	<...>	<...>	<...>	4,63%	4,63%	-8,17%
2.4 Пленка для упаковки	<...>	<...>	<...>	<...>	0,00%	74,23%	13,71%
3. Фонд заработной платы с начислениями	<...>	<...>	<...>	<...>	-10,21%	10,81%	-9,61%
4. Амортизация	<...>	<...>	<...>	<...>	-15,36%	4,67%	-17,32%
5. ТЭР на технологию	<...>	<...>	<...>	<...>	-2,00%	-11,30%	-25,55%
6. Общепроизводственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>	275,67%	16,73%	-0,01%
7. Общехозяйственные расходы	<...>	<...>	<...>	<...>	4,53%	81,23%	70,06%
ИТОГО себестоимость без НДС	<...>	<...>	<...>	<...>	23,20%	33,84%	14,38%

При этом, доля затрат (расходов), включенных в себестоимость БЛОКОВ I D500 в % от себестоимости без НДС, приведена в таблице 11.

Таблица 11

Наименование статей затрат (расходов), включенных в себестоимость БЛОКОВ I D500	Доля затрат (расходов) в % от себестоимости			
	01.07.21	01.01.22	01.04.22	01.07.22
1. Основные и вспомогательные материалы	30,98%	29,81%	33,01%	33,82%
1.1 Цемент	11,59%	11,86%	12,28%	15,17%
1.2 Известь	11,10%	10,23%	12,38%	11,03%
1.3 Гипс	1,93%	1,66%	1,60%	1,87%
1.4 Песок	1,87%	1,58%	1,46%	1,71%
1.5 Алюминий	4,49%	4,47%	5,29%	4,04%
2. Вспомогательные материалы	18,64%	15,48%	19,66%	17,76%
2.1 Смазка Полипласт	0,39%	0,34%	0,31%	0,42%
2.2 Масло Газпромнефть	1,55%	1,27%	2,02%	2,37%

2.3 Поддон	8,49%	7,21%	6,64%	6,82%
2.4 Пленка для упаковки	8,20%	6,66%	10,68%	8,16%
3. Фонд заработной платы с начислениями	12,69%	9,25%	10,51%	10,03%
4. Амортизация	3,68%	2,53%	2,88%	2,66%
5. ТЭР на технологию	12,82%	10,20%	8,49%	8,34%
6. Общепроизводственные расходы	6,70%	20,44%	5,85%	5,86%
7. Общехозяйственные расходы	14,48%	12,29%	19,61%	21,53%
ИТОГО себестоимость без НДС	100%	100%	100%	100%

Как видно из таблицы 10 к 01.01.2022 по сравнению с 01.07.2021 произошел значительный рост стоимости по следующим показателям:

- общепроизводственные расходы (+ 275,67%).

к 01.04.2022 по сравнению с 01.07.2021 – по следующим показателям:

- цемент (+ 41,90%);
- известь (+ 49,21%);
- алюминий (+ 57,78%);
- масло Газпромнефть (+ 74,18%);
- пленка для упаковки (+ 74,23%);
- общехозяйственные расходы (+ 81,23%);

к 01.07.2022 по сравнению с 01.07.2021 – по следующим показателям:

- цемент (+ 49,78%);
- масло Газпромнефть (+ 74,19%);
- пленка для упаковки (+ 74,23%);
- общехозяйственные расходы (на 70,06%);

С учетом доли (%) указанных затрат (расходов) в себестоимости (см. таблицу 11) Комиссия установила следующее.

Рост на 01.04.2022 стоимости алюминия на 57,78% при его небольшой доле в себестоимости не может значительно повлиять на себестоимость в целом.

Рост на 01.04.2022 и 01.07.2022 стоимости масла (Газпромнефть), соответственно, на 74,18% и 74,19% при его небольшой доле в себестоимости ~ 2%, также не может значительно повлиять на себестоимость в целом.

Основными драйверами роста итоговой себестоимости к 01.01.2022 стали: общепроизводственные расходы (+ 275,67%); к 01.04.2022 и 01.07.2022 – общехозяйственные расходы, соответственно, + 81,23% и + 70,06%.

3. Анализ информации и документов, представленных АО «ПТЖБ» относительно увеличения общепроизводственных расходов (ОПР) и увеличению общехозяйственных расходов (ОХР)

Относительно увеличения общепроизводственных расходов.

Письмом за вх. № 71-н от 01.09.2022 АО «ПТЖБ» по вопросу увеличения общепроизводственных расходов на ремонт зданий сообщило, что в период 2014-2015 годы был проведен капитальный ремонт Здания цеха по производству газобетонных блоков. Фактические затраты на проведение ремонтных работ составили <...> тыс. руб. Ввиду значимости данной суммы было принято решение, что данные расходы будут списаны поэтапно равномерно в период с января 2016 по декабрь 2021 года, а не сразу в полном объеме. На декабрь 2021г. остаток составил <...> руб.

Согласно данным пояснениям АО «ПТЖБ» с января 2016 по ноябрь 2021 (включительно; всего 71 месяц) равномерно должно списываться на фактическую себестоимость газобетонных блоков примерно 1,8 млн. руб. в месяц, в декабре 2021 должен быть списан остаток в размере <...> руб.

В соответствии с калькуляциями, представленными АО «ПТЖБ» в материалы дела общепроизводственных расходов руб/м3 по состоянию на 01.01.2021, 01.07.2021, 01.01.2022, 01.04.2022, 01.07.2022 составили:

Таблица 12

Наименование статей затрат (расходов), включенных в себестоимость газобетонных блоков	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные затраты, и расходы, включенные в себестоимость 1м3 газобетонных блоков				
	01.01.21	01.07.21	01.01.22	01.04.22	01.07.22
Общепроизводственные расходы, руб/м3	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>

При этом, в январе 2021 реализовано примерно столько же газобетонных блоков – <...> м3, чем в январе 2022 – <...> м3.

Таким образом, вышеуказанное пояснение никаким образом не объясняет, увеличение общепроизводственных расходов в январе 2022.

Относительно увеличения общехозяйственных расходов.

В соответствии с калькуляциями, представленными АО «ПТЖБ» в материалы дела общехозяйственные расходы руб/м³ по состоянию на 01.01.2021, 01.07.2021, 01.01.2022, 01.04.2022, 01.07.2022 составили:

Таблица 13

Наименование статей затрат (расходов), включенных в себестоимость газобетонных блоков	Стоимость основных, вспомогательных материалов и иные затраты, и расходы, включенные в себестоимость 1м ³ газобетонных блоков				
	01.01.21	01.07.21	01.01.22	01.04.22	01.07.22
Общехозяйственные расходы, руб/м ³	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>

Письмом за исх. № 71-ю от 01.09.2022 АО «ПТЖБ» сообщило, что общехозяйственные расходы включаются в фактическую себестоимость продукции и распределяются пропорционально объему выручки по видам продукции в количественном (в м³), а не в денежном выражении. Для примера: в 1 полугодии 2021г. всего было реализовано <...> м³, из них реализация газобетона составила <...> м³, т.е. ~ 23,8%. Таким образом, общехозяйственные расходы составили 23,8% от <...> млн. руб., т.е. <...> млн. руб.

Стоимость 1 м³ железобетонных блоков значительно выше стоимости 1 м³ газобетонных блоков.

При этом, как указывает АО «ПТЖБ» в письме за исх. № 136 от 22.07.2022 основной вид деятельности Общества – производство железобетонных изделий: дорожных и аэродромных плит, утяжелителей нефтепроводов, опор и фундаментов контактной сети железных дорог, стоек ЛЭП. Согласно сведений бухгалтерского учета предприятия: при общей выручке от реализации продукции за 2021г. – <...> руб., только <...> руб., т.е. всего 5,6% приходится на реализацию газобетонных блоков.

В соответствии с пунктом 9.7 Учетной политики АО «Пермтрансжелезобетон» (представлена письмом за исх. № 136 от 22.07.2022) общехозяйственные расходы включаются в фактическую себестоимость продукции и распределяются пропорционально объему выручки по видам продукции.

Выручка – денежные средства, полученные, вырученные предприятием, фирмой, предпринимателем от продажи товаров и услуг, выручка от реализации (Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А., Ратновский А.А. Универсальный бизнес-словарь Издательский Дом ИНФРА-М, 1997)

Согласно своей Учетной политике расчет общехозяйственных расходов АО «ПТЖБ» должно вести пропорционально объему выручки по видам продукции, то есть включать в фактическую себестоимость газобетонных блоков к примеру не 23,8% (как в 1 полугодии 2021г., а значительно меньшую сумму от суммарного объема общехозяйственных расходов к примеру 5,6% (как в целом за 2021 год).

Таким образом, с учетом изложенного выше, Комиссия считает, что указанный расчет противоречит Учетной политике Общества и самому понятию «выручка».

На основании вышеизложенного, Комиссия считает, что себестоимость продаж газобетонных блоков, рассчитанная АО «ПТЖБ», завышена.

4. Анализ прибыли, заложенной АО «ПТЖБ» в стоимость своей продукции.

В настоящее время уровень рентабельности по тем или иным товарам законодательно не установлен, также отсутствуют актуальные статистические и иные сборники, позволяющие оценить средний уровень рентабельности от реализации тех или иных товаров, однако в Приложении №4 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" справочно приведена рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности (в соответствии с публикацией на сайте ФНС России http://www.nalog.ru/m77/taxation/reference_work/conception_vnp/), согласно которой рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) по сфере «производство прочей неметаллической минеральной продукции» составила в 2021 году всего 15,4%. При этом в период с 2016 по 2020 годы уровень рентабельности в указанной сфере не превышал 12,7%.

С учетом изложенного и на основании рассчитанной АО «ПТЖБ» себестоимости газобетонных блоков, Комиссия произвела расчет отпускной цены газобетонных блоков (руб/м³) по состоянию на 01.01.2022, 01.04.2022, 01.07.2022 с учетом рентабельности 15,4% и НДС 20%. Расчет отпускной цены приведен в таблице 13.

Таблица 14

Показатели		по состоянию на:		
		01.01.22	01.04.22	01.07.22
ИТОГО себестоимость без НДС	руб/м ³	<...>	<...>	<...>
расчетная отпускная цена с учетом рентабельности 15,4%	руб/м ³	5352,89	5815,20	4969,63
расчетная отпускная цена с учетом НДС 20%	руб/м ³	6423,46	6978,24	5963,56
прайсовая цена с НДС	руб/м ³	7000,00	8500,00	6300,00

Как видно из таблицы 13 расчетная отпускная цена с учетом рентабельности 15,4% и НДС 20% значительно ниже прайсовой цены (в январе 2022 – на 8,98%, в апреле 2022 – на 21,81%, в июле 2022 – на 5,64%.

III. В ходе рассмотрения дела № 59/01/10-554/2022 АО «ПТЖБ» представлены письменные и устные пояснения относительно обстоятельств дела, приобщенные к материалам рассматриваемого дела.

15.03.2023 в соответствии с статьей 48.1 Закона о защите конкуренции Комиссия Пермского УФАС России приняла заключение об обстоятельствах дела в связи с установлением в действиях Ответчика нарушения антимонопольного законодательства, выразившегося в установлении, поддержании монопольно высокой цены на газобетонные блоки в границах Пермского края в период с ноября 2021 года по июнь 2023 года (далее - Заключение об обстоятельствах дела).

Согласно части 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, вправе представить комиссии пояснения, доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии.

АО «ПТЖБ» - лицо, участвующее в деле, в ходе рассмотрения дела, а также после принятия Заключения об обстоятельствах дела, предоставило возражения, пояснения, доказательства, доводы об обстоятельствах дела.

Согласно части 3.2 статьи 41 Закона о защите конкуренции, описательная часть решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства должна содержать краткое изложение заявленных требований (в случае, если дело возбуждено по результатам рассмотрения заявления), возражений, объяснений, заявлений и ходатайств лиц, участвующих в деле.

С учетом изложенного, в данном разделе решения Комиссия Пермского УФАС России отразила содержание возражений, объяснений, заявлений и ходатайств лица, участвующего в деле.

Все документы и сведения, надлежащим образом представленные лицом, участвующим в деле о нарушении антимонопольного законодательства, приобщены к материалам настоящего дела. Решения Комиссии Пермского УФАС России по заявленным ходатайствам отражены в определениях Комиссии Пермского УФАС России и протоколах заседания Комиссии.

1. АО «ПТЖБ» (письмо за исх. № б/н от 03.04.2022) считает, что Управлением в нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции оценены относительные размеры долей за период менее года, а именно: оценен период полугодие.

Данный вывод АО «ПТЖБ» явился следствием ошибочного толкования Обществом положений Порядка № 220 и Закона о защите конкуренции.

Положения Закона о защите конкуренции и Порядка № 220 указывают лишь на общие пределы временного интервала исследования (не менее года или срок существования товарного рынка).

В соответствии с частью 9 статьи 5 Закона о защите конкуренции временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

Временной интервал Анализа от 20.02.2023 составляет 1,5 года (2021 год и 1 полугодие 2022 года).

В соответствии с пунктом 2.4 Порядка № 220 все характеристики товарного рынка определяются в пределах одного установленного временного интервала.

Запрета по разбивке объемов рынка по полугодиям для оценки относительных размеров долей участников рынка, как и обязанности антимонопольного органа более мелкого дробления временного интервала. Порядок № 220 не содержит.

2. Возражения АО «ПТЖБ» относительно установленных Аналитическим отчетом от

2023. продуктовых границ товарного рынка.

а) АО «ПТЖБ» считает (письмо за исх. № б/н от 03.04.2022), что для признания положения Общества доминирующим не соблюдается условие пункта 3 части 3 статьи 5 о том, что реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении. Фактически, - указывает Общество, - газобетонные блоки автоклавного твердения могут быть заменены как минимум на газобетонные блоки неавтоклавного твердения. Т.е. имеются товары заменители.

б) В возражениях на Заключение об обстоятельствах дела (исх. № б/н от 03.04.2022) АО «ПТЖБ» выразило несогласие с выводами, изложенными Пермским УФАС России в Аналитическом отчете от 20.02.2023, в том числе Общество указало, что в отчете имеются существенные недостатки в подразделе «Выявление свойств товаров, определяющих выбор приобретателя» в части результата анализа цен. Так, в указанном разделе анализируется цена только на газобетонные блоки автоклавного твердения, тогда как в подразделе «Предварительное определение товара» раздела 3 «Продуктовые границы товарного рынка» сделан вывод, что газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения относятся к одной группе товаров и для целей анализируемого аналитического отчета определяются как газобетонные блоки.

В данном случае, указывает Общество, необходимо или анализировать цену на газобетонные блоки в целом или анализировать цены на разные виды блока, а в дальнейшем анализировать среднюю цену данных видов блоков.

В обоснование своей позиции АО «ПТЖБ» ссылается на Рецензию Союза «Пермская торгово-промышленная палата» № 05/2023 от 27.03.2023 на Аналитический отчет по результатам анализа состояния конкуренции на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края (далее - Рецензия ПТПП).

В частности, в Рецензии ПТПП указано, что *отсутствие анализа динамики цены на газобетонные блоки неавтоклавного твердения позволяет однозначно говорить о неполноте исследования.*

Комиссия считает, что данные выводы Общества и рецензентов не основаны на положениях Порядка № 220.

При проведении Анализа от 20.02.2023 установлено, что газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения относятся к одной группе товаров; имеют идентичные требования к геометрическим параметрам и показателям внешнего вида; механическим свойствам (прочность); физическим свойствам (теплопроводность, морозостойкость, огнестойкость, звукопоглощение, возможность простой обработки); могут быть использованы для кладки наружных, внутренних стен и перегородок зданий и сооружений.

На основании вышеизложенного газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения признаны Анализом от 20.02.2023 одним товаром, который обращается на исследуемом товарном рынке (продуктовые границы товарного рынка определены, как газобетонные блоки).

При этом, в позициях АО «ПТЖБ», представленных в ходе рассмотрения антимонопольного дела, Управление усматривает противоречие, выразившееся в следующем.

АО «ПТЖБ», сравнивая два вида газобетонных блока (письма за исх. № 136 от 22.07.2022 и исх. № 71-ю от 01.09.2022), также приходит к выводу о том, что газобетонные блоки автоклавного и неавтоклавного твердения идентичны по геометрическим параметрам и

показателям внешнего вида, а также имеют одну сферу применения. Факт возможности применения неавтоклавнога газобетона для малоэтажного строительства и строительства многоэтажных домов Общество подтвердило фотоматериалами с сайтов заводов-производителей.

Исходя из совокупности положений пунктов 3.5 и 3.6 Порядка № 220 следует, что при наличии товара, который может быть признан потенциально взаимозаменяемым товаром проводится анализ существенных свойств такого товара с предварительно определенным товаром (газобетонные блоки).

Таким образом, пунктом 3.5 Порядка № 220 определен перечень свойств товара, которые могут быть проанализированы при выявлении свойств предварительно определенного товара для его дальнейшего сравнения с потенциально взаимозаменяемым товаром. Порядок № 220 не содержит требований анализировать в совокупности весь перечень свойств.

Цена товара является одним из свойств товара, указанных в перечне.

В связи с тем, что производство автоклавнога газобетона более трудоемко, чем производство неавтоклавнога газобетона (и это является основным отличием указанных видов газобетонных блоков), то и цена на автоклавный газобетон выше цены на неавтоклавный газобетон, следовательно, для анализа существенных свойств товара достаточно анализа иен на автоклавный газобетон.

Вывод в Рецензии ПТПП о том, что Управлением не проведен сравнительный анализ газобетонных блоков автоклавнога твердения и газобетонных блоков неавтоклавнога твердения не соответствует Аналитическому отчету от 20.02.2023. Сравнительный анализ газобетонных блоков автоклавнога и неавтоклавнога твердения проведен в разделах 3.1 «Предварительное определение товара» и 3.2. «Выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя».

3. АО «ПТЖБ» считает (письма за исх. № б/н от 27.02.2023, исх. № б/н от 14.03.2023, исх. № б/н от 03.04.2023), что для признания положения Общества доминирующим Управлением не проанализировано влияние роста цены на газобетонные блоки на снижение спроса на этот товар.

Здесь Комиссия отмечает, что ранее, письмом за исх. №71-ю от 01.09.2022 АО «ПТЖБ» сообщило, что спрос на строительные материалы, в том числе газобетонные блоки носит ярко выраженный сезонный характер, ввиду ограниченной возможности осуществления строительных работ, в том числе кладки стен в осенне-зимний период.

Общество утверждает, что для определения влияния роста цен на спрос необходимо анализировать не объемы реализации, а объемы продаж, так как реализация - это объемы передачи товаров потребителям, а продажа - совершение купли-продажи товара в исследуемые периоды. По мнению Общества, объемы реализации в натуральном выражении (м3) в конкретном месяце могут быть выше, чем объемы продаж. В доказательство своей позиции АО «ПТЖБ» представило информацию об объемах продаж в декабре 2021, январе, апреле, мае, июне 2022, а также карточки счета 62 за определенные периоды без письменных пояснений о том, что именно Комиссия может проследить при анализе указанных карточек.

При этом Комиссия отмечает, что представленная АО «ПТЖБ» информация об объемах продаж имеет выборочный характер (отсутствует системность, полнота показателей у Общества). Временной интервал исследования рынка составляет 1,5 года с января 2021 по июнь 2022, вместе с тем. Общество представило информацию об объемах продаж только за пять месяцев, что не подтверждает мнение Общества о прямой зависимости спроса от стоимости газобетонных блоков.

Кроме того. Общество отметило, что для определения влияния роста цен на спрос, Управлением также неправомерно исследованы средневзвешенные цены<*>.

Данная позиция АО «ПТЖБ» не может быть принята во внимание, поскольку не нормативно, ни экономически Общество не обосновало невозможность использования средневзвешенных цен для оценки ценообразования АО «ПТЖБ» и динамики цен на газобетонные блоки.

<*> средневзвешенная цена реализации в каждом конкретном месяце - это отношение выручки (тыс.руб.) от реализации газобетонных блоков в данном месяце к количеству (м3) реализованных газобетонных блоков.

При этом Общество особо подчеркнуло, что в объемах реализации в каждый конкретный месяц может быть учтен блок, который куплен год или два назад по ценам, действовавшим на тот период времени, что по мнению Комиссии как раз говорит о том, что средневзвешенные цены - значимый показатель при оценке ценообразования и динамики цен на газобетонные блоки.

Кроме того, как следует из информации, представленной АО «ПТЖБ», цены на газобетонные блоки в исследуемый период постоянно росли (см. Таблицу 5 – рост средневзвешенной цены в % по сравнению с январем 2021 и Таблицу 6 - рост прайсовой цены в исследуемый период, руб/м3).

На графике (рис.6) представлена информация о росте средневзвешенной цены реализации <*> в динамике и сравнение средневзвешенных цен в 1 полугодии 2021 и 2022 годов.

Таким образом, с учетом постоянного повышения цен на газобетонные блоки в исследуемый период времени, объемы реализации в стоимостном выражении (тыс. руб.) в конкретном месяце должны влиять на средневзвешенные цены реализации в сторону уменьшения, так как в них учтены более низкие цены.

Рис. 3

Вывод АО «ПТЖБ» о снижении спроса вследствие повышения цены не подтверждается нижеприведенным расчетом роста средневзвешенных цен реализации в конкретном месяце исследуемого периода по сравнению с предыдущим месяцем:

Таблица 15

	январь.21	февр.21	мар.21	апр.21	май.21	июнь.21
Рост средневзвешенной цены по сравнению с предыдущим месяцем, руб		15	39	3	119	117
	июль.21	авг.21	сен.21	окт.21	ноя.21	дек.21
Рост средневзвешенной цены по сравнению с предыдущим месяцем, руб	83	90	89	267	282	491

	январь.22	февр.22	мар.22	апр.22	май.22	июнь.22
Рост средневзвешенной цены по сравнению с предыдущим месяцем, руб	309	1 094	-346	569	53	-525

Так, в декабре 2021 рост средневзвешенной цены реализации составил 491 руб/м³ по сравнению с ноябрем 2021, однако по информации АО «ПТЖБ» в декабре 2021 было продано больше (<...> м³), чем реализовано (<...> м³) на 12,45%.

Наибольший рост средневзвешенной цены реализации произошел в феврале 2022 – на 1094 руб/м³ по сравнению с январем 2022. При этом по информации АО «ПТЖБ» в феврале 2022 объемы реализации газобетонных блоков (<...> м³) возросли на 77,6% по сравнению с февралем 2021 (<...> м³) и на 135,6% по сравнению с январем 2022 (<...> м³). Информации о продажах газобетонных блоков в феврале 2022 Общество предпочло не представлять.

Также из информации, представленной АО «ПТЖБ» в материалы дела, следует, что в январе 2022 средневзвешенная цена реализации на газобетонные блоки составляла <...> руб/м³, что на 58,9% выше, чем в январе 2021 (<...> руб/м³), в то же время объемы реализации газобетонных блоков в январе 2022 были примерно равны объемам реализации в январе 2021 (соответственно, <...> м³, <...> м³).

Здесь Комиссия считает необходимым отметить следующее.

В силу положений пункта 1 статьи 39 Налогового Кодекса Российской Федерации реализацией товаров (для целей налогообложения), признается, соответственно, передача на возмездной основе права собственности на товары одним лицом для другого лица.

В силу пп г) пункта 12 Приказа Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) одним из условий признания выручки от продажи продукции в бухгалтерском учете признается переход права собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) к покупателю.

В соответствии с пунктом 1 статьи 223 Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть 1) право собственности у приобретателя вещи по договору возникает с момента ее передачи, если иное не предусмотрено законом или договором.

При признании в бухгалтерском учете сумма выручки от продажи товаров, продукции, выполнения работ, оказания услуг и др. отражается по кредиту счета 90 "Продажи" и дебету счета 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками".

Согласно приказу Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» счет 90 "Продажи" предназначен для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности организации, а также для определения финансового результата по ним. На этом счете отражаются, в частности, выручка и себестоимость.

Исходя из вышеизложенного право собственности у приобретателя возникает в момент передачи товара покупателю (реализации товара) и соответственно отражения суммы выручки на счете 90 «Продажи».

В соответствии с информацией, представленной АО «ПТЖБ» объемы реализации в натуральном выражении (м³) в 1 полугодии 2022 снизились всего на - 2,47% по сравнению с 1 полугодием 2021 и увеличились на 1,5% по сравнению со 2 полугодием 2021, в то время, как объемы реализации в стоимостном выражении (тыс. руб) в 1 полугодии 2022 составили <...> тыс. руб, что на 77,55% больше, чем в 1 полугодии 2021 - <...> тыс.руб и на 54,6% больше, чем во 2 полугодии 2021 - <...> тыс.руб.

Указанные данные подтверждают позицию, изложенную в Аналитическом отчете от 20.02.2023 о том, что увеличение цен на газобетонные блоки в ноябре-декабре 2021 и 1 полугодии 2022 не привело к утрате Обществом выгоды от продажи товаров по увеличенной цене.

4. Возражения АО «ПТЖБ» относительно взаимозаменяемости газобетонных блоков и иных бетонных неармированных блоков (арболитовых блоков, керамзитобетонных блоков, полистиролбетонных блоков, пенобетонные блоки), а также кирпича.

Письмом за исх. № 71-ю от 01.09.2022 АО «ПТЖБ» указало, что взаимозаменяемыми для автоклавного газобетона являются газобетонные блоки неавтоклавного твердения, арболитовые блоки, керамзитобетонные блоки, полистиролбетонные блоки, пеноблоки, а также кирпич, производство которых представлено в Пермском крае.

В письме за исх. № б/н от 03.10.2022 АО «ПТЖБ» указывает, что сравнительный анализ характеристик и областей применения указанных строительных материалов свидетельствует об их схожести и возможности применения при возведении объектов различного профиля и назначения.

Письмом за исх. № б/н от 14.11.2022 Ответчик представил сравнительную таблицу стеновых материалов и указал, что считает неправомерным вывод Пермского УФАС России о том, что Обществом приведена только одна характеристика товара - функциональное назначение и что, во-первых, в Сравнительной таблице стеновых материалов представлен детальный анализ бетонных блоков и кирпича, содержащий ссылки на нормативные документы, который не был принят к вниманию, во-вторых, выводы Управления об отсутствии взаимозаменяемости газобетонных блоков и иных видов бетонных блоков и кирпича, основаны не на нормативных документах, на домыслах, не подтвержденных документально.

Указанная позиция АО «ПТЖБ» опровергается следующим.

Сравнительная таблица стеновых материалов, представленная АО «ПТЖБ», по мнению Комиссии, - это лишь список некоторых характеристик, указанных в ГОСТах (плотность, прочность, морозостойкость, отклонение геометрических размеров, область применения).

В государственных стандартах (ГОСТах) прописаны требования, предъявляемые к качественным характеристикам продукции, также в соответствии с ГОСТами производится стандартизация производственных процессов, однако в процессе использования продукции, как показал анализ имеющейся в материалах дела информации, необходимо учитывать, в том числе, иные критерии.

Сравнительная таблица стеновых материалов, представленная АО «ПТЖБ», не содержит таких характеристик товаров, как особенности сбыта; эксплуатационные показатели; ограничения по транспортировке; особенности профессионального использования; цена. Перечень характеристик для определения взаимозаменяемых товаров Обществом намеренно заужен очевидно с целью обоснования своей позиции о взаимозаменяемости газобетонных блоков с иными бетонными блоками (пенобетонными, полистиролбетонными блоками; теплблоками, керамзитобетонными блоками; арболитовыми блоками), а также иными стеновыми

материалами (в том числе с керамическим кирпичом, керамическими блоками, материалами на основе древесины, железобетонными изделиями).

Между тем, согласно пунктам 3.5, 3.6 Порядка № 220 перечень характеристик для определения взаимозаменяемых товаров значительно шире. Так, в Аналитическом отчете от 20.02.2023, в том числе указано, что в целях решения вопроса о взаимозаменяемости при использовании в строительстве следует исходить не только из области применения таких изделий и их характеристик (таких как плотность, прочность, морозостойкость, отклонение геометрических размеров, область применения), но и учитывать процесс изготовления строительных изделий, а также применяемый для изготовления строительных изделий материал.

Также в Аналитическом отчете от 20.02.2023 отмечено (со ссылкой на позицию Министерства строительства Пермского края, ООО «Институт «ВНИИ Железобетон», Заключение специалиста ПНИПУ К.Н. Южакова), что при выборе того или иного материала строительная организация руководствуется проектом, то есть выбор строительного материала для кладки стен осуществляется на этапе проектирования (вид строительного материала учитывается на этапе подготовки фундамента и иных подготовительных работ) и не подлежит изменению в ходе строительных работ.

Кроме того, одним из основополагающих критериев предварительного определения товара (согласно пунктам 3.4 и 3.6 Порядка № 220) является информация из общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности. Так, например, арболитовые блоки и газобетонные блоки относятся в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) к различным группам.

Копии документов, представленные АО «ПТЖБ» письмом за исх. №71-ю от 01.09.2022 (приложение 2 Копии проектов зданий, в использовании которых используются блоки их ячеистых бетонов) и исх. № б/н от 03.10.2022 (выкопировка из проекта многоквартирного дома со встроенными помещениями многофункциональной назначения; копия проекта частного дома; копия проекта двухэтажного многоквартирного жилого дома с мансардной (индивидуальный жилой дом); копия проекта индивидуального жилого дома), подтверждают только то, что проектом может быть предусмотрено использование различных строительных блоков, в том числе бетонных блоков, однако данные документы не подтверждают, что газобетонные блоки могут быть заменены на иные блоки или, например, кирпич или дерево.

5. Возражения АО «ПТЖБ» относительно установленных Аналитическим отчетом от 20.03.2023 географических границ товарного рынка.

АО «ПТЖБ» считает (письмо за исх № 38/2 от 16.02.2022), что покупатели, приобретающие газобетонные блоки, не ограничены лишь территорией Пермского края, они также имеют возможность приобретения газобетонных блоков у производителей, расположенных в Удмуртии, Свердловской, Тюменской, Курганской областях, Республики Татарстан. Произвести закупку возможно как напрямую, так и через дилеров.

В подтверждение присутствия на рынке Пермского края иных производителей бетонных блоков АО «ПТЖБ» представило (письмо за исх. № 136 от 22.07.2022) фотографии продукции, размещенной на складах строительных магазинов, расположенных на территории Пермского края. В данной связи Комиссия отмечает, что организации, осуществляющие мелкооптовую и розничную реализацию строительных материалов, являются на исследуемом рынке (первичной оптовой реализации газобетонных блоков) покупателями товара, не являются производителями, следовательно, не могут быть признаны хозяйствующими субъектами, действующими на исследуемом рынке. Изучение рынка мелкооптовой и розничной реализации строительных материалов не является целью Анализа от 20.02.2023.

Письмом за исх. № 136 от 22.07.2022 АО «ПТЖБ» указало, что диверсификация рынков сбыта возможна ввиду отличной транспортабельности газобетонных блоков, их легкости (вес 1 шт. всего 20 кг), удобной упаковке на поддоне, возможностью разгрузки несколькими способами (погрузчиком, краном, кран-борт, вручную), распаковывая каждый поддон) и складирования на любой плоской поверхности. Газобетон относится к легким ячеистым бетонам, созданным специально, чтобы преодолеть такой недостаток монолитного бетона, как тяжеловесность. И представило исправленные сведения об объемах отгрузки (реализации) газобетонных блоков, в которых была указана отгрузка (реализация) газобетонных блоков в другие регионы Российской Федерации.

Также письмом за исх. № б/н от 03.04.2023 АО «ПТЖБ» указало, что существенная доля участника рынка, находящего в другом регионе (ООО «ПСО «Теплит»), может свидетельствовать о том, что технические причины, связанные с дальностью (380-470 км) транспортировки товара, в действительности не оказывают столь значительного влияния на возможность доставки товара.

Мнение АО «ПТЖБ» об «отличной транспортабельности газобетонных блоков» опровергается позицией иных производителей газобетонных блоков, опрошенных Пермским УФАС России при проведении Анализа от 20.02.2023 (подробно см. в разделе 4.2. «Условия обращения товара, ограничивающие экономические, технические или иные возможности приобретения товара приобретателями»), в том числе, согласно позиции иных производителей газобетонных блоков, потенциально возможные географические границы товарного рынка: 300-500 километров от завода-изготовителя.

Также, Комиссия отмечает, что опрошенные производители газобетонных блоков отметили иные ограничения, которые являются препятствиями для выхода на рынок Пермского края - это, в первую очередь, высокие логистические расходы и наличие местных производителей газобетонных блоков, а также увеличение затрат на продвижение своих товаров.

6. Возражения АО «ПТЖБ» относительно анализа барьеров входа на товарный рынок.

Общество считает, что в нарушение пункта 8.3. Порядка № 220 аналитический отчет не содержит анализа барьеров входа на товарный рынок, а лишь содержит указание на материальные затраты входа на рынок и сроки окупаемости и не раскрывает, на каком основании Управление пришло к таким показателям.

В Рецензии ПТПП дополнительно указано, что аналитический отчет не содержит анализ барьеров входа на товарный рынок с точки зрения возможности потенциальных продавцов, в том числе действующих на смежных рынках, стать участниками рассматриваемого товарного рынка, а также с точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, расширить производственные мощности или объем продаж данного товара.

Данные выводы Ответчика по делу и рецензентов не учитывают всей полноты материалов Анализа от 20.02.2023.

Временной интервал исследования товарного рынка определен как 2021 год и 1 полугодие 2022 года, то есть исследование ограничилось изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования.

В соответствии с пунктом 2.4 Порядка № 220 все характеристики товарного рынка определяются в пределах одного установленного временного интервала.

Таким образом, проводился ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке, что не предполагает учет и оценку условий, которые в будущем сложатся на рассматриваемом товарном рынке.

Одновременно с этим. Комиссия считает необходимым отметить следующее.

Барьеры входа на товарный рынок с точки зрения возможности потенциальных продавцов стать участниками рассматриваемого товарного рынка на территории Пермского края проанализированы в разделе 4 «Географические границы рынка».

В том числе, по результатам анкетирования опрошенных производителей газобетонных блоков установлены следующие труднопреодолимые экономические барьеры входа на рынок: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (строительство производственных мощностей). Указанные барьеры признаны труднопреодолимыми в связи со значительными материальными затратами, которые должен понести потенциальный участник для входа на рынок и большим сроком окупаемости этих затрат. При этом, только один респондент указал, что барьеры преодолимы, однако отметил, что при условии стабильно высокого спроса и высоком уровне цен. Остальные производители газобетонных блоков считают инвестиции в размере от 1 до 2 млрд. руб. для производства автоклавного газобетона со сроком окупаемости 7-10 лет и в размере от 14 до 20 млн. руб. для производства неавтоклавного газобетона со сроком окупаемости 5-10 лет труднопреодолимыми барьерами входа.

Кроме того, один из опрошенных производителей газобетонных блоков отметил в числе прочих экономических ограничений наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства) - 450000 м3.

Что касается смежных рынков, то для рынка первичной оптовой реализации смежным рынком является рынок реализации жилья (как многоквартирного, так и индивидуального).

С точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, расширить производственные мощности или объем продаж данного товара, Комиссия считает возможным отметить следующее.

АО «ПТЖБ» в письме за исх. № б/н от 27.02.2023 указало, что вопрос об экспорте газобетонного блока возникает лишь при наличии свободных производственных мощностей, при этом в письме за исх. № б/н от 03.10.2022 сообщило, что производственные мощности Общества по производству газобетона составляют <...> тыс. м3 в год, в то же время в 2021 году Обществом произведено <...> тыс. м3, объемы отгрузки (реализации) АО «ПТЖБ» в иные субъекты РФ составили менее 10% и завод не наращивал производство, чтобы завоевывать рынки сбыта в близлежащих субъектах Российской Федерации (например, в Удмуртской Республике и Кировской области).

Кроме того, в течение установленного в Аналитическом отчете от 20.02.2023 временного интервала доля каждого из трех крупнейших участников рынка не изменяется более чем на десять процентов; доля остальных участников рынка незначительна (менее 15% приходится на 8 участников) и в течение установленного временного интервала также не изменялась более чем на десять процентов, что говорит о стабильности исследуемого рынка.

IV. На основании вышеизложенного, в результате полного и всестороннего изучения обстоятельств настоящего дела, оценки доказательств и доводов, представленных Ответчиком по настоящему делу, Комиссия Пермского УФАС России пришла к следующему выводу:

АО «ПТЖБ», занимающее доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края, в период с ноября 2021 года по июнь 2022 года включительно установило и поддерживало монопольно высокие цены на газобетонные блоки на территории Пермского края, что привело к ущемлению интересов неопределенного круга лиц – потребителей (покупателей) газобетонных блоков, при этом, расходы АО «ПТЖБ», необходимые для производства и реализации газобетонных блоков, изменились несоразмерно изменению цены; изменений условий обращения газобетонных блоков на товарном рынке газобетонных блоков Пермского края не установлено; сопоставимых по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на рынок, государственному регулированию (включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование) рынки с рынком газобетонных блоков отсутствуют.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

V. Ущемление интересов неопределенного круга потребителей (покупателей) газобетонных блоков действиями Ответчика по делу - АО «ПТЖБ» по необоснованному повышению цен на газобетонные блоки в период с ноября 2021 года по июнь 2022 года.

Результатом действий АО «ПТЖБ» по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на газобетонные блоки с ноября 2021 года по июнь 2022 года включительно является ущемление неопределенного круга лиц – потребителей (покупателей) газобетонных блоков.

Процесс доказывания негативных последствий на иных товарных рынках складывается в том числе из установления и доказывания следующих необходимых обстоятельств:

- 1) совершения действий (бездействия) на товарном рынке, где доминирует хозяйствующий субъект;
- 2) доминирующего положения хозяйствующего субъекта на указанном рынке;
- 3) указание иного товарного рынка, наступление (возможность наступления) негативных последствий на котором устанавливается;
- 4) наступление или возможность наступления негативных последствий на ином (смежном) товарном рынке;

5) объективная взаимосвязь между действиями (бездействием) субъекта и наступлением или возможностью наступления негативных последствий на смежном рынке.

АО «ПТЖБ» занимает доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в Пермском крае.

С июля 2021 года АО «ПТЖБ» начало повышать цены на газобетонные блоки.

Согласно Аналитическому отчету от 20.02.2022 газобетонные блоки используются для строительства жилых, административных и промышленных зданий и сооружений различного назначения: жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских, а также малых архитектурных форм (бассейнов, каминов, фонтанов, эркеров и др.). Потребителями на данном рынке являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки для строительства жилых и нежилых зданий, сооружений (жилых домов, коттеджей, дач, гаражей, складов, ангаров, зданий промышленных комплексов, цехов, мастерских и др.); юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие газобетонные блоки в целях перепродажи (ритейлеры), а также физические лица, приобретающие газобетонные блоки для личных семейных, домашних и иных нужд не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Рост цен на газобетонные блоки может оказать негативное влияние на иные (смежные) рынки, в которых потребляются газобетонные блоки, в частности на рынки строительства индивидуальных и многоквартирных жилых домов; административных и производственных зданий и сооружений.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее Пермское УФАС России) поступили заявления жителей Пермского края (вх. № 000644/э от 19.01.2022 г., вх. № 003645/э от 14.03.2022 г., вх. № 002206/э от 16.02.2022 г., вх. № 005335/э от 04.04.2022 г.) с жалобой на резкое повышение в 2021 - 2022 годах цены на блоки из газобетона.

Увеличение стоимости газобетонных блоков приводит к росту стоимости строительства как индивидуальных жилых домов, так и многоквартирных жилых домов и, в конечном итоге, к росту стоимости жилья.

С учетом изложенного, результатом действий АО «ПТЖБ» по установлению, поддержанию монополично высокой цены на газобетонные блоки с ноября 2021 года по июнь 2022 года включительно безусловно ущемляет интересы неопределенного круга конечных потребителей (физических лиц) на рынке жилищного строительства.

Рынок жилищного строительства является одним из приоритетных рынков в программе национальных проектов России на период с 2019 по 2024 годы.

В национальный проект «Жилье и городская среда» входят, в том числе: обеспечение доступным жильем семей со средним достатком; увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн квадратных метров в год.

Увеличение стоимости строительных материалов, в том числе газобетонных блоков, создает значительные трудности реализации национального проекта.

VI. Оценка объективной взаимосвязи между доминирующим положением Ответчика по делу - АО «ПТЖБ», его действием и негативными последствиями в виде ущемления интересов других лиц в сфере предпринимательской деятельности, либо неопределенного круга потребителей.

Согласно Аналитическому отчету от 20.02.2023 в соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующее положение на рынке занимали три хозяйствующих субъекта (АО «Специализированный застройщик ПЗСП»; АО «Пермтрансжелезобетон», ООО «ПСО «ТЕПЛИТ»), совокупная доля которых составила более 85%. Исследуемый товарный рынок характеризуется неразвитой конкуренцией и наличием труднопреодолимых барьеров, вследствие чего относится к высококонцентрированным. Тип рынка – олигополия.

Совершение АО «ПТЖБ» определенных действий (необоснованного повышения цены газобетонных блоков <*>), недобросовестных по отношению к своим контрагентам (потребителям) в отсутствие доминирующего положения на рынке невозможно.

<*> Выше была подтверждена гипотеза о том, что резкий рост цен на газобетонные блоки АО «ПТЖБ» в период с ноября 2021 года по июнь 2022 года не обусловлен соразмерным изменением расходов на производство и реализацию газобетонных блоков.

Только фирмы, обладающие большими долями в общем объеме продаж, могут влиять на цену товара, им не приходится беспокоиться, что иные участники рынка, установив более низкую цену, захватят большую часть рынка.

В материалы дела АО «ПТЖБ» представило 09.2022) Положение об отделе маркетинга (утвержденное 07.10.2019), согласно которому (п.3.2) в задачи и функции подразделения входит формирование ежемесячного прайса на железобетонные изделия и газобетонные блоки с учетом себестоимости и рыночных предложений со стороны конкурентов.

Цель любого хозяйствующего субъекта – получение дохода. Наиболее простой способ получения дохода - повышение цены продукции при ограничении или не повышении выпуска продукции, при условии, что все фирмы, обладающие большими долями в общем объеме продаж, также поднимут цены.

Подобная ситуация безусловно приводит к ущемлению прав потребителей и невозможна при отсутствии у хозяйствующего субъекта доминирующего положения на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

Добросовестная конкуренция предполагает поведение хозяйствующих субъектов на основе доверия друг к другу, с соблюдением принципа добросовестности, исключая деятельность, связанную со злоупотреблением доминирующим положением, недобросовестной конкуренцией, ограничением конкуренции.

В соответствии с частью 4 статьи 6 Закона о защите конкуренции цена товара не признается монополично высокой в случае превышения цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

В условиях добросовестной конкуренции потребитель имеет возможность выбора продукции по цене, следовательно, косвенно может влиять на рост и снижение цены.

На основании вышеизложенного, Комиссия Пермского УФАС России по рассмотрению дела № 059/01/10-554/2022 о нарушении антимонопольного законодательства, учитывая совокупность имеющихся доказательств, и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 41.1, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН: 5916000030; ОГРН: 1025901845001 с датой присвоения 26.10.2002; адрес регистрации - 617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверьята, ул.Комсомольская, д. 2) занимающим доминирующее положение на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края.

2. Признать действия АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН: 5916000030; ОГРН: 1025901845001 с датой присвоения 26.10.2002; адрес регистрации - 617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверьята, ул.Комсомольская, д. 2) по установлению и поддержанию монопольно высокой цены на газобетонные блоки на территории Пермского края в период с ноября 2021 года по июнь 2022 года (включительно) нарушением пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», поскольку указанные действия привели к ущемлению интересов неопределенного круга лиц – потребителей (покупателей) газобетонных блоков.

3. Выдать АО «Пермтрансжелезобетон» (ИНН: 5916000030; ОГРН: 1025901845001 с датой присвоения 26.10.2002; адрес регистрации - 617050, Пермский край, г. Краснокамск, рабочий поселок Оверьята, ул.Комсомольская, д. 2) предписание о прекращении злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением и совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке первичной оптовой реализации газобетонных блоков в границах Пермского края, путём издания внутреннего локального акта о порядке ценообразования и торгово-сбытовой политике АО «Пермтрансжелезобетон», включающего положения, предусматривающие недопустимость установления цен на газобетонные блоки, которые превышают сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ущемляют интересы потребителей Пермского края.

Указанные положения должны определять правила установления цен на газобетонные блоки, реализуемые АО «Пермтрансжелезобетон» на территории Пермского края, а именно:

- 1.1) не допускать повышения ранее установленной цены на газобетонные блоки, если при этом расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара и при этом условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, остались неизменными;
- 1.2) предусматривать механизм снижения ранее установленной цены на газобетонные блоки, если при этом расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились и при этом условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, обеспечивают такую возможность;
- 1.3) содержать требования к порядку и срокам информирования покупателей о цене и условиях приобретения газобетонных блоков;
- 1.4) содержать требования соблюдения сотрудниками АО «Пермтрансжелезобетон», ответственными за ценообразование и взаимодействие с покупателями, положений, изложенных в пунктах 1.1-1.3 настоящего Предписания.

В течение шести месяцев со дня получения настоящего Предписания в случае повышения базовых (без учета скидок, акций и т.п.) цен на газобетонные блоки, в срок не позднее пяти рабочих дней со дня повышения базовых цен на газобетонные блоки информировать Пермское УФАС России о причинах повышения цен, с приложением прайс-листов и документов, подтверждающих причины повышения цен.

4. Передать материалы дела № 059/01/10-554/2022 уполномоченному должностному лицу Пермского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия, а также в коллегиальный орган федерального антимонопольного органа в течение одного месяца со дня его принятия.

Датой принятия Решения является дата его изготовления в полном объеме.

Приложение: Сведения об объемах реализации бетонных блоков (м3) на территории Пермского края хозяйствующими субъектами, действующими на рынке первичной оптовой реализации и их доля (%) на 1 л. в 1 экз. **(без информации, которая содержит коммерческую тайну иных производителей газобетонных блоков)**.