

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 41/Р-2017

«15» июня 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <...>-

<...>;

Членов Комиссии: <...>- <...>;

<...>- <...>,

рассмотрев дело № 41/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Брайт» (ИНН 4205284921, ОГРН 1144205005097, КПП 420501001, дата регистрации: 28.03.2014г., юридический адрес: 650002, г. Кемерово, пр. Шахтеров, д. 48а, кв. 101, далее – ООО «Брайт») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1524 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирного дома в г. Кемерово следующего содержания: –« Научись рисовать аэрографом Мастер – класс по АЭРОГРАФИИ для детей и взрослых. Успей за 250р до 5 марта...». Реклама размещалась в кабине лифта по адресу г. Кемерово, пр. <...>.

Заявитель ссылается на наличие в данной рекламе признаков нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе указания на сроки проведения акции (не назван год) не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение относительно временного промежутка реализации указанного в рекламе мероприятия, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой акции. Данная информация является существенной для потребителя рекламы, поскольку влияет на оценку и решение потребителей относительно приобретения товара по акции, указанной в рекламе. В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках акции (не указан год), что вводит в заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл информации.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № <...> от 31.01.2017г., заключенного с ООО «Брайт». В соответствии с пунктом 1.1 договора ООО «Брайт» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинках пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ООО

«Брайт» обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения. В соответствии с приложением № 1 к данному договору, ООО «Брайт» согласовало размещение вышеуказанной рекламы в кабинах лифтов в г. Кемерово в феврале 2017г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Брайт».

10.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 41/Р-2017 в отношении ООО «Брайт» и назначено к рассмотрению на 15.06.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Брайт» заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.06.2017г. на рассмотрение дела № 41Р-2017 представитель ООО «Брайт» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Брайт» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает. В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48

Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 41/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 41/Р-2017 к рассмотрению на 24 июля 2017 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Брайт» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 июля 2017 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- утвержденных правил проведения акции, указанной в рекламе;
- договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ООО «Брайт» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Брайт» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.