

РЕШЕНИЕ

05 мая 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...> <...> <...>

рассмотрев дело № 6503-10/8 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения 24.03.2010г. в г. Самара в районе дома по адресу: ул. Г. Димитрова, 7 на рекламном щите рекламы медицинской услуги следующего содержания: «Клиника доктора Кравченко Имплантация или голливудскую улыбку гарантируем! Димитрова, 18 тел. 956-09-00 Лицензия № 423 от 19.06.03 выдана МЛАК Самарской области», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Клиника Доктора Кравченко» (443114, г. Самара, ул. Г. Димитрова, 18; ИНН 6312032880) представитель по доверенности № 3 от 23.04.2010г. <...>);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

24 марта 2010г. в г. Самаре в районе дома по адресу: ул. Г. Димитрова, 7 было выявлено, что на рекламном щите размещена реклама медицинской услуги следующего содержания: «Клиника доктора Кравченко Имплантация или голливудскую улыбку гарантируем! Димитрова, 18 тел. 956-09-00 Лицензия № 423 от 19.06.03 выдана МЛАК Самарской области», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (далее по тексту — ФЗ «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ООО «Клиника доктора Кравченко» является рекламодателем, размещенной рекламы на вышеуказанном рекламном щите, то есть лицом, определяющим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1) на данном рекламном щите указано наименование юридического лица «Клиника доктора Кравченко»;

2) по телефону 956-09-00, указанном на данном рекламном щите, отвечают сотрудники ООО «Клиника доктора Кравченко»;

3) рекламный образец представлен ООО «Клиника доктора Кравченко» в качестве распространенного 24.03.2010г.

Из объяснений ООО «Клиника доктора Кравченко» (вх. 3859 от 23.04.2010г.) следует, что часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» устанавливает требования к рекламе методов лечения, являющихся разновидностью медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями на основе специального разрешения. В связи с тем, что ООО «Клиника доктора Кравченко» является аккредитованным медицинским учреждением, имеющим соответствующую лицензию, в котором работают и осуществляют свою профессиональную медицинскую деятельность врачи соответствующих квалификаций под руководством Доктора медицинских наук Академии РАМТН Кравченко Валерия Васильевича. Как факт при обращении в Стоматологическую клинику Доктора Кравченко, потенциальный Клиент получит консультацию непосредственно специалиста, занимающегося указанным видом услуг, также при назначении лечения, кроме консультаций специалиста Клиент проходит необходимые стадии подготовки и проверки на переносимость тех или иных медицинских препаратов и оказываемых услуг.

ООО «Клиника доктора Кравченко» осуществляет деятельность на основании лицензии № 63.СЦ.06.002.Л.000035.06.06 от 16.06.2006г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также на основании лицензии № ЛО-63-01-000116 от 21.07.2008г., выданной Министерством здравоохранения и социального развития Самарской области.

Документов, подтверждающих факт нераспространения указанной рекламы на момент рассмотрения дела № 6503-10/8 ООО «Клиника доктора Кравченко» не представлено.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинской услуги, распространенную 24.03.2010г. в г. Самара в районе дома по адресу: ул. Г. Димитрова, 7 на рекламном щите следующего содержания: «Клиника доктора Кравченко Имплантация или голливудскую улыбку гарантируем! Димитрова, 18 тел. 956-09-00 Лицензия № 423 от 19.06.03 выдана МЛАК Самарской области», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Клиника доктора Кравченко» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для приобщения к материалам дела об административном

правонарушении № 165-6503-10/8, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 27 апреля 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 05 мая 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

05 мая 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...> <...> <...>

на основании своего решения от 05.05.2010г. по делу № 6503-10/8 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Клиника доктора Кравченко», распространенной на рекламном щите 24.03.2010г. в г. Самара в районе дома по адресу: ул. Г. Димитрова, 7, следующего содержания: «Клиника доктора Кравченко Имплантация или голливудскую улыбку гарантируем! Димитрова, 18 тел. 956-09-00 Лицензия № 423 от 19.06.03 выдана МЛАК Самарской области», которая содержит нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Клиника доктора Кравченко» (443114, г. Самара, ул. Г. Димитрова, 18; ИНН 6312032880) в **двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы на рекламных щитах в г. Самара по адресу: ул. Г. Димитрова, 7, на пересечении ул. Революционная и Московское шоссе, в том числе рекламных образцов с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.ООО «Клиника доктора Кравченко» (443114, г. Самара, ул. Г. Димитрова, 18; ИНН 6312032880) в **недельный срок** с момента прекращения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.