

РЕШЕНИЕ

по делу № 8/04-15а

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 29 июля 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 12 августа 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: председателя Комиссии – <...> – руководителя управления, членов Комиссии – <...> – главного специалиста - эксперта отдела финансовых рынков и рекламы, <...>. – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии от заявителя:

ЗАО «Кировский молочный комбинат» - представитель <...> на основании доверенности от 03.07.2015 №794/01-11;

от ответчиков:

ООО «Лав Продукт» - представитель <...> на основании доверенности от 20.04.2015,

от лиц, располагающих сведениями об обстоятельствах дела:

ООО «Торговый дом «КОЛИЗ» представитель <...> на основании доверенности от 20.04.2015 №К-1/15,

В отсутствие надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела

Ответчика – ИП <...>,

Лиц, располагающих сведениями об обстоятельствах дела – ИП <...>, Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области

при ведении протокола <...> – специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 8/04-15а по признакам нарушения ООО «Лав Продукт» (141400, Московская обл., г. Химки, Вашутинское шоссе, д.9, стр.А), ИП <...> (), п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление от ЗАО «Кировский молочный комбинат» (далее – ЗАО «КМК», Заявитель) (вх№3318 от 01.06.2015) о том, что в действиях ООО «Лав Продукт» содержатся признаки нарушения п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», что подтверждается следующим.

21 мая 2015г. представителем некоммерческой организации «Вятский молочный союз» (ЗАО «Кировский молочный комбинат» является участником Вятского молочного союза) и заместителем начальника отдела Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области <...> в магазине «Самобранка» (г.Киров, Мелькомбинатовский проезд, 1), принадлежащем ИП <...>, было приобретено масло сливочное Крестьянское под торговой маркой Солнечная долина, фасованное в брикеты весом по 500 грамм, упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей зеленым цветом, производителем которого является ООО «Лав Продукт», юридический адрес: Вашутинское шоссе, д. 9, стр. А, г. Химки, <...>, 141402, адрес производства: 140126, Московская область, <...> р-н, сп.<...>, дер. <...> (акт отбора проб от 21.05.2015, акт фиксации отбора проб от 21.05.2015).

Указанное масло было исследовано испытательной лабораторией состава и свойств веществ и материалов ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области», имеющей государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.21АЯ13 до 29.08.2014г. По результатам лабораторных испытаний масло по жирно-кислотному составу и соотношению массовых долей метиловых эфиров жирных кислот не соответствует требованиям ГОСТ 52969-2008. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения (протокол испытаний от 26.05.2015 №П 654).

На упаковке (этикетке) указанного масла в наименовании продукции указано: «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, высший сорт, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ Р 52969-2008». При этом розничная цена масла, выпускаемого ООО «Лав Продукт», дешевле цен аналогичной продукции, выпускаемой другими производителями. Так, согласно чека 500-граммовая пачка масла ООО «Лав Продукт» стоит 129,80 рублей, 0,5 кг. такого же масла (весового) Кировского молочного комбината в рознице стоит 140-150 рублей.

Так как указанное масло не соответствует по составу жиров ГОСТ Р 52969-2008, следовательно, не может называться маслом.

Таким образом, ООО «Лав Продукт» вводит потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества масла сливочного крестьянского, нарушая тем самым пункт 2 части 1 статьи 14 ФЗ от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Учитывая тот факт, что в действиях ООО «Лав Продукт», выразившихся в совершении недобросовестных действий по отношению к конкуренту ЗАО «Кировский молочный комбинат» путем производства и введения в гражданский оборот продукции: «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, высший сорт, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ Р 52969-2008» под торговой маркой Солнечная долина,

фасованное в брикеты весом по 500 грамм, упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей зеленым цветом, с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств продукции, выявлены признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом от 11.06.2015 №170 Кировским УФАС России было возбуждено производство по делу о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Лав Продукт».

При рассмотрении дела №8/04-15а 08.07.2015 объявлялся перерыв до 16.30 08.07.2015 в связи с необходимостью проведения процедуры отбора проб продукции производства ООО «Лав Продукт» в присутствии представителя ответчика.

Определением от 08.07.2015 рассмотрение дела №8/04-15а было отложено ввиду привлечения к участию в деле ИП <...> в качестве ответчика, ООО «Торговый дом КОЛИЗ», ООО «Вега» в качестве лиц, располагающих сведениями об обстоятельствах дела, а также в связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений у лиц, участвующих в деле.

На заседание комиссии Кировского УФАС России, состоявшемся 29.07.2015, ответчик – ИП <...>, надлежащим образом уведомленная о дате, времени и месте рассмотрения дела №8/04-15а, не явилась, направила ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Лица, располагающие сведениями об обстоятельствах дела – ИП <...>, Департамент сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №8/04-15а, не явились, ИП <...> направил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

Стороны не возражали о рассмотрении дела в отсутствие данных лиц.

На заседании Комиссии Кировского УФАС России, состоявшемся 17.03.2015, стороны пояснили следующее.

Представитель ЗАО «КМК» <...> поддержал позицию, изложенную в заявлении. Пояснила, что не допускается применение понятия "масло", в том числе при маркировке спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей (часть 21 статьи 36 Закона N 88-ФЗ). ООО «Лав Продукт» не предоставил потребителю полную и достоверную информацию о товаре - «Масло сливочное Крестьянское сладко – сливочное несоленое, высший сорт, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ Р 52969-2008», его потребительских свойствах, включая информацию о составе продукта, о безопасности товара в отношении неопределенного круга потребителей.

Представитель ООО «Лав Продукт» <...> факт нарушения признал. Сообщил, что Общество является фасовщиком готовой продукции, имеющее свой цех по фасовке сливочного масла и спреда. Общество провело полную инвентаризацию остатков готовой (монолиты) и фасованной продукции, в ходе которой выяснилось

расхождение по фактическому количеству остатков на складе с количеством в соответствии с бухгалтерским учетом. То есть произошла «пересортица» продукции, где при фасовке масла сливочного Крестьянское сладкосливочного несоленого, высший сорт, м.д.ж. 72,5% по 500 гр. В пергаментную бумагу случайно попал спред. Виновное лицо, допустившее нарушение, наказано.

Представитель ООО «Торговый дом КОЛИЗ» <...> пояснил, что по данному факту Общество отреагирует и проведет проверку. Обычно проверки проводятся по заявлениям, поскольку доверяют поставщику. Кроме того на данные партии продукции поставщиком были предоставлены документы, подтверждающие качество.

Согласно письменным пояснениям ИП <...> масло было поставлено в магазин «Самобранка» ООО «Торговый дом КОЛИЗ» на основании договора поставки от 01.01.2011 №Н-425. Товар был передан по товарным накладным и оплачен платежными поручениями. Поставщик представил документ, подтверждающий качество товара, Декларацию о соответствии.

Согласно письменным пояснениям ООО «Вега» продукция «Масло сливочное Крестьянское сладко – сливочное несоленой, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ Р 52969-2008» под торговой маркой Лав Продукт было поставлено Обществу по договору поставки №77/2010 от 30.07.2010 ООО «Торговый дом КОЛИЗ». Товар был передан по расходной накладной №КК000031324 от 02.07.2015 и оплачен платежным поручением №13588 от 16.07.2015. Поставщик предоставил документ, подтверждающий качество продукции. В настоящее время данной продукции в реализации и на складе нет.

Согласно письменным пояснениям ИП <...> с ООО «Лав Продукт» и ООО «Торговый дом КОЛИЗ» договоров поставки не заключала, продукции данных организаций в обороте не было.

Изучив материалы дела, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия Кировского УФАС России пришла к следующим выводам.

В Российской Федерации требования к молоку и молочной продукции установлены Федеральным законом от 12.06.2008 №88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», в котором определены обязательные требования к молоку и молочной продукции, в том числе к сливочному маслу.

Целью принятия данного Технического регламента, исходя из положений статьи 3 Закона, является защита жизни и здоровья граждан, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей, и обеспечение достоверности информации о наименовании, составе и потребительских свойствах молока и молочной продукции.

Согласно части 1 статьи 36 Закона N 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» молоко и продукты его переработки должны сопровождаться информацией для потребителей, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей и требованиям настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 45 статьи 4 ФЗ от 12.06.2008г. № 88-ФЗ «Технический

регламент на молоко и молочную продукцию» сливочным маслом является масло из коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет от 50 до 85 процентов включительно. Жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока (пункт 4.1.8 ГОСТ Р 52969-2008), жирно-кислотный состав молочного жира должен соответствовать ГОСТ Р 52253-2004 (пункт 5.1.7 ГОСТ Р 52253-2004).

Пунктом 4.1.8 ГОСТ Р 52969-2008 предусмотрено, что жировая фаза в масле должна содержать только молочный жир коровьего молока. Жирно – кислотный состав молочного жира должен соответствовать ГОСТ 52253 (пункт 5.1.7).

Не допускается применение понятия "масло", в том числе при маркировке спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей (часть 21 статьи 36 Закона N 88-ФЗ).

Таким образом, в составе масложировой фазы продукции «масло», «масло сладко-сливочное», «масло Крестьянское» может присутствовать только молочный жир и не должно быть никаких добавок растительных жиров.

Как установлено в ходе рассмотрения дела на упаковке продукции ООО «Лав Продукт» содержится следующая информация:

- «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Солнечная долина. Изготовлено: ООО «Лав Продукт». Юр. Адрес: 141402, Россия. МО, г.<...>, Вашутинское шоссе, д.9, стр.А. Тел.: (495)782-5<...>, факс: (495)787-4<...>. Адрес производства: 140126, Россия, Московская обл., <...> р-н, сельское поселение <...>, деревня <...>. Срок годности: при температуре (3±2)С – 35 суток, при температуре минус (6±3)С – 60 суток, при температуре минус (16±2)С – 120 суток, при относительной влажности воздуха 85%. ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. В 100 г. продукта: жир – 72,5 г., белок – 1,0 г., углеводы – 1,4 г. Энергетическая ценность 662 ккал (2770 кДж). Состав: изготовлено из пастеризованных сливок» - упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей зеленым цветом;

- «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., Изготовлено: ООО «Лав Продукт». Юр. Адрес: 141402, Россия. МО, г. Химки, Вашутинское шоссе, д.9, стр.А. Тел.: (495)782-5<...>, факс: (495)787-4<...>. Адрес производства: 140126, Россия, Московская обл., <...> р-н, сельское поселение <...>, деревня <...>. Срок годности: при температуре (3±2)С – 35 суток, при температуре минус (6±3)С – 60 суток, при температуре минус (16±2)С – 120 суток, при относительной влажности воздуха 85%. ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. В 100 г. продукта: жир – 72,5 г., белок – 1,0 г., углеводы – 1,4 г. Энергетическая ценность 662 ккал (2770 кДж). Состав: изготовлено из пастеризованных сливок» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круге, а также медали победителя дегустационного конкурса НАША МАРКА – Петерфуд-2013 - упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей красным цветом.

Согласно пояснений Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области от 23.07.2015 №1292-44-06 с 2012 года специалистами Департамента совместно с АНО «Вятский молочный союз» и руководителями

крупных сельскохозяйственных предприятий области проводится работа по выявлению фальсифицированной молочной продукции в торговых сетях г. Кирова путем осуществления контрольных закупок образцов молочной продукции. Алгоритм осуществления контрольных закупок изложен в письме.

21 мая 2015г. представителем АНО «Вятский молочный союз» <...> и заместителем начальника отдела Департамента сельского хозяйства и продовольствия Кировской области <...> в магазине «Самобранка» (г.Киров, Мелькомбинатовский проезд, 1), принадлежащем ИП <...>, было приобретено масло сливочное Крестьянское под торговой маркой Солнечная долина, фасованное в брикеты весом по 500 грамм, упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей зеленым цветом, производителем которого является ООО «Лав Продукт», юридический адрес: Вашутинское шоссе, д. 9, стр. А, г. Химки, Московская область, 141402, адрес производства: 140126, Московская область, <...> р-н, сп. <...>, дер. <...>. Факт покупки масла подтверждается кассовым чеком №7839 от 21.05.2015 10:50, ИП <...>, касса №12, актом отбора проб от 21.05.2015, к которому приложены фотографии выкладки масла на стеллажах, актом фиксации отбора проб от 21.05.2015. При этом в акте отбора проб указано, что каждая проба в соответствии с ГОСТ 26809-86 «Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовки проб к анализу» упакована, опломбирована и снабжена этикеткой.

Указанное масло было доставлено в испытательную лабораторию состава и свойств веществ и материалов ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области» 21.05.2015 в 11-15 в сумке – холодильнике. Лаборатория имеет государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.21АЯ13 до 29.08.2014г. и проводила исследования на основании договора от 25.02.2015 №46/11. По результатам лабораторных испытаний установлено, что исследованное масло по жирно-кислотному составу и соотношению массовых долей метиловых эфиров жирных кислот не соответствует требованиям ГОСТ 52969-2008 и ГОСТ Р 52253-2004. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения (протокол испытаний от 26.05.2015 №П 654).

8 июля 2015г членами комиссии Кировского УФАС России <...>, <...> по делу №8/04-15а, представителем Заявителя по делу ЗАО «КМК» <...>, представителем ответчика по делу ООО «Лав Продукт» <...> в магазине «Время простора» (г.Киров, ул. <...>), принадлежащем ООО «Вега», было приобретено масло сливочное Крестьянское под торговой маркой Лав продукт, фасованное в брикеты весом по 500 грамм, упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей красным цветом, производителем которого является ООО «Лав Продукт», юридический адрес: Вашутинское шоссе, д. 9, стр. А, г. Химки, Московская область, 141402, адрес производства: 140126, Московская область, <...> р-н, сп. <...>, дер. <...>. Факт покупки масла подтверждается кассовым чеком №2416 от 08.07.2015 14:35, ООО «Вега», кассир 1, товарным чеком №1271732 от 08.07.2015, актом отбора проб от 08.07.2015, к которому приложены фотографии выкладки масла на стеллажах, самой продукции, актом фиксации отбора проб от 08.07.2015. Указанное масло было доставлено в испытательную лабораторию состава и свойств веществ и материалов ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области» 08.07.2015 в 15:20. Лаборатория имеет государственную аккредитацию № РОСС

RU.0001.21AЯ13 до 29.08.2014г. и проводила исследования на основании договора от 25.02.2015 №46/11. По результатам лабораторных испытаний установлено, что исследованное масло по жирно-кислотному составу и соотношению массовых долей метиловых эфиров жирных кислот не соответствует требованиям ГОСТ 52969-2008 и ГОСТ Р 52253-2004. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения (протокол испытаний от 13.07.2015 №П 966).

Согласно пояснениям ФГУ «Кировский центр стандартизации, метрологии и сертификации» от 27.07.2015 №24-46/615 перевозка масла без соблюдения условий хранения в течение 45 мин. Не оказывает влияния на содержание жирно – кислотного состава масла и соотношение массовых долей метиловых эфиров жирных кислот.

Таким образом, исследованная продукция «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Солнечная долина», «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Лав Продукт» не соответствует ГОСТ Р 52969-2008 и не является маслом, соответственно упаковка такой продукции не должна содержать понятие «масло».

Понятие конкуренции установлено пунктом 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», в соответствии с которым конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. При этом согласно пункту 4 вышеуказанной статьи Федерального закон «О защите конкуренции» товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности потребитель может приобрести товар.

В соответствии с п. 9 ст. 4 вышеуказанного Федерального закона недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

При условии наличия конкурентных отношений не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе: введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей (п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Для квалификации совершенного лицом деяния в качестве недобросовестной конкуренции и подтверждения нарушения в действиях конкретного лица необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, обладало признаками хозяйствующего субъекта и находилось конкурентных отношениях с Заявителем, его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям

делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, заключались во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей, а также были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; совершенные действия могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта.

1. Осуществление деятельности хозяйствующими субъектами на одном товарном рынке (наличие конкурентных отношений):

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ЗАО «Кировский молочный комбинат» основным видом деятельности данного хозяйствующего субъекта является переработка молока и производство сыра классифицируемая по ОКВЭД – 15.51. При этом согласно ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Лав Продукт» является производство мяса и мясопродуктов (код по ОКВЭД – 15.1), а дополнительным производство молочных продуктов, классифицируемая по ОКВЭД – 15.5, и производство растительных и животных масел и жиров, классифицируемая по ОКВЭД 15.4.

Соответственно хозяйствующие субъекты действуют на одном товарном рынке и являются конкурентами. Факт осуществления деятельности ООО «Лав Продукт» по производству масла не оспаривается Ответчиком и подтверждается следующими документами:

- технологической инструкцией по производству фасованного масла по ГОСТ Р 52969-2008 (2014 год), утвержденной генеральным директором ООО «Лав Продукт» <...>;

- договором поставки от 31.08.2011 №3108/1, заключенным между ООО «Лав Продукт» и ООО «Торговый дом КОЛИЗ» на поставку товара;

- товарной накладной от 29.04.2015 №983.

Факт осуществления деятельности ЗАО «Кировский молочный комбинат» по производству масла не оспаривается Заявителем и подтверждается следующими документами:

- договором поставки от 16.12.2013 №08-02-16, заключенным между ЗАО «Кировский молочный комбинат» и ИП <...> на поставку товара;

- прайс – листом от 03.04.2015.

2. Осуществление активных действий по введению в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей в нарушение требований законодательства Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости.

29.04.2015 ООО «Лав Продукт» была произведена продукция, содержащая жиры немолочного происхождения, что подтверждается протоколом испытаний от 26.05.2015 №П654. На этикетке указанной продукции содержалась следующая информация «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%,

500г., ТМ Солнечная долина. Изготовлено: ООО «Лав Продукт». Юр. Адрес: 141402, Россия. МО, г. Химки, Вашутинское шоссе, д.9, стр.А. Тел.: (495)782-5<...>, факс: (495)787-4<...>. Адрес производства: 140126, Россия, Московская обл., Раменский р-н, сельское поселение <...>, деревня <...>. Срок годности: при температуре (3±2)С – 35 суток, при температуре минус (6±3)С – 60 суток, при температуре минус (16±2)С – 120 суток, при относительной влажности воздуха 85%. ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ.. В 100 г. продукта: жир – 72,5 г., белок – 1,0 г., углеводы – 1,4 г. Энергетическая ценность 662 ккал (2770 кДж). Состав: изготовлено из пастеризованных сливок».

Данная партия продукции была реализована ООО «Лав Продукт» согласно договору поставки от 31.08.2011, товарной накладной от 29.04.2015 №983, счет фактуре от 29.04.2015 №983 ООО «Торговый дом КОЛИЗ» в количестве 440 шт. Продукция оплачена платежным поручением от 07.05.2015 №2116. ООО «Торговый дом КОЛИЗ» реализовало продукцию ИП <...> по договору поставки от 01.01.2011 №К-425. Согласно товарным накладным от 13.05.2015 №КК000022210, от 21.05.2015 №КК000023704 предпринимателем было приобретено 20 шт. продукции. Реализация данного товара осуществлялась предпринимателем в розницу в магазине «Самобранка» (г.Киров, <...>), принадлежащем ИП <...> Факт покупки масла в магазине подтверждается кассовым чеком №7839 от 21.05.2015 10:50, ИП <...>, касса №12, актом отбора проб от 21.05.2015, к которому приложены фотографии выкладки масла на стеллажах, актом фиксации отбора проб от 21.05.2015.

Вышеуказанные документы подтверждают направленность действий Ответчика на введение в гражданский оборот производимого им товара.

Соответственно действия ООО «Лав Продукт» по производству и введению в гражданский оборот продукта под названием «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Солнечная долина», которое фактически не является сливочным маслом, вводят в заблуждение потребителей продукции относительно потребительских свойств товара и могут повлиять на здоровье граждан.

22.06.2015 ООО «Лав Продукт» была произведена продукция, содержащая жиры немолочного происхождения, что подтверждается протоколом испытаний от 13.07.2015 №П966. На этикетке указанной продукции содержалась следующая информация «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., Изготовлено: ООО «Лав Продукт». Юр. Адрес: 141402, Россия. МО, г. Химки, Вашутинское шоссе, д.9, стр.А. Тел.: (495)782-51-91, факс: (495)787-44-76. Адрес производства: 140126, Россия, Московская обл., <...> р-н, сельское поселение <...>, деревня <...>. Срок годности: при температуре (3±2)С – 35 суток, при температуре минус (6±3)С – 60 суток, при температуре минус (16±2)С – 120 суток, при относительной влажности воздуха 85%. ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. В 100 г. продукта: жир – 72,5 г., белок – 1,0 г., углеводы – 1,4 г. Энергетическая ценность 662 ккал (2770 кДж). Состав: изготовлено из пастеризованных сливок» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круге, а также медали победителя дегустационного конкурса НАША МАРКА – Петерфуд-2013.

Данная партия продукции была реализована ООО «Лав Продукт» согласно договору поставки от 31.08.2011 №3108/1 ООО «Торговый дом КОЛИЗ» в количестве 1100 шт. (письмо ООО «Лав Продукт» от 22.07.2015). ООО «Торговый дом КОЛИЗ»

реализовало продукцию ООО «Вега» по договору поставки от 30.07.2010 №77/2010 – К-175. Согласно товарным накладным от 02.07.2015 №КК000031324, от 14.07.2015 №КК000033472 ООО «Вега» было приобретено 500 шт. продукции. Реализация данного товара осуществлялась в розницу в магазине «Время простора» (г. Киров, ул. Щорса, 95), принадлежащем ООО «Вега». Факт покупки масла в магазине подтверждается кассовым чеком №2416 от 08.07.2015 14:35, ООО «Вега», кассир 1, товарным чеком №1271732 от 08.07.2015, актом отбора проб от 08.07.2015, к которому приложены фотографии выкладки масла на стеллажах, самой продукции, актом фиксации отбора проб от 08.07.2015.

Вышеуказанные документы подтверждают направленность действий Ответчика на введение в гражданский оборот производимого им товара.

Соответственно действия ООО «Лав Продукт» по производству и введению в гражданский оборот продукта под названием «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г.» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круге, а также медали победителя дегустационного конкурса НАША МАРКА – Петерфуд-2013, которое фактически не является сливочным маслом, вводят в заблуждение потребителей продукции относительно потребительских свойств товара и могут повлиять на здоровье граждан.

Указывая на потребительской упаковке пищевого продукта не соответствующую действительности информацию, а именно «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Солнечная долина ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок», «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круге, ООО «Лав Продукт» вводит покупателей в заблуждение в отношении потребительских свойств данного продукта и нарушает тем самым действующее санитарное законодательство, законодательство в сфере производства, реализации пищевых продуктов, Закон «О защите прав потребителей» и обычаи делового оборота.

3. Направленность таких действий на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

При выборе такого продукта, как масло сливочное, потребители склонны ориентироваться на наименование товара, его состав, процент жирности, указание на этикетке слов «ГОСТ», «сливки» и т.д. Данные критерии присутствуют на потребительской упаковке продуктов, реализуемых ООО «Лав Продукт», но не соответствуют им фактически.

Соответственно, указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию, ООО «Лав Продукт» получает необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами, действующими на том же товарном рынке.

Вводя потребителей в заблуждение, ООО «Лав Продукт» таким образом получило преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности,

выраженное в привлечении покупательского спроса к продукции ООО «Лав Продукт» за счет указания на упаковке товара несоответствующей действительности информации и значительного снижения цены на масло. При этом у ООО «Лав Продукт» возникает возможность увеличить размер получаемой прибыли, так как объем затрат на производство уменьшается, а объем производимого и реализуемого товара увеличивается.

Комиссия Кировского УФАС России делает вывод, что действия ООО «Лав Продукт» по введению в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств товара «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Солнечная долина ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок», «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круге, путем производства и введения в гражданский оборот продукта под названием «масло», содержат в себе квалифицирующие признаки акта недобросовестной конкуренции, поскольку непосредственно способны оказать влияние на конкуренцию, то есть непосредственно могут предоставить (предоставили) ООО «Лав Продукт» преимущества над конкурентом ЗАО «Кировский молочный комбинат» и причинить ему вред.

Следовательно, поведение ООО «Лав Продукт» имеет целью получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности за счет нарушения правил конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами.

4. Причинение или возможность причинения убытков другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесение или возможность нанесения вреда их деловой репутации:

На территории Кировской области производят и реализуют молочную продукцию, в том числе сливочное масло, 17 производителей (письмо Департамента сельского хозяйства и продовольствия от 23.07.2015 №1292-44-06), то есть рынок производства и реализации сливочного масла на территории Кировской области является конкурентным.

Действия ООО «Лав Продукт» могут привести к перераспределению спроса на товарном рынке масломолочной продукции путем оттока потребителей от сливочного масла других производителей. ООО «Лав Продукт» отвлекает потенциальных и фактических покупателей от продукции добросовестных субъектов предпринимательской деятельности тем, что не предоставляет достоверную информацию в отношении своего товара и дезинформирует участников гражданского оборота о реальном положении на рынке. Тем самым у потребителей формируется представление о том, что продукция, именуемая «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Солнечная долина», «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г.» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круг, производства ООО «Лав Продукт» соответствует требованиям нормативных документов (техническому регламенту на молочную продукцию, ГОСТ, санитарным правилам и т.д.) и реализуется по более низкой цене. При этом конкуренты ООО «Лав Продукт» лишаются возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на производство

нефальсифицированного (натурального) сливочного масла) реализовывать свой товар, что, в свою очередь, сказывается на размере их прибыли.

Согласно пояснений Заявителя сливочное масло его производства реализуется по цене 140-150 рублей за 500 гр., что существенно дороже стоимости товара ООО «Лав Продукт». Кроме того на складе ЗАО «КМК» скопилось значительное количество сливочного масла (справка ЗАО «Кировский молочный комбинат» от 23.06.2015 №752/01-11), реализация которого затруднена по причине присутствия на рынке фальсифицированного масла по низкой цене. Большие складские остатки приводят к несвоевременным расчетам с сельхозтоваропроизводителями области, а также ухудшению финансового состояния самого предприятия, невозможности проведения работ по техническому переоснащению производства, к отказам в приемке сырого молока на переработку и сокращению численности персонала. Данные факты косвенно свидетельствуют о создании условий для причинения ущерба ЗАО «Кировский молочный комбинат».

Из анализа представленных документов следует, что ООО «Лав Продукт» в нарушение пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», произвело и ввело в гражданский оборот продукцию: «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г., ТМ Солнечная долина ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок», «Масло Крестьянское сладко – сливочное несоленое, м.д.ж. 72,5%, 500г ГОСТ Р 52969-2008. ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круге, с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств продукции, что является актом недобросовестной конкуренции.

Нарушение антимонопольного законодательства произошло по вине ООО «Лав Продукт».

Изучив представленные документы, комиссия Кировского УФАС России делает вывод об отсутствии в действиях индивидуального предпринимателя <...> факта нарушения п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», поскольку не подтвержден факт производства и введения в гражданский оборот предпринимателем фальсифицированного масла.

В связи с предоставлением лицами, располагающими сведениями об обстоятельствах дела (ООО «Вега», ИП <...>) документов, подтверждающих изъятие из гражданского оборота продукции, то есть прекращение реализации фальсифицированного масла комиссия Кировского УФАС России приняла решение предписание ООО «Лав Продукт» не выдавать.

Руководствуясь пунктами 14, 23, 41, 49, 50 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Кировского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ООО «Лав Продукт» факт нарушения п.2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.06 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в совершении недобросовестных действий по отношению к конкуренту ЗАО «Кировский молочный комбинат» путем производства и введения в гражданский оборот с 29.04.2015 продукции: «Масло сливочное Крестьянское сладко – сливочное несоленое, высший сорт, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ Р 52969-2008, ТМ Солнечная долина, ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок», фасованное в брикеты весом по 500 грамм, упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей зеленым цветом, «Масло сливочное Крестьянское сладко – сливочное несоленое, высший сорт, м.д.ж. 72,5%, ГОСТ Р 52969-2008, ВЫСШИЙ СОРТ. Состав: изготовлено из пастеризованных сливок» с изображением символа торговой марки, в который вписано «ЛАВ продукт» и изображен листок в круге, а также медали победителя дегустационного конкурса НАША МАРКА – Петерфуд-2013, фасованное в брикеты весом по 500 грамм, упакованное в пергамент белого цвета с нанесением на пергаменте рисунка и надписей красным цветом, с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно потребительских свойств продукции.
2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в трехмесячный срок с момента изготовления в полном объеме в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>