

законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее - ЖК РФ), по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

Таким образом, размещение в лифте подъезда и в самом подъезде № <...> многоквартирного дома по адресу: <...> рекламы «Ремонт стиральных машин. тел. <...>» путём приклеивания клеящим составом к почтовым ящикам и информационному щиту, является нарушением требований, установленных частью 4 статьи 36 ЖК РФ, что указывает на признаки части 11 статьи 5 Закона «О рекламе».

Смоленским УФАС России 08.05.2019 в отношении «А» было вынесено Определение о возбуждении дела № 067/05/5-62/2019 по признакам нарушения части 11 статьи 5 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела назначено на 31.05.2019 в 11 час.00 мин.

На рассмотрении дела «А» пояснил, что он изготовлением и расклейкой указанной рекламы о ремонте стиральных машин, а также ремонтом стиральных машин, не занимается. Номер телефона возможно и зарегистрирован на него, но он не помнит, так как он является абонентом многих телефонных номеров, а номер <...> им не используется. По мнению «А» номер телефона, указанный в рекламе, мог быть использован, например, прежним абонентом.

Таким образом, «А» утверждает, что он не является лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Смоленского УФАС России пришла к выводу о том, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств.

На основании пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Учитывая, что в течение 1-го месяца со дня возбуждения дела № 067/05/5-62/2019 Комиссии достоверно установить лицо, допустившее нарушение Закона «О рекламе», не представляется возможным, так как необходимо получение дополнительных доказательств по делу, требуется продлить срок рассмотрения дела № 067/05/5-62/2019.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации

от 17.08.2006 № 508), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 067/05/5-62/2019 **до 07.08.2019.**

2. Назначить дело № 067/05/5-62/2019 к рассмотрению на

« 3 » июля 2019 года в 10час. 30мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

Явка «Л» (либо его представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>