АО "Газпромбанк"
117420, г. Москва, ул. Намёткина, д. 16,
к.1

ПАО "Мегафон"
127006, г. Москва, Оружейный
переулок, д. 41
info@megafon.ru
<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-144/2024

«2» апреля 2024 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии: заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля отдела Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-144/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления смс-сообщения без предварительного согласия абонента,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ПАО «Мегафон» по доверенности от 22.03.2023 № 5-105/23 <...>.,

заинтересованного лица – представитель АО «Газпромбанк» по доверенности от

28.03.2023 № Д-Ф049-28.0.0/195 <...>,

в отсутствие:

заявителя – <...>, извещенной о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение <...> (вх. от 12.02.2024 № 1009/24) о поступлении 11.02.2024 в 11:01 с номера телефона с буквенным обозначением «GAZPROMBANK» на мобильный телефон заявителя (<...>) смс-сообщения следующего содержания: *«Копить легко с накопительным счетом от Газпромбанка! Ставка до 16,5%. Подробнее: s.gpb.ru/m/htmZzeby3.Банк ГПБ (АО). Не оферта.»* без ее согласия.

В результате рассмотрения обращения Тамбовским УФАС России установлено, что при переходе по ссылке (s.gpb.ru/m/htmZzeby3) открывается сайт АО «Газпромбанк».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи», абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь - любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей как к АО «Газпромбанк», так и к его продуктам (финансовым услугам), сведения об услугах Общества, указанные в аудиосообщении, носят

обобщенный характер.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или номер телефона поступило соответствующее рекламное аудиосообщение.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давала, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламорасространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что на номер телефона заявителя (телефонный номер <...>) вышеуказанное смс-сообщение распространено посредством оператора сотовой связи ПАО «Мегафон» (ОГРН: 1027809169585, ИНН: 7812014560, Дата присвоения ОГРН: 15.07.2002, КПП: 770701001, юридический адрес: 127006, г. Москва, пер. Оружейный, д. 41).

Определением от 05.03.2024 (исх. от 05.03.2024 № ЕГ/869/24) по делу № 068/05/18-144/2024 ПАО «Мегафон» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, АО «Газпромбанк» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица. Рассмотрение дела назначено на 02.04.2024 в 14 часов 00 минут.

Письмом (исх. от 28.03.2024 № 5/7-05-LABS-Исх-00231/24, вх. от 28.03.2024 № 2275-ЭП/24) ПАО «Мегафон» (далее – Оператор) сообщило, что абонентский номер <...> выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи № 160505176018 от 17.05.2016, в котором отсутствует «галочка» в чек-боксе отказа от получения рекламных сообщений. Информационно-биллинговой системой Оператора зафиксировано SMS-сообщение от отправителя с буквенным идентификатором «GAZPROMBANK» в адрес абонента +<...> 11.02.2024 в 11:01. Отправка указанных в запросе SMS- сообщений осуществлена АО «Газпромбанк» на основании заключенного с Оператором договора № 2986 от 02.04.20214. Отправка указанных в

запросе SMS-сообщений (размещение РИМ среди абонентов) была осуществлена по базе абонентов/пользователей Заказчика. В соответствии с п. 3.5 дополнительного соглашения от 24.04.2023 № 1 АО «Газпромбанк» гарантирует соответствие размещаемых РИМ требованиям рекламного законодательства.

Письмом (исх. от 29.03.2024 № Ф649/049-3/493/24, вх. от 01.04.2024 № 2318-ЭП/24) АО «Газпромбанк» (далее – Банк) сообщило, что для получения услуги, связанной с рассылкой SMS-сообщений, Банком заключено соглашение от 13.02.2023 № СВВ-3/2022 (далее – Соглашение) о возмездном оказании услуг с ПАО «Мегафон (далее – Оператор). Содержание смс-сообщения определялось Банком самостоятельно и было передано Оператору в рабочем порядке для осуществления рассылок на основании Соглашения по перечню абонентских номеров Оператора. При этом, Банк не давал Оператору поручение направить SMS-сообщение, содержащее РИМ, на номер телефона <...>. Идентифицировать Заявителя <...> по телефонному номеру не представилось возможным. В базе данных Банка телефонный номер + <...> не обнаружен. Банк не обладает сведениями о перечне абонентских номеров Оператора, не располагает предварительным согласием Заявителя (<...>), рассылаемой Оператором.

02.04.2024 на рассмотрении дела посредством видеоконференц-связи присутствовал представитель ПАО «Мегафон» по доверенности от 22.03.2023 № 5-105/23 <...>., который поддержал позицию Общества, изложенную в письме (исх. от 28.03.2024 № 5/7-05-LABS-Исх-00231/24, вх. от 28.03.2024 № 2275-ЭП/24), а также на рассмотрении дела присутствовал представитель АО «Газпромбанк» по доверенности от 28.03.2023 № Д-Ф049-28.0.0/195 <...>., которая также поддержала позицию Общества, изложенную в письме (исх. от 29.03.2024 № Ф649/049-3/493/24, вх. от 01.04.2024 № 2318-ЭП/24) Заявитель <...> на рассмотрение дело не явилась, надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела уведомлена.

Комиссия Тамбовского УФАС России установила, что представленная ПАО «Мегафон» копия договора об оказании услуг связи, заключенного между Оператором связи и <...> является не читаемой, в том числе, невозможно установить наличие либо отсутствие «галочки».

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительством Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 1922 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 05.04.2024.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-144/2024 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.

3. Назначить дело № 068/05/18-144/2024 к рассмотрению **на «23» апреля 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. **ПАО «Мегафон»** в срок **до «19» апреля 2024** года предоставить в Тамбовское УФАС России следующие сведения и документы (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- обезличенную копию договора об оказании услуг связи между ПАО «Мегафон» и абонентом;

- копию договора (соглашения), на основании которого осуществлялась рассылка рекламного смс-сообщения на телефонный номер заявителя (<...>);

- документальные доказательства, подтверждающие то, что согласие абонента на получение рекламы должно было получить АО «Газпромбанк»;

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

5. **АО «Газпромбанк»** в срок **до «19» апреля 2024** года предоставить в Тамбовское УФАС России следующие сведения и документы (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию договора (соглашения), на основании которого осуществлялась рассылка рекламного смс-сообщения на телефонный номер заявителя (<...>);

- документальные доказательства, подтверждающие то, что согласие абонента на получение рекламы должно было получить ПАО «Мегафон»;

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

6. **<...>** в срок **до «19» апреля 2024 года** предоставить в Тамбовское УФАС России договор (копию) об оказании услуг связи от 17.05.2016 № 160505176018.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной

электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru).

При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии С.В. Мазаева

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-1413