

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-239/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15.07.2021г.
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление Т. по факту распространения рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица Т. (вх. №2644 от 20.05.2021г.), являющегося абонентом оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл», о распространении следующего СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Закона о рекламе на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«Вам одобрен займ 18000рублей под 0%. Оформить – mfo-5.ru/Vxufjy9»**, поступившего от отправителя <...> 17.05.2021г. в 16:28 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель СМС-сообщения нарушил Закон о рекламе, так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного СМС-сообщения заявителем представлен снимок экрана мобильного телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного СМС-сообщения.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на

рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламодателем, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

На основании информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, к компетенции которого относится выделение ресурса нумерации, с учетом информации, размещенной на сайте ЦНИИС (оператора базы данных перенесенных абонентских номеров) <https://zniis.ru/bdprn/check>, абонентский номер <...> выделен оператору ПАО «Ростелеком».

17.06.2021г. (вх. № 3201) был получен ответ от ПАО «Ростелеком», согласно которому абонентский номер <...> предоставлен в пользование абоненту ООО «П» на основании договора об оказании услуг подвижной связи от 05.04.2021г. № 596007395838/596007395838. Также был предоставлен снимок экрана системы управления абонентской базой на абонентский номер <...>, которым подтверждается отправка СМС-сообщения абоненту <...> датированный 17.05.2021г. в 16:28 часов.

05.07.2021г. (вх. № 3537) поступил ответ от ООО «П» (далее – Общество), согласно которому абонентский номер <...> передан в аренду ИП К. на основании договора аренды мобильного телефонного номера от 12.04.2021г. Согласно данному договору арендодатель (Общество) не является рекламодателем в понимании ст. 3 Закона о рекламе.

08.07.2021г. в адрес Управления поступил ответ от ООО «Т2 Мобайл» согласно которому абонентский номер <...> закреплен за абонентом Т. Также ООО «Т2 Мобайл» было установлено поступление входящего СМС-сообщения с номера <...> на абонентский номер <...> 17.05.2021г. в 16:28 часов.

На запрос информации о распространителе указанного СМС-сообщения (исх. № 2076/02 от 07.07.2021г.) от ИП К. пояснений не поступало.

Из вышеперечисленного следует, что в действиях ИП К., связанных с распространением информации «**Вам одобрен займ 18000рублей под 0%. Оформить – mfo-5.ru/Vxufjy9**», поступившего от отправителя <...> 17.05.2021г. в 16:28 часов посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-239/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Т.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП К.;

- заинтересованное лицо – ООО «П».

3. Назначить дело № 004/05/18-239/2021 к рассмотрению **на 11.08.2021г. на 14:00 часов** (время местное) (московское время 10:00) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ИП К. представить **в срок до 10.08.2021г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- каким образом было подписано согласие абонента <...> на получение рекламы (лично или с использованием электронно-цифровой подписи);
- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного рекламного сообщения посредством телефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, с указанием абонентских номеров, на которые также была передана данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/3704168132>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 10.08.2021г. направить в УФАС по РА на электронный адрес fo04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».