

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Индивидуальному предпринимателю

Павлову М.С.

ул. Центральная, д. 4,

Новгородская обл., Новгородский р-н,

д. Григорово, 173018

Начальнику

МО МВД России «Новгородский»

С.В. Сидорову

ул. Б. Санкт - Петербургская, д. 146а,

Великий Новгород, 173008

Исходящий № 5224/03 от 14.09.2015

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 7

об административном правонарушении

Резолютивная часть оглашена 09.09.2015

В полном объеме изготовлено 14.09.2015

Великий Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) Куриков Илья Андреевич, рассмотрев протокол 53 МН 534443 от 01.07.2015 и другие материалы дела об административном правонарушении, возбужденного должностным лицом Отдела Государственной инспекции безопасности дорожного движения МОМВД России «Новгородский», в отношении индивидуального предпринимателя Павлова Максима Сергеевича по факту нарушения им части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иных достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) (далее – КоАП),

УСТАНОВИЛ:

28.07.2015 в Новгородское УФАС России поступил протокол 53 МН 534443 от 01.07.2015 и другие материалы дела об административном правонарушении, из которых следует, что Межмуниципальным отделом Министерства внутренних дел Российской Федерации «Новгородский» (далее – МО МВД России «Новгородский») и отделом Министерства внутренних дел России (далее – МО МВД России) проведена проверка соблюдения законодательства Российской Федерации при распространении на территории д. Григорово Новгородского района Новгородской области посторонних информационных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения (вх. № 6485 от 28.07.2015 Новгородского УФАС России; далее – Проверка).

В ходе Проверки установлено размещение в д. Григорово Новгородского района Новгородской области на ул. Центральная в районе д. 4 на одной опоре с дорожным знаком 5.19.1 рекламной конструкции, принадлежащей ИП Павлову М.С., с рекламой торгового предприятия (мини-бара) «Хмель» и реализуемой им продукции.

К материалам Проверки приложено изображение (распечатанная фотография) вышеуказанной рекламной конструкции, расположенной на территории д. Григорово Новгородского района Новгородской области.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация является рекламой, поскольку отвечает признакам в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

- размещена в общедоступном месте на улице (дороге) д. Григорово Новгородского района Новгородской области, круг получателей информации заранее не определен и не ограничен, ознакомится с ее содержанием может любое лицо;
- содержит сведения о наименовании торгового предприятия (мини-бар «Хмель») и реализуемой им продукции;
- направлена на привлечение внимания к данному торговому предприятию и на продвижение на рынке его услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделу 5 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа знаков особых предписаний.

Как следует из информации, представленной МО МВД России «Новгородский», конструкция, на которой размещена рассматриваемая реклама, расположенная по вышеуказанному адресу, является опорой дорожного знака, а именно знака особых предписаний 5.19.1 «Пешеходный переход».

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенной на территории д. Григорово Новгородского района Новгородской области, распространяется реклама, что содержит в себе нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не

допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Вышеуказанные действия по размещению рассматриваемой рекламной конструкции на опоре дорожного знака, расположенной на территории д. Григорово Новгородского района Новгородской области указывают на наличие в действиях рекламодателя признаков административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Мини-бар, расположенный на улице Центральная, д. 4 д. Григорово Новгородского района Новгородской области принадлежит ИП Павлову М.С.

Лицом, ответственным за размещение рассматриваемой рекламы на опоре дорожного знака, расположенного на территории Великого Новгорода, также является ИП Павлов М.С.

О месте и времени рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении Павлов М.С. надлежащим образом был уведомлен (определение о продлении срока рассмотрения дела № 7 об административном правонарушении от 04.08.2015, определение о назначении времени и места рассмотрения дела № 7 об административном правонарушении от 04.08.2015 были направлены по адресу проживания ИП Павлова М.С., указанный в протоколе 53 МН 534443 от 01.07.2015: 173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 48, корп. 3, кв. 264 и по адресу нахождения принадлежащего ИП Павлову М.С. мини бара: 173018, Новгородская область, Новгородский район, д. Григорово, ул. Центральная, д. 4 и вернулись в Новгородское УФАС России с пометкой «истек срок хранения»; определение об отложении рассмотрения дела № 7 от 21.08.2015 также было направлено по вышеуказанным адресам и, согласно данным с официального сайта Почты России, не были получены по причине «временное отсутствие адресата»), на рассмотрении дела не явился, ходатайств о переносе времени и места рассмотрения дела не заявлял.

В материалах дела имеются письменные объяснения ИП Павлова М.С.

Согласно письменным объяснениям ИП Павлова М.С. им, как владельцем мини -бара в д. Григорово на ул. Центральная д. 4, было дано распоряжение изготовить и установить данную рекламную конструкцию. Конкретного места её установки ИП Павлом М.С. не указывал. Место установки рекламной конструкции ИП Павловым М.С. не проверялось. Реклама изготавливалась как временная и поэтому ИП Павлов М.С. не стал согласовывать её установку с администрацией сельского поселения.

Исследовав материалы дела № 7 от 01.07.2015 об административном правонарушении, уполномоченное должностное лицо Новгородского УФАС России, рассматривающее настоящее дело, приходит к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

ИП Павлов М.С. как владелец рекламируемого мини-бара и рекламодатель, является ответственным за последствия принятых им решений, выходящих за пределы прав субъектов предпринимательской деятельности, установленных законодательством РФ, в том числе Законом о рекламе.

При принятии решения о распространении рекламы услуг мини бара недопустимым способом (путем размещения на опоре дорожного знака) ИП Павлов М.С. не проявил надлежащего отношения к исполнению своих обязанностей должностного лица – рекламодателя и рекламораспространителя, не оценил данные действия на предмет их соответствия действующему законодательству, что привело к

нарушению части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое законодательством установлена административная ответственность.

Действующее законодательство Российской Федерации, в том числе и Закон о рекламе, являются общедоступной, а не закрытой информацией. Поэтому Павлов М.С. имел возможность и должен был изучить действующее законодательство, проявить должное отношение к своим служебным обязанностям должностного лица, предвидеть и не допустить установленное нарушение законодательства о рекламе.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение законодательства о рекламе, в данном случае является должностное лицо – ИП Павлов М.С., который в силу своих должностных обязанностей несет ответственность за соблюдение действующего законодательства при распространении рекламы услуг мини бара «Хмель».

Установленные по делу обстоятельства и собранные доказательства позволяют сделать вывод о том, что административное правонарушение совершено ИП Павловым М.С. по неосторожности, поскольку Павлов М.С. предвидел возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывал на предотвращение таких последствий либо не предвидел возможности наступления таких последствий, хотя должен был и мог их предвидеть.

Объективные обстоятельства, делавшие невозможным выполнение ИП Павловым М.С. своих обязанностей, отсутствовали.

Поскольку установленное нарушение законодательства о рекламе совершено по вине владельца мини бара «Хмель» ИП Павлова М.С., в его действиях имеется состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП.

Место и время совершения административного правонарушения (фиксации факта размещения рекламной конструкции) – д. Григорово Новгородского района Новгородской области, ул. Центральная, в районе д. 4, 01 июля 2015 года.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.2 КоАП, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства дела, отсутствие смягчающих и отягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьями 4.2 и 4.3 КоАП.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, предусмотренных КоАП гарантий, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП, соблюдены.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.38, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях индивидуального предпринимателя Павлова Максима Сергеевича административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, выразившееся в размещении рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.
2. Наложить на Павлова Максима Сергеевича административный штраф за совершенное

правонарушении в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

3. Сумму штрафа Павлову Максиму Сергеевичу надлежит перечислить в бюджет:

ИНН 5321047553

КПП 532101001

Получатель: УФК по Новгородской области (Новгородское УФАС России)

Счет: 40101810900000010001

Банк: Отделение Новгород

БИК: 044959001

Кор. счёт: Нет

ОКТМО: 49701000

Код БК: 16111626000016000140

(Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе)

Заместитель руководителя

Новгородского УФАС России

И.А. Куриков

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

