

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 050/05/18-1922/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

< >

«24» ноября 2022 г.
Москва

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления < >, рассмотрев обращение < > о поступлении на принадлежащий заявителю абонентский номер < > рекламных звонков 29.08.2022 в 10:45 с абонентского номера < > и 22.09.2022 в 16:24 с абонентского номера < >, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение < > от 28.09.2022 № < >, переданное с письмом ФАС России от 28.09.2022 № < >, о поступлении 29.08.2022 в 10:45 на принадлежащий заявителю абонентский номер < > рекламного звонка с абонентского номера < > следующего содержания: *«Здравствуйте! Меня зовут < >, компания < >. Дело в том, что сейчас, для всех новых абонентов, мы подготовили выгодные условия для абонентов. Подскажите, у Вас домашний интернет от какой компании подключен?»* и 22.09.2022 в 16:24 на принадлежащий заявителю абонентский номер < > рекламного звонка с абонентского номера < > следующего содержания: *«Здравствуйте! Меня зовут < >, компания < >. Дело в том, что сейчас для всех новых абонентов, мы подготовили выгодные условия для абонентов. Подскажите, у Вас домашний интернет от какой компании подключен?»* без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее –

Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения обращения Управлением установлено, что абонентские номера < >, < > выделены индивидуальному предпринимателю (далее -ИП) по договору оказания услуг связи < >от 27.10.2020 № < > Учитывая изложенное, рекламораспространителем указанной рекламы является ИП.

На основании изложенного, а также руководствуясь пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 050/05/18-1922/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП.
2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП.
3. Назначить дело № 050/05/18-1922/2022 к рассмотрению на **13.12.2022 в 15 часов 00 минут** по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4.В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ИП представить в течение десяти дней с даты получения указанного

Определения, следующие документы и сведения:

4.1 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения;

4.2 договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.3 копию платежных документов по оплате услуг за распространение указанной рекламы;

4.4 сведения о периоде распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов), в том числе в настоящее время;

4.5 копии документов, подтверждающих наличие письменного согласия абонента с абонентским номером < > на получение указанной рекламы;

4.6 объем распространения указанной рекламы (количество совершенных звонков) (с приложением подтверждающих документов);

4.7 письменную правовую позицию по вопросу распространения рекламы с нарушениями требований Закона о рекламе;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

Явка ИП, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Московское областное УФАС России сообщает:

- Дополнительные письменные пояснения и иные документы при необходимости возможно представить на адрес электронной почты.
- Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, вправе заявить ходатайство о необходимости организовать рассмотрение посредством видеоконференцсвязи, указав адрес электронной почты, на который может быть направлена ссылка для подключения и инструкция.

Заместитель руководителя

< >