

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 700-131р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» декабря 2016 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью информационно-телерадиовещательной компанией «Виктория» (396420, Воронежская обл., Павловский р-н, г. Павловск, ул. Свободы, д. 22, кв. 52, ИНН/КПП 3620014070/362001001) (далее по тексту – ООО ИТРК «Виктория») требований пункта 3 части 5 статьи 26 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

В Воронежское УФАС России поступили заявления от гр. /.../ (вх. № 01-10/520 и вх. № 01-10/521 от 07 ноября 2016 года) о распространении рекламы магазина «Охота», в котором Заявитель указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения заявления установлено следующее.

21 октября 2016 года, а также ранее, в дневное время на радио «Позитив» (г. Павловск, 107.7 МГц) распространялась информация следующего содержания: «Охота брат Охота брат Охота, Охота брат Охота на Охоту. У настоящего охотника должно быть хорошее снаряжение: надежное охотничье оружие, полная коробка патронов, проверенный нож для выживания и разделки добычи – все это, а также многое другое: пневматику, гладкоствольное, нарезное, травматическое оружие и боеприпасы в наличии, ножи различного назначения, средства самообороны, товары для активного отдыха, а также сувениры для настоящих мужчин вы можете приобрести в оружейном магазине «Охота» по адресу: город Павловск, улица Транспортная 2 или главный корпус автобазы номер <...> /.../» (далее по тексту – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются, в том числе пневматическое, гладкоствольное, нарезное, травматическое оружие, боеприпасы и ножи различного назначения.

Согласно пункту 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе», реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального

оружия, допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

Рассматриваемая реклама распространялась посредством радиовещания также с 7 до 22 часов, что не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 26 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО ИТРК «Виктория», так как указанное лицо распространяет рекламу на радио «Позитив» (г. Павловск, 107.7 МГц).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 700-131р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ИТРК «Виктория» (ИНН 3620014070).

заявитель – <...>

3. ООО ИТРК «Виктория» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 16 декабря 2016 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. запись эфира радио «Позитив» (г. Павловск, 107.7 МГц) 21 октября 2016 года;

3.2. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени распространения, а также с указанием ее рекламодателей;

3.3. ежедневную сетку вещания радио «Позитив» (г. Павловск, 107.7 МГц) за период распространения рассматриваемой рекламы, в том числе за 21 октября 2016 года с указанием времени выхода в эфир рассматриваемой рекламы.

3.4. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.5. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 700-131р к рассмотрению на 10:30 (мск) 22 декабря 2016 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный

орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.