

Лицу, в действиях которого

содержатся признаки  
нарушения

законодательства о рекламе:

**ООО «Орион ЮГ»**

Адрес:

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/24-1005/2023 К РАССМОТРЕНИЮ**

**06 марта 2023г.**  
**Краснодар**

**г.**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, , рассмотрев материалы заявления Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу (вх. № 4266-ЭП от 09.02.2023г., вх. № 14.02.2023 от 14.02.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе в действиях ООО «Орион Юг» (ИНН: ----, ОГРН: -----, адрес-----) по факту распространения в эфире радиоканала «Ленинградский ХИТ» 01.02.2023 г. ненадлежащей рекламы, с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с поступившим заявлением Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу (вх. № 4266-ЭП от 09.02.2023г., вх. № 4830/23 от 14.02.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе в действиях СМИ радиоканала «Ленинградский ХИТ» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

На основании плана деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу в 2023 году, утверждённого руководителем Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу от 18.11.2022, проведено плановое систематическое наблюдение в отношении выпуска радиоканала «Ленинградский ХИТ» (свидетельство о регистрации СМИ -----), вышедшего в свет 01.02.2023.

В результате анализа Записи эфира установлено, что в эфире данного СМИ распространяется реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации:

*«Здоровье женщины – это здоровье всей семьи. В лечебно-диагностическом центре «Здоровье» диагностика и современные виды лечения гинекологических, эндокринных и воспалительных заболеваний, в том числе методом радиоволновой хирургии. Все виды ультразвукового исследования экспертного уровня. Коррекция нарушений менструального цикла с индивидуальным подбором контрацепции. Не откладывайте решение проблемы на потом, звоните прямо сейчас 8-861-45-3-89-36. Лечебно-диагностический центр «Здоровье», станица Ленинградская, улица Кооперации, 84 А. Лицензия № ЛО 23 01 013 407 от 26 марта 2019 года» (время выхода в эфир 07:51:23, 08:19:10, 08:49:33, 09:21:38, 09:52:27, 10:37:39, 10:51:32, 11:50:46, 12:21:43, 12:49:48, 13:49:03, 14:22:50, 15:18:59, 16:22:45, 16:51:37, 17:38:51, 17:50:35), в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или*

получения консультации специалистов.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, вышеуказанного содержания полностью соответствует законодательному определению понятия "реклама", закрепленному в ст. 3 Федерального закона "О рекламе", является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам: Лечебно-диагностического центра «Здоровье», а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и быть продолжительностью не менее, чем три секунды.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона "О рекламе", ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «Ленинградский ХИТ» (-----), приложенному к заявлению Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу, учредителем радиоканала «Ленинградский ХИТ» является ООО «Орион Юг» (ИНН: -----, ОГРН: -----; адрес: -----). Примерная тематика и (или) специализация радиоканала: информационно-развлекательна; реклама в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о рекламе.

Рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Орион Юг» (ИНН: -----, ОГРН: -----; адрес: -----).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя и рекламодателя является ООО «Орион Юг» (ИНН: -----, ОГРН: -----; адрес: -----) при распространении в эфире радиоканала «Ленинградский ХИТ» 01.02.2023г., вышеуказанной

рекламы усматриваются признаки нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 023/05/24-1005/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «Орион ЮГ»** (адрес -----).

3. Назначить дело 023/05/24-1005/2023 к рассмотрению **на -----**  
**--- в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.

4. ООО «Орион ЮГ» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до -----**, надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договоры, заключенные с рекламодателем на распространение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

Пояснения и документы направляются на электронную почту [to23@fas.gov.ru](mailto:to23@fas.gov.ru), с последующим направлением по почте России.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии