

РЕШЕНИЕ

18.03.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

12 марта 2013 года, рассмотрев дело № 38 от 29.11.2012г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы пива на внешних стенах магазина «Татьяна», расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3,

в присутствии лица, в действии которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя без образования юридического лица <Р.>,

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене магазина «Татьяна», расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, прикреплен баннер. На информационном поле баннера размещены изображения пяти бутылок пива торговой марки «**Gold**». В верхней части баннера расположен текст, следующего содержания: «**Бери по жизни GOLD**». С правой стороны баннера имеется предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012 г. изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции) распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций),

монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение наружной рекламы пива по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного баннера), монтируемого на конструктивном элементе магазина «Татьяна» (внешней стене), противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что наружная реклама пива: **«Gold. Бери по жизни GOLD. Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемая на внешней стене магазина «Татьяна», расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного баннера), монтируемого на конструктивном элементе магазина «Татьяна» (внешней стене), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации указанной на вывеске магазина «Татьяна», торговую деятельность в данном магазине осуществляет ИПБЮЮЛ <Р.>.

Данный факт подтверждается информацией, представленной Администрацией МО «Турочакский район» вх. от 31.08.2012 № 2150, согласно которой, торговую деятельность в магазине «Татьяна» (с. Турочак, ул. Телецкая, 3) осуществляет ИПБЮЮЛ <Р.>.

В процессе рассмотрения дела № 38 от 29.11.2012г. ИПБЮЮЛ <Р.> пояснила Комиссии, что она не имеет отношения к рассматриваемой рекламе. Ранее она брала в аренду нежилое помещение, в котором находится магазин «Татьяна» и

осуществляла в нем торговую деятельность. Однако с 07 февраля 2012 года ИПБОУЛ <Р.> прекратила свою предпринимательскую деятельность. В качестве подтверждения своих доводов <Р.> представила выписку из ЕГРИП и справку из Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 5 по Республике Алтай, из существа которой следует, что гражданка <Р.> не имеет статуса индивидуального предпринимателя.

Вместе с тем, гражданка <Р.> сообщила Комиссии, что в январе 2013 года она приобрела здание, в котором расположен магазин «Татьяна», представив копию свидетельства о государственной регистрации права на данный объект недвижимости.

На вопрос Комиссии: кем распространяется вышеуказанная реклама пива? <Р.> затруднилась ответить.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы гражданки <Р.>, Комиссия пришла к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы пива, распространяемой на внешних стенах магазина «Татьяна», расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, является гражданка <Р.>.

Данное решение Комиссии обусловлено тем, что <Р.> осуществляла торговую деятельность в магазине «Татьяна». Со слов <Р.> Комиссией установлено, что в период осуществления торговой деятельности она реализовывала пиво, следовательно, была заинтересована в распространении рекламы пива с целью увеличения объема его продажи и, как следствие, увеличения прибыли. В настоящее время <Р.> является собственником здания, на внешней стене которого распространяется ненадлежащая реклама пива, таким образом, должна следить за его внешним обликом, и знать о требованиях рекламного законодательства в части запрета на распространение наружной рекламы алкогольной продукции.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«Gold. Бери по жизни GOLD. Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемую на внешней стене магазина «Татьяна», расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, так как указанная реклама распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного баннера), монтируемого на конструктивных элементах магазина «Татьяна» (внешней стене), что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе»;

2. Выдать гражданке <Р.>, собственнику нежилого помещения, расположенного по адресу: с. Турочак, ул. Телецкая, 3, в котором расположен магазин «Татьяна», предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 38 от 29.11.2012г.

18.03.2013 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 18.03.2013г. по делу № 38 от 29.11.2012г. о признании ненадлежащей рекламы пива: **«Gold. Бери по жизни GOLD. Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью»**, распространяемой на внешней стене магазина «Татьяна», расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданке <Р.>, собственнику нежилого помещения, расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», путем прекращения распространения наружной рекламы пива;

2. Гражданке <Р.>, собственнику нежилого помещения, расположенного по адресу: Республика Алтай, Турочакский р-н, с. Турочак, ул. Телецкая, 3, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.04.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.