

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу об административном правонарушении
№ 04-04/51А-09

«04» декабря 2009 года

г. Ярославль

<.....>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/51А-09 о размещении в газете «Из рук в руки» рекламы страховых услуг без указания наименования лиц, оказывающих эти услуги, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Скребковой Б.В.,

<...>,

В

присутствии

<.....>

УСТАНОВИЛ:

в № 59 (916) газеты «Из рук в руки» от 3-5 августа 2009 г. на странице 119 размещена информация следующего содержания: «АВТО РОС КРЕДИТ центр автокредитных программ и автострахования Вы можете выбрать автомобиль по газете! Оформление автокредита на новые и подержанные автомобили, приобретаемые в автосалонах и у частных лиц Консультации по кредитным программам и автострахованию Оформление купли-продажи (в т.ч. для банков) Потребительские кредиты Автострахование: ОСАГО, ДСАГО, подбор оптимальных тарифов КАСКО Сбербанк РФ (ОАО), ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК», ФКБ «Юниаструм Банк» (ООО), ВТБ24 (ЗАО), «ОРГРЭСБАНК» (ОАО), КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) и др. Ярославль, ул. Богдановича, 6-а, офис 5 тел (4852) 58-60-62, 94-25-26 режим работы: с 9-00 до 19-00, суббота с 10-00 до 15-00, воскресенье – выходной реклама».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

В соответствии с **частью 1 статьи 28** Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама банковских, **страховых** и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно представленным документам страховщиками, осуществляющими рекламируемую деятельность по предоставлению страховых услуг, являются ООО «Росгосстрах-Центр», ЗАО «Страховая группа «УралСиб», ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» филиал в г. Ярославле, ООО «Страховое общество «Сургутнефтегаз», ООО «Группа Ренессанс Страхование».

В соответствии с договорами с ООО «Росгосстрах-Центр» (№ 4 от 08.04.2008 г.), ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (№ АГ2009-55 от 11.04.2009 г.), филиалом ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» в г. Ярославле (№ 37/09 от 12.05.2009 г.), ООО «Страховое общество «Сургутнефтегаз» (№ 68 от 01.09.2008 г.), ООО «Группа Ренессанс Страхование» (№ 15-09/ИП от 11.03.2009 г.) ИП Скребкова Б.В. выступает в качестве страхового агента и действует от имени и по поручению вышеуказанных страховщиков в соответствии с предоставленными полномочиями (в том числе с правами поиска клиентов, заключения договоров страхования).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе, размещенной в № 59 (916) газеты «Из рук в руки» от 3-5 августа 2009 г., допущено нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы страховых услуг без указания наименования лиц, оказывающих эти услуги.

Исходя из части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

Договор на размещение рекламы № 212/08 от 20.12.2008 г. заключен между ЗАО «Пронто-Ярославль» и ИП Скребковой Б.В. Реклама оплачена платежным поручением № 142 от 04.08.2009 г., согласована ИП Скребковой Б.В. в макете.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ИП Скребкова Б.В.

Таким образом, рекламодатель ИП Скребкова Б.В. допустила распространение рекламы страховых услуг без указания наименования лиц, оказывающих эти услуги, тем самым нарушив требование части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа для должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, рекламодаделец ИП Скребкова Б.В. совершила административное правонарушение, хотя у нее имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отсутствие обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП),

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ИП Скребкову Б.В. штраф в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления Федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указывать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское
УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, в полях 104, 105 платежного документа необходимо указывать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс: 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «___» _____200__ г. Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.