

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель Управления,

члены Комиссии: . – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 16 февраля 2017 года дело № 647/14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по собственной инициативе на основании установленного факта распространения рекламы РОСБАНКРОТ с утверждениями «Тётя Люба теперь не экономит, у неё больше нет проблем с кредитами, ей помог РОСБАНКРОТ. Спишем все ваши долги! Результат гарантируем! Звоните 375-005», размещавшейся в сентябре 2016 года на телеканале «Россия 1» в региональных рекламных блоках, с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заинтересованных лиц - Общества с ограниченной ответственностью «В-Реклама Саранск» (ИНН 1326234119; ОГРН 1161326050819; сокращенное наименование – ООО «В-Реклама Саранск»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Б.хмельницкого, д.33, оф.1001), интересы которой представляют по доверенности № 04/16 от 07.09.2016г. и по доверенности № 05/16 от 22.08.2016г., а также Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН 7714072839; ОГРН 1027700310076; сокращенное наименование: ВГТРК; адрес регистрации (места нахождения): 125040, г.Москва, ул.Ямского Поля 5-я, д.19-21), интересы которого представляет юрисконсульт филиала ГТРК «Мордовия» ФГУП «ВГТРК» Томилина М.А. по доверенности б/н от 24.01.2017г. (со сроком действия до 31 декабря 2017 года),

УСТАНОВИЛА:

Лица, привлеченные к участию в рассмотрении дела № 647/14-Р, надлежащим образом уведомлены о времени и месте его рассмотрения настоящего дела.

ЗАО «Агентство «ВИ-Приоритет» в письме от 13.02.2017 №АП-27/0217 (вх.№675 от 15.02.2017), а также ЗАО «Группа Тренд «ВИ» в письме от 13.02.2017 №ГТ-35/0217 (вх.№725 от 17.02.2017) обратились с просьбой рассмотреть дело в отсутствие их представителей, и такие просьбы подлежат удовлетворению.

Представители ООО «Региональный центр права и оценки», ООО «ВИ–Нижний Новгород» на заседание Комиссии Мордовского УФАС России не явились и от названных лиц не поступало ходатайств об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ООО «Региональный центр права и оценки», ООО

«ВИ–Нижний Новгород», ЗАО «Группа Тренд «ВИ», ЗАО «Агентство «ВИ-Приоритет».

При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в сентябре 2016 года в региональных рекламных блоках, транслируемых в эфире телеканала «Россия 1», выявлено распространение рекламы РОСБАНКРОТ с утверждениями «Тётя Люба теперь не экономит, у неё больше нет проблем с кредитами, ей помог РОСБАНКРОТ. Спишем все ваши долги! Результат гарантируем! Звоните 375-005», в связи с чем в адрес ООО «В-Реклама Саранск» с письмом Мордовского УФАС России от 28.09.2016 № 1721 был направлен запрос о предоставлении документов, на основании которых осуществлялась трансляция такой рекламы.

ООО «В-Реклама Саранск» с письмом от 04.10.2016 Исх. В-Р № 54/16 (вх.№4741 от 04.10.2016) предоставило документы и материалы, в том числе видеоролик, из которых следует, что рекламодателем такой рекламы, транслируемой в период с 1 по 30 сентября 2016 года, является ООО «Региональный центр права и оценки», заказавшее размещение рекламного видеоролика в региональном эфире телеканала «Россия 1» в рамках договора № 38 от 01.04.2016г., заключенного между ООО «В-Реклама Саранск» и ООО «РЦПО» (приобщены к материалам дела).

Изучение рекламного видеоролика продолжительностью 15 секунд показало, что его содержание состоит из видеосюжета, озвученного мужским голосом «Тётя Люба теперь не экономит, у неё больше нет проблем с кредитами, ей помог РОСБАНКРОТ», в котором показана женщина в домашнем халате, безмятежно сидящая за столом своей кухни и делающая бутерброд с красной икрой, а потом с удовольствием его кушающая, со следующей за видеосюжетом заставкой с динамично меняющимися надписями «СПИШЕМ ВСЕ ВАШИ ДОЛГИ!», «РЕЗУЛЬТАТ ГАРАНТИРУЕМ! По данным компании РОСБАНКРОТ», «(8342) 375-005 РОСБАНКРОТ ООО РЦПО» и изображением эмблемы РОСБАНКРОТ, синхронно озвученными мужским голосом «Спишем все ваши долги! Результат гарантируем! Звоните триста семьдесят пять ноль ноль пять».

Трансляция такого видеоролика в региональном эфире телеканала «Россия 1» привлекает внимание к услугам РОСБАНКРОТ (ООО «РЦПО») и формирует безусловное представление потребителей о том, что воспользовавшись предлагаемыми услугами, можно быстро и легко избавиться от долгов, самостоятельно списываемых РОСБАНКРОТ с гарантированным результатом.

Данные обстоятельства стали основанием для вынесения Мордовским УФАС России определения от 16.11.2016 № 1227 о возбуждении дела № 647/14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 07.12.2016 № 1270 об отложении рассмотрения дела № 647/14-Р, которым продлевался срок его рассмотрения до 16 января 2017 года, определением Мордовского УФАС России от 29.12.2016 № 1339 об отложении рассмотрения дела № 647/14-Р, которым также продлевался срок его рассмотрения до 16 февраля 2017 года, и определением Мордовского УФАС России от 25.01.2017 № 31 об отложении рассмотрения дела № 647/14-Р.

Вместе с тем, в Пензенское УФАС России с письмом Мордовского УФАС России от 16.11.2016 № 1867 направлено извещение о возбуждении дела № 647/14-Р, в рамках которого ООО «РЦПО» (адрес (место нахождения): Пензенская область, г.Заречный, проспект 30-летия Победы, д.47, оф.51) признано лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Из Пензенского УФАС России не поступали данные, которые могли бы свидетельствовать о распространении аналогичной рекламы на территории Пензенской области, в связи с чем дело рассмотрено по территориальной подведомственности Мордовского УФАС России.

В рамках возбужденного дела лицами, участвующими в рассмотрении дела, предоставлены следующие документы и сведения по существу настоящего разбирательства:

письмо ООО «В-Реклама Саранск» от 05.12.2016 Исх. В-Р № 58/16 (вх.№5685 от 05.12.2016) и письмо ООО «В-Реклама Саранск» от 06.12.2016 Исх. В-Р № 60/16 (вх. №5746 от 07.12.2016) с приложением документов и материалов, на основании которых осуществлялась трансляция рассматриваемого видеоролика РОСБАНКРОТ (ООО «РЦПО») только на телеканале «Россия 1», с 14 ноября 2016 года замененного на три видеоролика с другим информационным наполнением (имеются в материалах дела);

письменное объяснение ООО «РЦПО» от 05.12.2016 б/н (вх.№5735 от 07.12.2016) с приложением учредительно-регистрационных документов;

письмо ООО «ВИ–Нижний Новгород» от 11.01.2017 №208-И (вх.№251 от 17.01.2017) с приложением учредительно-регистрационных документов и копии письма ФГУП «ВГТРК» от 29.12.2015 № 2774/1080/08 с извещением о предоставлении права на реализацию услуг по размещению региональной рекламы на телеканале «Россия 1» ЗАО «Агентство «Видео Интернешнл - Приоритет», передавшему такие права ЗАО «Видео Интернешнл «Тренд»;

письмо ФГУП «ВГТРК» от 23.01.2017 №1/1710/09 (вх.№260 от 23.01.2017) с приложением документов и материалов, регламентирующих размещение рекламы на телеканале «Россия 1»;

письмо ЗАО «Агентство «ВИ – Приоритет» от 13.02.2017 №АП-27/0217 (вх.№675 от 15.02.2017) с приложением документов и материалов, которыми определяются условия размещения региональной рекламы на телеканале «Россия 1»;

письмо ООО «ВИ–Нижний Новгород» от 07.02.2017 №003-И (вх.№677 от 15.02.2017) с приложением документов и материалов, которыми определяются условия размещения региональной рекламы на телеканале «Россия 1»;

письмо ЗАО «Группа Тренд «ВИ» от 13.02.2017 №ГТ-35/0217 (вх.№725 от 17.02.2017).

На заседании Комиссии представители ООО «В-Реклама Саранск» и ФГУП «ВГТРК» поддержали позицию, изложенную в поступивших от названных лиц письмах.

Исследовав документы и материалы в их совокупности, а также выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Демонстрируемая в региональном эфире телеканала «Россия 1» посредством размещения видеоролика информация формирует интерес к предлагаемым РОСБАНКРОТ (ООО «РЦПО») услугам по списанию всех долгов по кредитам с гарантированным результатом и направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, побуждает потребителей обратиться в РОСБАНКРОТ за такими услугами, что способствует продвижению таких услуг на рынке, и тем самым такая информация соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность РОСБОНКРОТ (ООО «РЦПО»), предлагающего услуги по списанию всех долгов по кредитам с гарантированным результатом.

Рассматриваемая реклама РОСБОНКРОТ (ООО «РЦПО») размещалась в региональных рекламных блоках, транслируемых в эфире телеканала «Россия 1».

Заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «РЦПО», что подтверждается договором № 38 от 01.04.2016, заключенным между ООО «В-Реклама Саранск» (Исполнитель) и ООО «РЦПО» (Заказчик), а также договором № 297 от 31.10.2016г., заключенным между ООО «В-Реклама Саранск» (Исполнитель) и ООО «РЦПО» (Заказчик), в рамках которых Исполнитель обязался размещать рекламные материалы Заказчика.

Из письма ООО «В-Реклама Саранск» от 05.12.2016 Исх. В-Р № 58/16 (вх.№5685 от 05.12.2016)) и письма ООО «В-Реклама Саранск» от 06.12.2016 Исх. В-Р № 60/16 (вх.№5746 от 07.12.2016) следует, что размещение видеоролика с рассматриваемой рекламой РОСБОНКРОТ (ООО «РЦПО»), в котором используется образ тёти Любы, избавленной от долгов, осуществлялось только в региональном эфире телеканала «Россия 1» в период с 01 сентября по 13 ноября 2016 года, и такой видеосюжет с 14 ноября 2016 года был заменен на три видеоролика («РОСБАНКРОТ ноябрь услуги», «РОСБАНКРОТ ноябрь Вертолет», «РОСБАНКРОТ Мы все такие разные») иного содержания.

Исполнение таких договорных обязательств подтверждается медиапланом за сентябрь и медиапланом за октябрь, являющимися приложением № 7 и приложением № 8 к договору №, медиапланом за ноябрь, являющимся приложением № 1 к договору №., счетом на оплату №., актом №., чеком-ордером квитанция ВВБ № 8589 филиал № 42 от 26.08.2016, счетом на оплату №., счетом на оплату., актом №., актом №., приходным кассовым ордером №, приходным кассовым ордером №. Замена видеороликов подтверждается эфирной справкой за ноябрь 2016 года.

Размещение рассматриваемой рекламы в региональном эфире телеканала «Россия 1» обеспечена последовательностью агентских услуг ряда лиц в рамках следующих договорных отношений:

договором №., заключенным между ООО «Видео Интернешнл – Нижний Новгород» и ООО «В-Реклама Саранск»;

договором №., заключенным между ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд» и ООО «Видео Интернешнл – Нижний Новгород»;

договором №., заключенным между ЗАО «Агентство «ВИ – Приоритет» и ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд»;

контрактом № на оказание услуг по размещению рекламы в средствах массовой информации «Телеканал «Россия» (Россия -1)», «Телеканал «Россия – 2» (Россия – 2)» и «Российский информационный Канал «Россия – 24» (Россия – 24)» от., заключенным между ФГУП «ВГТРК» и ЗАО «Агентство «ВИ – Приоритет».

Таким образом, взаимосвязанностью агентских услуг ЗАО «Агентство «ВИ – Приоритет», ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд», ООО «Видео Интернешнл – Нижний Новгород» и ООО «В-Реклама Саранск» обеспечена возможность ФГУП «ВГТРК» распространять рассматриваемую рекламу в региональных рекламных блоках, транслируемых в эфире телеканала «Россия 1», у которого имеется лицензия на осуществление телевизионного вещания (Серия ТВ.), выданная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (имеется в материалах дела).

В данном случае рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РЦПО», а рекламодателем - ФГУП «ВГТРК».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия, учитывая фактически сложившиеся договорные отношения, соглашается с доводом ЗАО «Группа Трэнд «ВИ», изложенным в его письме от 13.02.2017 №ГТ-35/0217 (вх.№725 от 17.02.2017), о том, что названное лицо не оказывало агентских услуг по размещению рассматриваемой рекламы и поэтому не является заинтересованным лицом в рамках настоящего разбирательства.

Поскольку распространенная реклама направлена на формирование у потребителей рекламы желания воспользоваться услугами РОСБОНКРОТ (ООО «РЦПО»), то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Общество с ограниченной ответственностью «Региональный центр права и оценки» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Заречному Пензенской области, серия.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 05.10.2016 имеется в материалах дела), основным видом деятельности ООО «РЦПО» является деятельность в области права (ОКВЭД 69.10), дополнительными – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (ОКВЭД 70.22), оценка рисков и ущерба (ОКВЭД 66.21), деятельность страховых актуариев (ОКВЭД 66.29.1), деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 82.99), предоставление посреднических услуг при оценке жилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.31.51), предоставление посреднических услуг при оценке нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.31.52), предоставление посреднических услуг при оценке недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.31.5).

Из письменного объяснения ООО «РЦПО» от 05.12.2016 б/н (вх.№5735 от 07.12.2016) следует, что сотрудники Общества оказывают консультации гражданам по вопросам процедуры банкротства и платежеспособности заемщиков.

Следовательно, ООО «РЦПО» вправе оказывать юридическое консультирование и юридические услуги гражданам при прохождении ими процедуры банкротства.

Между тем, распространенной рекламой, в которой *«Тётя Люба теперь не экономит, у неё больше нет проблем с кредитами, ей помог РОСБАНКРОТ»*, формируется безусловное мнение о том, что именно услугами РОСБОНКРОТ (ООО «РЦПО») обеспечивается списание всех долгов граждан по кредитам с гарантированным результатом (*«СПИШЕМ ВСЕ ВАШИ ДОЛГИ!»*, *«РЕЗУЛЬТАТ ГАРАНТИРУЕМ!»*).

В силу статьи 25 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда, при том, что процедура банкротства гражданина устанавливается законом, регулирующим вопросы несостоятельности (банкротства). При этом в деле о банкротстве гражданина обязательным условием является участие финансового управляющего, утверждаемого

арбитражным судом, что следует из положений статьи 213.9 ГК РФ.

Вместе с тем, исходя из общего смысла норм гражданского законодательства, списание долгов должников могут осуществить только кредиторы, и в случае, если должник (гражданин) признан банкротом в судебном порядке, проводится процедура реализации его имущества и удовлетворения требований кредиторов при том, что требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества, считаются погашенными и должник, как правило, освобождается, с некоторыми исключениями, от дальнейшего исполнения их требований, а признание гражданина банкротом влечет ряд правовых последствий, в частности, гражданин в течение пяти лет не может взять кредит/заем без указания на факт своего банкротства, а также повторно заявить о возбуждении дела о признании его банкротом.

Следовательно, посредством рассматриваемой рекламы до всеобщего сведения неопределенного круга лиц доводится недостаточная информация при наличии в ней привлекательных сведений о предлагаемых услугах РОСБАНКРОТ (ООО «РЦПО»), не наделенного правом самостоятельно осуществлять списание долгов и поэтому не способного гарантировать положительный результат их списания, что порождает заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл рекламы из-за отсутствия в ней существенной информации о действительной специфике предлагаемых услуг, в частности, в виде оказания юридической консультации и представительства в суде при прохождении гражданами процедуры банкротства в случае, когда инициатором банкротства является сам гражданин (должник).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама *«Тётя Люба теперь не экономит, у неё больше нет проблем с кредитами, ей помог РОСБАНКРОТ. СПИШЕМ ВСЕ ВАШИ ДОЛГИ! РЕЗУЛЬТАТ ГАРАНТИРУЕМ! По данным компании РОСБАНКРОТ (8342) 375-005 РОСБАНКРОТ ООО РЦПО Спишем все ваши долги! Результат гарантируем! Звоните триста семьдесят пять ноль ноль пять»*, в которой используется сценический образ женщины в домашнем халате, безмятежно сидящей за столом своей кухни и делающей бутерброд с красной икрой, а потом с удовольствием его кушающей, и демонстрируется изображение эмблемы РОСБАНКРОТ, распространявшаяся на территории Республики Мордовия в период с 01 сентября по 13 ноября 2016 года в региональных рекламных блоках, транслируемых в эфире телеканала «Россия 1», из-за отсутствия в ней существенной информацией о действительной специфике предлагаемых услуг нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями,

рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы опосредовано и выражено в действиях рекламодателя - Общества с ограниченной ответственностью «Региональный центр права и оценки» (ООО «РЦПО»; ИНН 5838010246; ОГРН 1145838000330).

Комиссия, просмотрев видеоролики с рекламой РОСБАНКРОТ («РОСБАНКРОТ ноябрь услуги», «РОСБАНКРОТ ноябрь Вертолет», «РОСБАНКРОТ Мы все такие разные»), которыми была заменена рассматриваемая ненадлежащая реклама, не усмотрела в их содержании признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и тем самым признаёт, что на момент принятия настоящего решения прекращено распространение ненадлежащей рекламы на телеканале «Россия 1», в связи с чем отсутствует необходимость выдавать рекламодателю - ООО «РЦПО» и рекламораспространителю – ФГУП «ВГТРК» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновного лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу «*Тётя Люба теперь не экономит, у неё больше нет проблем с кредитами, ей помог РОСБАНКРОТ. СПИШЕМ ВСЕ ВАШИ ДОЛГИ! РЕЗУЛЬТАТ ГАРАНТИРУЕМ!* По данным компании РОСБАНКРОТ (8342) 375-005 РОСБАНКРОТ ООО РЦПО Спишем все ваши долги! Результат гарантируем! Звоните триста семьдесят пять ноль ноль пять», в которой используется сценический образ женщины в домашнем халате, безмятежно сидящей за столом своей кухни и делающей бутерброд с красной икрой, а потом с удовольствием его кушающей, и демонстрируется изображение эмблемы РОСБАНКРОТ, распространявшуюся на территории Республики Мордовия в период с 01 сентября по 13 ноября 2016 года в региональных рекламных блоках, транслируемых в эфире телеканала «Россия 1», поскольку такая реклама из-за отсутствия в ней существенной информации о действительной специфике предлагаемых услуг нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю Обществу с ограниченной ответственностью «Региональный центр права и оценки» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование –

ООО «РЦПО»; адрес (место нахождения): 442964, Пензенская область, г.Заречный, проспект 30-летия Победы, д.47, оф.51; адрес обособленного подразделения: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Терешковой, д.7а, оф.604, а также рекламораспространителю – Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование: ВГТРК; адрес регистрации (места нахождения): 125040, г.Москва, ул.Ямского Поля 5-я, д.19-21) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 февраля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: