

## РЕШЕНИЕ

08 ноября 2010 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

|                |   |                                                                                                                      |
|----------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Смирнов С.В.   | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;                                                          |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |
| Швецова О.Ю.   | - | член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.                  |

рассмотрев дело № 1067-ФАС52-Р-28-07/10-10, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Баунти-Тур» (Нижегородская область, г.Бор, ул.Ленина, д.142) по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Баунти Тур» по доверенности от 08.11.2010 года Половинкина И.В.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области установлено, что в газете «Реклама и карьера. Бор» № 15 (102) 2010 года распространялось рекламное сообщение ООО «Баунти-Тур»: «*Баунти Тур*», *Туры в любую точку мира. Кредит или беспроцентная рассрочка на заграничные туры*». Рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В рекламе отсутствуют сведения о финансовой организации, которая предоставит кредит.

Рекламодателем является ООО «Баунти-Тур».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 11 октября 2010 года вынесло Определение № 1067-ФАС52-Р-28-07/10-10 о возбуждении дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Баунти-Тур».

В отзыве от 02.11.2010 года (вх.№7464) ООО «Баунти-Тур» пояснило, что не усматривает в рекламе явного нарушения рекламного законодательства. Указание на «кредит и беспроцентную рассрочку» носят информационный характер. Ответчик считает, что в совершении нарушения виновно ООО «Реклама и карьера», являющееся профессиональным рекламодателем.

**Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в газете «Реклама и карьера. Бор» № 15 (102) за август 2010 года распространялось рекламное сообщение ООО «Баунти-Тур»: «*Баунти-Тур*», *Туры в любую точку мира. Кредит или беспроцентная рассрочка на заграничные туры*».

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной услугой, в том числе и получением кредита.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из рекламного сообщения следует, что клиент может приобрести у ООО «Баунти-Тур» туристическую путевку в кредит.

Предоставление кредита является финансовой услугой, в связи с чем, должна быть указана финансовая организация, оказывающая данную финансовую услугу. В рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовую услугу.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Баунти-Тур» пояснил, что кредит или беспроцентная рассрочка предоставляется Кредитным потребительским кооперативом «НАКТА-Кредит-НН» на основании соглашения о сотрудничестве от 01.06.2010 № 103-кпк-НН, заключенного с ООО «Баунти Тур».

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, в рекламе отсутствуют сведения о лице, которое осуществляет предоставление кредита: ООО «Баунти-Тур» или иное лицо (в данном случае Кредитный потребительский кооператив «НАКТА-Кредит-НН») в форме рассрочки платежа, либо финансовая организация в виде банковского кредита.

В соответствии со статьей 15 Федерального закона «О кредитных потребительских кооперативах» от 07.08.2001 №117-ФЗ передача личных сбережений кредитному потребительскому кооперативу граждан осуществляется на основании договора, заключаемого между кредитным потребительским кооперативом граждан и его членом. Следовательно, рекламируемыми услугами могут воспользоваться не все потребители рекламы, а лишь члены кооператива «НАКТА-Кредит-НН». Данная организация не является финансовой, не имеет лицензию на осуществление финансовой деятельности, поэтому может выдавать только займы. Таким образом, реклама ООО «Баунти Тур» является недостоверной.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в тексте рекламы существенных условий предоставляемой услуги искажает смысл информации и вводит потенциальных потребителей в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, принять решение о необходимости приобретения услуги на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Баунти-Тур» является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения на основании договора от 01 июня 2010 года о предоставлении газетных площадей, заключенного с ООО «Реклама и карьера».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Баунти Тур» указал, что не признает вину в совершении правонарушения, ответственность должна возлагаться на профессионального рекламодателя – ООО «Реклама и карьера».

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что в соответствии с пунктом 4.1 договора от 01.06.2010 года № 20 о предоставлении газетных площадей ООО «Баунти Тур» несет ответственность за соответствие рекламных материалов действующему законодательству. Ответственность ООО «Баунти Тур» за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» как рекламодателя также предусмотрена частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия ООО «Баунти-Тур» по размещению рекламного сообщения, нарушающего рекламное законодательство, противоречат требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункта 7.1 Устава ООО «Баунти Тур», утвержденного решением единственного участника № 1 от 31.03.2010 года, директор общества действует от имени общества, представляет его интересы в организациях, совершает сделки, назначает на должности работников и организует общее руководство.

Решением от 31.03.2010 года единственного учредителя общества директором назначена Тюменкова Я.О.

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия должностного лица – директор ООО «Баунти Тур» привели к нарушению рекламного законодательства, в связи с чем, должностное лицо должно нести административную ответственность за выявленное нарушение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную обществом с ограниченной ответственностью «Баунти Тур» в газете «Реклама и карьера. Бор» № 15 (102) за август 2010 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Баунти Тур» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 декабря 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ № 1067-ФАС52-Р-28-07/10-10-01**

**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Баунти Тур» в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. ООО «Баунти Тур»представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 декабря 2010 года.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 1067-ФАС52-Р-28-07/10-10-02**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации**  
**о рекламе**

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Баунти Тур»в срок до 15 декабря 2010 года прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы о предоставлении кредита, вводящей потребителей рекламы в заблуждение.

2. ООО «Баунти Тур»представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 16 декабря 2010 года.