ООО «Белые Ворота»

392000, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, 176 А

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/28-680/2020

13 ноября 2020 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/28-680/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует информация о лице, оказывающем услуги кредитования,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 14.10.2020 года установлено, что на рекламной конструкции, расположенной вблизи дома по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 142, размещается информация следующего содержания: «Автоматические ворота, рольставни и шлагбаумы. Въездные группы «под ключ», откатные ворота, секционные ворота 77-88-99. www.белыеворота.рф Белые ворота. Кредит, рассрочка. г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 176 А (ТД Гранд)».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к обращению в магазин «Белые Ворота», в котором предоставляются услуги по изготовлению автоматических ворот, рольставней, шлагбаумов, их установке, а также предлагаются рассрочка и возможность оформления кредита на услуги, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1

статьи 28 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в указанном магазине, является ООО «Белые Ворота» (392000, г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 176 А, ОГРН: 1146829002748, дата присвоения ОГРН: 27.03.2014, ИНН: 6829100015, КПП: 682901001).

20.10.2020 в отношении ООО «Белые Ворота» возбуждено дело № 068/05/28-680/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

13.11.2020 на рассмотрение дела представитель ООО «Белые Ворота» сообщила, что макет рекламы был разработан директором Общества самостоятельно и по поручению ООО «Белые Ворота» реклама изготовлена ООО «Аэлита» и размещена ООО «Мост» на рекламной конструкции по рассматриваемому адресу. У ООО «Белые Ворота» отсутствует договор с банком на приобретение товаров в кредит, однако, информация о лице, предоставляющем услуги кредитования, в рекламе присутствует.

В материалы дела не представлена часть документов, запрашиваемых определением о возбуждении дела от 20.10.2020, поэтому рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 20.11.2020.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/28-680/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/28-680/2020 на **8 декабря 2020 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ООО «Белые Ворота» в срок до 2 декабря 2020 года** представить в

Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- соглашения о сотрудничестве с кредитной организацией на предоставление кредита на продажу покупателям товаров (при их отсутствии сообщить об этом письменно);
- документы и материалы, связанные с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы (**поручения на изготовление и размещение рекламы третьим лицам, договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы**, и др.);
- переписка по электронной почте (и (или) мессенджерах) по всем вопросам изготовления и размещения рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения о причинах указания в рекламе информации о предоставлении кредита, при отсутствии договора с организацией, предоставляющей финансовые услуги;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде

либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.., 8 (4752) 72-93-54