

резюлютивная часть оглашена 24 декабря 2013 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 27 декабря 2013 года

Постоянно действующая Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2013-160Р, возбужденного в отношении ООО «Рекламная группа «Атор», ООО «МигКредит» по факту распространения в рекламно-информационном еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г. рекламы займов, предоставляемых ООО «МигКредит», с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Рекламная группа «Атор», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление вернулось с отметкой почты «истек срок хранения»),

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «МигКредит» уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600969123053 от 13.12.2013г.),

представителя заинтересованного лица – ООО «ЯСНО!Центр», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600969123060 от 09.12.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России установлен факт распространения на странице 13 рекламно-информационного еженедельника

«ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г. рекламы следующего содержания: «СРОЧНО ДЕНЬГИ на любые цели! от 3000 до 30000 рублей, на срок от 7 дней до 6 месяцев НУЖЕН ТОЛЬКО ПАСПОРТ МИГ кредит ...».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос в ООО «ЯСНО! Центр».

ООО «ЯСНО! Центр» представило в Удмуртское УФАС России копию договора между учредителем, редакцией и издателем еженедельника «Ясно!Центр», копию договора на печать еженедельника «Ясно!Центр», копию товарной накладной на поставку тиража еженедельника «Ясно!Центр», копии договоров на производство, размещение и распространение вышеуказанной рекламы, копии актов выполненных работ по указанным договорам, копии согласованных макетов рассматриваемой рекламы, газеты «Ясно!Центр» от 25.08, 08.09, 22.09, 06.10.2013г., письменные пояснения.

Согласно представленным документам, рекламодателем рекламы «МИГ кредит СРОЧНО ДЕНЬГИ на любые цели! от 3000 до 30000 рублей, на срок от 7 дней до 6 месяцев НУЖЕН ТОЛЬКО ПАСПОРТ...», размещенной в рекламно-информационном еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г. является ООО «Рекламная группа «Атор» (ИНН 7719637306, ОГРН 5077746933116, адрес: 105037, г.Москва, Заводской пр., д.15).

По факту размещения на странице 13 рекламно-информационного еженедельника «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г. рекламы следующего содержания: «МИГ кредит СРОЧНО ДЕНЬГИ на любые цели! от 3000 до 30000 рублей, на срок от 7 дней до 6 месяцев НУЖЕН ТОЛЬКО ПАСПОРТ ...» Удмуртским УФАС России определением от 31.10.2013г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-160Р в отношении ООО «Рекламная группа «Атор» (ИНН 7719637306, ОГРН 5077746933116, адрес: 105037, г.Москва, Заводской пр., д.15) по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п.2) ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованных лиц - ООО «ЯСНО!Центр» (ИНН 1840001890, ОГРН 1111840008675, адрес: 426000, г.Ижевск, ул. Авангардная, 4Б) и ООО «МигКредит» (ИНН 7715825027, ОГРН 1107746671207, адрес: 127018, г.Москва, ул. Сущевский Вал, д.5, стр. 3). Рассмотрение дела было назначено на 03 декабря 2013 года в 10 часов 30 минут.

19.11.2013г. ООО «МигКредит» представило копию правил предоставления ООО «МигКредит» микрозаймов физическим лицам, копию общих условий заключения и исполнения договоров займа в ООО «МигКредит», таблицу сумм займов, процентов за пользование займами и сроками пользования займами, копию макета рекламы, копии трех договоров займа, копии платежных поручений, копию доверенности №03-06/13 от 01.06.2013г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «МигКредит», в рекламе указано, что ООО «МигКредит» выдает займы на сумму от 3000 рублей до 30000 рублей. Ниже хорошо читаемым шрифтом указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита, а также информация, предусмотренная ФЗ «О рекламе»: «Займы предоставляются на сумму от 3000 до 30000 рублей на срок от 7 дней до 24 недель. Проценты за пользование займом от 400 до 33000 рублей. Займы «Лояльный» от 3000 до 70000 рублей на срок от 7 дней до 36 недель. Проценты за пользование займом от 350 до 79400 рублей. Подробную информацию о правилах и условиях предоставления ООО «МигКредит» микрозаймов физическим лицам можно получить на сайте [www.migcredit.ru](http://www.migcredit.ru) или в отделениях ООО «МигКредит». Часы работы контакт-центра с 8:00 до 21:00. Время московское. Компания вправе запросить дополнительный документ. Реклама. ООО «МигКредит», адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцёвский Вал, д.5, стр. 3».

Из анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что реклама своим содержанием не должна вводить потребителей в заблуждение отсутствием каких-либо условий, влияющих на доходы или расходы при пользовании рекламируемой услугой. При этом, ни в ФЗ «О рекламе», ни в других нормативно-правовых актах не устанавливается закрытого или обязательного перечня условий, которые должны быть указаны в рекламе финансовых услуг. Рекламодатели обязаны указывать в рекламе своих финансовых услуг только те условия, влияющие на доходы/расходы потребителей, которые предусмотрены внутренними нормативными актами, регулирующими плату за пользование услугами.

Таким нормативным актом в обществе являются принятые в соответствии с требованием ФЗ от 02.07.2010г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» «Правила предоставления ООО «МигКредит» микрозаймов физическим лицам» от 21.12.2011г. № 115о/д. При этом, в данном документе указаны проценты за пользование денежными средствами изначально в твердой сумме.

Указание процентов за пользование займов в твердой сумме соответствует действующему законодательству, поскольку согласно ч. 1 ст. 809 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором. То есть в договоре займа стороны вправе самостоятельно определить порядок уплаты процентов – в процентном отношении или в фиксированной твердой форме.

Правомочность установления процентов на сумму займа в твердой форме подтверждается судебными актами ВАС РФ, а также многочисленной практикой судов общей юрисдикции.

В рекламе ООО «МигКредит» указаны минимальный и максимальный размер займов, процентов за пользование займом, сроки пользования займов, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица. Таким образом, потребитель получает всю существенную информацию о рекламируемой услуге.

При этом, из указанных в рекламе условий любой потребитель может высчитать минимальный и максимальный размер процентов за пользование займом.

В связи с изложенным, ООО «МигКредит» считает, что при размещении рассматриваемой рекламы не нарушены требования ФЗ «О рекламе», поскольку:

1)ФЗ «О рекламе» не устанавливает обязанности рекламодача в обязательном порядке указывать в рекламе финансовых услуг именно процентную ставку за пользование займом.

2)В рекламе финансовых услуг ООО «МигКредит» указаны все условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами ООО «МигКредит» лица, а именно - максимальные и минимальные проценты за пользование денежными средствами.

3)Потребитель из рекламы посредством нехитрых математических вычислений может свободно сделать вывод о размере процентов за пользование займами.

Указанный вывод подтверждается сложившейся судебной практикой ВАС РФ, из анализа которой следует, что указание в рекламе минимальных и максимальных пределов суммы займов, сроков пользования займом, процентов за пользование займом является надлежащим исполнением требований ФЗ «О рекламе», так как не препятствует формированию у потребителей неверных представлений о размере расходов, которые предстоит понести, воспользовавшись рекламируемым кредитом.

Исходя из изложенного, ООО «МигКредит» просит прекратить производство по делу об административном правонарушении.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 03 декабря 2013 года лица, участвующие в деле, не явились.

Учитывая, что ООО «МигКредит» представило копию готового макета рассматриваемой рекламы, а также письменные пояснения, в соответствии с которыми реклама финансовых услуг ООО «МигКредит» была размещена обществом в рекламно-информационном еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г., определением от 03.12.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-160Р было отложено на 24 декабря 2013 года в 09 часов 00 минут, с привлечением к участию в деле в качестве лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «МигКредит» (ИНН 7715825027, ОГРН 1107746671207, адрес: 127018, г.Москва, ул. Суцьевский Вал, д.5, стр. 3).

24.12.2013г. ООО «МигКредит» представило копии учредительных документов ООО «МигКредит», копию договора № DS170111-0001 от 17.01.2011г., заключенного с ООО «Денцу-Смарт» с приложениями и дополнительными соглашениями, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «МигКредит», период размещения рассматриваемой рекламы в еженедельнике «ЯСНО! Центр» - 08.09.2013г. Договорных отношений между ООО «МигКредит» и ООО «Рекламная группа «Атор» не имелось. Реклама была размещена на основании Приложения №

DS310713-0001 от 31.07.2013г. к договору № DS170111-0001 от 17.01.2011г., заключенного между ООО «МигКредит» и ООО «Денцу-Смарт».

При этом по условиям данного договора в случае нарушения законодательства о рекламе ответственность несет исключительно ООО «МигКредит», поскольку самостоятельно разрабатывает макет рекламы. Между тем, ООО «МигКредит» считает, что при размещении рекламы займов в еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г. законодательство о рекламе не нарушалось, о чем обществом указывалось в письме, ранее направленном в адрес Удмуртского УФАС России.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 24 декабря 2013 года лица, участвующие в деле, уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-160Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 13 еженедельника «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г. распространяется реклама следующего содержания: «МИГ кредит СРОЧНО ДЕНЬГИ на любые цели! от 3000 до 30000 рублей, на срок от 7 дней до 6 месяцев НУЖЕН ТОЛЬКО ПАСПОРТ 8 (800) 100 09 16 Займы предоставляются на сумму от 3000 до 30000 рублей на срок от 7 дней до 24 недель. Проценты за пользование займом от 400 до 33000 рублей. Займы «Лояльный» от 3000 до 70000 рублей на срок от 7 дней до 36 недель. Проценты за пользование займом от 350 до 79400 рублей. Подробную информацию о правилах и условиях предоставления ООО «МигКредит» микрозаймов физическим лицам можно получить на сайте [www.migcredit.ru](http://www.migcredit.ru) или в отделениях ООО «МигКредит». Часы работы контакт-центра с 8:00 до 21:00. Время московское. Компания вправе запросить дополнительный документ. Реклама. ООО «МигКредит», адрес: 127018, г. Москва, ул. Сущевский Вал, д.5, стр. 3».

Данная реклама была размещена на основании договора № DS170111-0001 от 17.01.2011г., заключенного между ООО «МигКредит» и ООО «Денцу-Смарт», а также договора №890-Я23-13269 от 13.06.2013г., заключенного между ООО «ЯСНО!Центр» и ООО «Рекламная группа «Атор».

Исходя из указанных договоров, рекламодателем рекламы следующего содержания: «МИГ кредит СРОЧНО ДЕНЬГИ на любые цели! от 3000 до 30000 рублей, на срок от 7 дней до 6 месяцев НУЖЕН ТОЛЬКО ПАСПОРТ...», размещенной в еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г., является ООО «МигКредит», как лицо, определившее содержание рекламы путем согласования ее макета.

Рекламораспространителем данной рекламы является ООО «ЯСНО!Центр», как лицо, осуществившее ее непосредственное распространение в еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Изучив представленные в материалы дела «Правила предоставления ООО «МигКредит» займов физическим лицам», Комиссия приходит к выводу что, в рекламе займов, предоставляемых ООО «МигКредит», размещенной в еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г., содержатся достоверные сведения о минимальных и максимальных суммах займов, минимальном и максимальном сроке займов, минимальном и максимальном процентах, что, по мнению Комиссии, отражает все существенные условия предоставления займов ООО «МигКредит», влияющие на сумму расходов заемщика.

При этом, Комиссией не установлено отсутствие в рекламе части существенной информации, неуказание которой могло бы ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно объекта рекламирования.

Таким образом, при размещении в еженедельнике «ЯСНО! Центр» №23 (0023) от 08 сентября 2013г. рекламы займов, выдаваемых ООО «МигКредит», отсутствует нарушение части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с чем, производство по делу № СЮ04-03/2013-160Р подлежит прекращению.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пп. абз. 2 п. 3.56, 3.57 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.12.2012г. № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № СЮ04-03/2013-160Р, возбужденному в отношении ООО

«Рекламная группа «Атор», ООО «МигКредит» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>