

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 043/05/28-838/2021

«31» января 2022 года

г. Киров

Комиссия Кировского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: Председателя Комиссии <...>; Членов Комиссии <...>, <...>,

рассмотрев материалы дела № 043/05/28-838/2021, возбужденного в отношении публичного акционерного общества «МегаФон» (далее – ПАО «МегаФон»), общества с ограниченной ответственностью «СМС-Центр» (далее – ООО «СМС-Центр») по признакам нарушения части 1 статьи 18, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения 12.07.2021 в 16:14 по сетям электросвязи, посредством рассылки смс-сообщения на абонентский номер заявителя <...> информации следующего содержания: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов: <...>.ru/<...>» с альфанумерического номера «alfamo» («<...>.ru»), в отсутствие согласия абонента на ее получение,

в отсутствие:

- заявителя – физического лица,

- представителей ООО «СМС-Центр», ПАО «МегаФон» - лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### У С Т А Н О В И Л А:

в Кировское УФАС России поступило обращение физического лица от 30.07.2021 № <...> по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения 12.07.2021 в 16:14 на абонентский номер заявителя <...> информации: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов: <...>.ru/<...>», распространенной по сетям электросвязи, посредством рассылки смс-сообщения с альфанумерического номера «alfamoru» («<...>.ru»), в отсутствие согласия абонента на ее получение.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации, представленной заявителем в обращении, заявитель не давал свое согласие на получение рекламной информации с альфанумерического номера «alfatoru» («<...>.ru»).

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламной информации содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Реклама финансовой услуги: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов: <...>.ru/<...>» содержит сведения о сумме кредита (займа), процентной ставке (0%), однако в ней отсутствуют сведения о минимальной сумме продукта, а также о минимальном и максимальном сроке предоставления финансовой услуги.

Вышеуказанные условия предоставления финансовой услуги являются существенными и их отсутствие в рекламной информации содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Реклама финансовой услуги: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов: <...>.ru/<...>» содержит сведения о сумме кредита (займа), процентной ставке (0%), однако в ней отсутствуют сведения о минимальной сумме продукта, а также о минимальном и максимальном сроке предоставления финансовой услуги. Сумма кредита (займа), в том числе минимальная, и срок предоставления финансовой услуги являются существенными условиями предоставления финансовой услуги и влияют на ее стоимость, однако отсутствуют в данной информации, соответственно, реклама финансовой услуги содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов: <...>.ru/<...>» отсутствует

часть существенной информации, а именно: сведения о минимальной сумме продукта, а также сведения о минимальном и максимальном сроке предоставления финансовой услуги. Отсутствие данных сведений искажает смысл рекламной информации и может вводить потребителей в заблуждение.

Соответственно, в спорной информации усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 13.12.2021 рассмотрение дела № 043/05/28-838/2021 назначено на 31.01.2022 в 14 часов 00 минут.

ПАО «МегаФон» письмом от 03.12.2021 <...> было заявлено ходатайство об участии в заседании комиссии по рассмотрению дела посредством видеоконференцсвязи. На дату рассмотрения дела № 043/05/28-838/2021 (31.01.2021 в 14 часов 00 минут) у Кировского УФАС России отсутствовала техническая возможность для проведения заседания комиссии посредством видеоконференцсвязи.

ООО «СМС-Центр» на заседание комиссии по рассмотрению дела № 043/05/28-838/2021 представителя не направило, ходатайств не заявляло. Письмом от 14.01.2022 <...> ООО «СМС-Центр» представлены письменные пояснения.

ООО «Инновационные технологии» на заседание комиссии по рассмотрению дела представителя не направило, ходатайств не заявляло. ООО «Инновационные технологии» письмом от 14.01.2022 <...> представлены письменные пояснения и договор от 21.06.2019 <...>, заключенный между ООО «Инновационные технологии» и <...>. Исходя из анализа условий вышеуказанного договора, Комиссией Кировского УФАС России установлено, что заказчиком рассылки смс-сообщения, содержащего спорную рекламную информацию, является <...>.

Изучив представленные в материалы дела документы, Комиссией Кировского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела № 043/05/28-838/2021 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с необходимостью получения от <...> документов и сведений.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 Комиссия,

### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Рассмотрение дела № 043/05/28-838/2021 отложить.
2. Назначить дело № 043/05/28-838/2021 к рассмотрению на **22 марта 2022 года в 11 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 043/05/28-838/ <...> в качестве лица, в

действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4 .<...> представить в **срок до 15.03.2022** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. копии: договора, заявки на распространение 12.07.2021 в 16:14 по сетям электросвязи посредством рассылки смс-сообщения информации следующего содержания: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов:<...>.ru/<...>» на абонентский номер заявителя <...> с альфанумерического номера «alfatogu» («<...>.ru»);

4.2 копии: счета, акта выполненных работ (акта оказанных услуг), платежного поручения на оплату услуг по распространению 12.07.2021 в 16:14 по сетям электросвязи посредством рассылки смс-сообщения информации следующего содержания: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов:<...>.ru/<...>» на абонентский номер заявителя <...> с альфанумерического номера «alfatogu» («<...>.ru»);

4.3. согласованный текст рекламной информации: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов:<...>.ru/<...>»;

4.4. пояснения относительно указанного в анкете о согласии на получение информации по каналам связи (смс-рассылка) и обработку персональных данных, направленной ООО «Инновационные технологии» в адрес ООО «СМС-Центр», лица – ООО «Зазу Медиа» (какое отношение ООО «Зазу Медиа» имеет к рассматриваемому делу);

4.5. письменные пояснения относительно направленной <...> в адрес ООО «Инновационные технологии» анкеты, заполненной абонентом <...>, о получении информации по каналам связи (смс рассылка) и обработку персональных данных, а именно: при каких обстоятельствах абонент <...> дал свое согласие на получение по каналам связи информации (при заключении договора на оказание услуги либо иное) с приложением подтверждающих документов;

4.6. письменные пояснения о том, какому лицу было дано согласие абонента по номеру <...> на получение рекламной информации по каналам связи <...>;

4.7. документы, регулирующие условия предоставления рекламируемой финансовой услуги, с приложением **полных** условий предоставления финансовой услуги (копии приказов, утверждающих условия предоставления финансовой услуги **с приложениями**) либо информацию о лице, определившем содержание рекламы: «Вам доступно до 30 000р онлайн без процентов:<...>.ru/<...>» (с приложением подтверждающих документов);

4.8. письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.9. другие документы в обосновании своей позиции по делу (при наличии).

**В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный**

**антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

**Документы должны быть заверены надлежащим образом.**

**В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.**

5. В случае продления ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

- обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации и соблюдением требований ограничительного характера, установленных Правительством Кировской области.

- направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

- уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 15.03.2022** представить ответственному исполнителю <...> данные об адресе электронной почты соответствующего участника дела.

**С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.**