

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/5-403/2021

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» апреля 2021 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Чушкин Д.Ю. – Руководитель управления, рассмотрев материалы, представленные ведущим специалистом - экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Михиной Н.Н., свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛ:**

09 марта 2021 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, Петровский сквер, слева от памятника Петру I (171 А1 место № 1), рекламы следующего содержания: «iStore36.ru ПРОДАЖА РЕМОНТ 232-22-44 Продажа техники Apple и не только Аксессуары Самые низкие цены в городе ТЦ ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ/.../», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 09.03.2021 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются магазин «iStore36.ru» и реализуемые в нем товары.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе представлена информации

о возможности приобретения товаров (техники, аксессуаров) по самым низким ценам, при этом в рекламе отсутствуют сведения, подтверждающие достоверность такого утверждения, как «Самые низкие цены в городе», та-ким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно цены реализуемых товаров ИП <...> (относительно возможности приобретения товаров у ИП <...> по самым низким ценам).

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 036/05/5-403/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП <...>.

**3.** ИП <...> предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) в срок до 15 часов 00 минут (мск) «29» апреля 2021 года следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

**3.1.** договоры, счета, счета фактуры, акты приема-передачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

**3.2.** свидетельство о государственной регистрации;

**3.3.** свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

**3.4.** письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

**3.5.** документальные доказательства, подтверждающие, что у ИП <...> «Самые низкие цены в городе».

**3.6.** все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

**4. Назначить дело № 036/05/5-403/2021 к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) «07» мая 2021 года по адресу: город Воронеж, проспект Революции, 21, зал заседаний).**

В указанный срок надлежит представить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего Определения.

Информацию необходимо представить с сопроводительным письмом,

содержащим перечень представляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации/или представителя по доверенности.

Информируем о том, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться ИП <...> с документом, удостоверяющим личность/или представителю указанного ИП с документом, удостоверяющим личность и документом, подтверждающим полномочия представителя.