

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 47/15

Резолютивная часть решения оглашена «23» апреля 2015 г

Решение в полном объеме изготовлено «08» мая 2015 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 47/15, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (юридический адрес: 630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/1, ИНН 5402458791, ОГРН 1055402072021), по факту размещения информации о препарате «Знахарь» в рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 38 (696) от 01.10.2014 г., о препарате «Ерш здоровья» в рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 40 (698) от 15.10.2014 г., о препарате «Алтайский дар» в рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 43 от 05.11.2014 г. с признаками нарушения:

- п.6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий,

в присутствии:

«...»

УСТАНОВИЛА:

28.10.2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11728) по факту нарушения законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы препарата «Знахарь» и «Ерш здоровья» в СМИ – рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 38 от 01.10.2014 г., № 40 от 15.10.2014 г.

Кроме того, 10.11.2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5284э) по факту размещения в газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 43 от 05.11.2014 г. рекламы препарата «Алтайский дар».

Как указывают заявители, реклама подробно описывала, как с помощью рекламируемых бальзамов можно вылечить болезни суставов, артрозы, артриты, остеохондроз.

Заявители считают, что данная реклама размещена с нарушением законодательства и вводит в заблуждение потребителей.

Новосибирским УФАС России при рассмотрении указанных обращений установлено следующее.

На стр.13 рекламно-информационной газеты «Ва-банкъ в Новосибирске» № 38 (696) от 01.10.2014 г. размещена статья: «Секрет исцеления от «Знахаря». В статье, в частности, говорится:

«...Стоит ли удивляться, что бальзам «Знахарь» помогает корректировать в организме работу всех без исключения органов и систем:

- обмен веществ, опорно-двигательный аппарат бронхи и легкие, органы выделения, пищеварения, иммунитета, сердце, сосуды, зрение, память и половую функцию, мозговую деятельность, помогает при проблемах с печенью, почками, желчным пузырем, оказывает кровоостанавливающее, тонизирующее действие, особенно на мужскую потенцию, при отравлении, общих истощениях, укрепляющее организм – кости, мускулы, слух, развивающее умственные способности, укрепляющее волю, конвульсиях с ознобом, застое крови, камнях в мочевом пузыре, при сердечно-сосудистых проблемах, отдаляющее старость, увеличивающее жизненную силу человека.

- помогает восстанавливать работы иммунной системы способствует активации сопротивляемости к вирусам, микробам, воздействию внешней среды, способствуют улучшению и нормализации семи жизненно важных систем организма: эндокринная система (гипоталамус, гипофиз, щитовидная железа, надпочечники, поджелудочная железа, яичники); пищеварительная система (желудок, пищевод, двенадцатиперстная кишка, печень, поджелудочная железа); мочевыделительная система (почки, надпочечник, мочеточник, уретра, мочевой пузырь); сердечно-сосудистая система и кровь (сосуды, вены, артерии, капилляры, сердце); нервная система (головной мозг, спинной мозг, нервные волокна и окончания); опорно-двигательная система (кости, суставы, мышечные волокна, сухожилия, связки); репродуктивная женская и мужская система (мужские и женские половые органы) ...»;

«...это чудо помогает снять стрессы, повысить иммунитет и работоспособность...»;

«...помогает восстановить силы и энергию, помогает легче переносить стрессы...»;

«Не является лекарственным средством».

На стр.14 рекламно-информационной газеты «Ва-банкъ в Новосибирске» № 40 от 15.10.2014 г., опубликована рекламная статья: «Ёрш здоровья. Когда оздоравливает сама природа», в которой указывается, в том числе следующее:

«При каких же проблемах со здоровьем помогает бальзам «Ёрш Здоровья»?...помогает улучшению и нормализации работы сердечно-сосудистой системы; - помогает при поражении и проблемах опорно-двигательного аппарата; помогает восстановлению органов желудочно-кишечного тракта; - способствует восстановлению при неврологических и нервно-психических расстройствах; - помогает корректировать работу мочевыделительной и половой системы; - помогает при проблемах с лор-органами; - способствует улучшению

функционирования органов зрения и др.»;

«...Когда я первый раз взяла бальзам «Ерш здоровья», сестре сделали операцию на молочных железах... Бальзам «Ерш здоровья» в качестве вспомогательного средства способствует восстановлению работы иммунной системы, помогает восстановить жизненные силы, держать человека!»;

«...изрядно портила мою жизнь проблема по мужской части (очень сильно беспокоила предстательная железа). А в прошлом году я проснулся в луже собственной мочи, держать ее уже не мог... посоветовавшись с доктором, решил приобрести бальзам «Ерш здоровая», с основным курсом лечения бальзам помог изменить мою жизнь...»;

«...с невероятной силой замучило давление, при этом я сердечник. Казалось, что гвозди втыкали в мою грудь, я не мог вдохнуть, ноги отекали...губы постоянно были синие...Посоветовавшись с доктором, решил попробовать бальзам «Ерш здоровая» в сочетании со здоровым образом жизни помог мне улучшить работу сердечно-сосудистой системы, нормализовать давление. Сердце успокоилось, давление в норме...»;

«...проблемы с опорно-двигательным аппаратом, и проблемы с пищеварительной системой, очень сильно беспокоили боли в сердце и прочие прелести... Посоветовавшись с доктором, решили подавать супругу бальзам «Ерш здоровая» в сочетании с общими рекомендациями врача помог улучшить общее функциональное состояние организма мужа, помог вставать с кровати и начать вести полноценный образ жизни...»;

«Щеки у меня ... как у хомяка - побочный эффект стероидов.. вместо головы шар и легкие, которые не дышат. Жену очень долго мучили проблемы с прямой кишкой. Обтягивающую светлую одежду она не могла носить, очень сильно боялась кровотечений. После дефекации весь унитаз был в крови...Переговорив с лечащим врачом, решили попробовать курс. И удивительно! Бальзам в сочетании с основным курсом лечения помог решить проблему функционирования дыхательных путей, помог нормализовать работу желудочно-кишечного тракта...»;

«Тело стало черствым. Шея не ворочалась, сейчас все шейные позвонки, словно маслом помазали. Позвоночник стал гибким и легким, сердце заработало, перестало «гореть» щитовидка, постоянно в организме идет работа.. бальзам в сочетании с активным образом жизни и рекомендованными физическими нагрузками способен дать большой эффект»;

«...под вечер ноги захоженные, раскисают и гудят...еще проблемы с желудочно-кишечным трактом, во рту, как кот нагадил...Посоветовавшись с врачом, решили попробовать курс бальзама «Ерш здоровая». Применение бальзама способствовало тому, что ушли боли в суставах (колени), ушла тяжесть, прошли отрыжка, горечь и неприятный запах изо рта...»;

«Меня и кололи, и резали, и годами таблетки пила, а я все ковыляю. Я ничем не могла заглушить бесконечные оглушительные взрывы болей в моей голове. Посоветовавшись с врачом, стала пить целебный «Ерш здоровая». Бальзам в сочетании с постоянным курсом лечения помог избавиться от болей в голове, помог улучшить общее состояние организма...»;

«...проблема с эндокринной системой и сахаром в крови...Посоветовавшись с врачами, она решила попробовать пропить курс бальзама. В сочетании с основным курсом лечения бальзам помог нормализовать сахар в крови, улучшил общее состояние организма...»;

«Не является лекарственным средством...».

В рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 43 от 05.11.2014 г., опубликована рекламная статья: «Заветные бальзамы России в Новосибирске! Бальзам «Алтайский дар» - по болезням удар!», в которой содержится информация, в том числе следующего содержания:

«... Вот далеко не полный перечень недугов, терапию которых под наблюдением врача показано дополнять применением бальзама, эффективность которого доказана клинически:

- проблемы сердечно-сосудистой системы: нарушения артериального давления, боли в сердце, тяжесть в ногах, изменения структуры вен; - изменения опорно-двигательного аппарата: затруднения при ходьбе, при физических нагрузках; - отклонения в работе желудочно-кишечного тракта; - утомляемость, головные боли, стрессовые состояния, нарушения сна, хроническая усталость; - проблемы мочевыделительной и половой системы; - жалобы на частую простуду, заложенность носа, осиплость голоса, ухудшение слуха, - проблемы со зрением, - повышенный сахар в крови, гормональные сбои; - в составе комплексной терапии под строгим наблюдением врача может применять при опухолях. Доказанная эффективность составляет 89-92 %»;

«У меня проблемы с пищеварением, постоянно беспокоит поджелудочная железа, ну и как у всех людей в возрасте, повышенное артериальное давление. Подскажите, что можно принимать для улучшения состояния при всех этих проблемах? ... к основному курсу лечения дополнительно принимать бальзам «Алтайский дар», который ..улучшит работу желудочно-кишечного тракта, нормализует кровообращение...»;

«...рекомендуем принимать как профилактическое средство, которое в комплексе с назначенным врачом лечением предохраняет от многих неприятностей, сохраняя молодость и красоту. Он повышает иммунитет, работоспособность, снимает стрессы »;

«Можно ли совмещать бальзам «Алтайский дар» с медикаментозным лечением? Бальзам...за счет своего хорошего состава сочетается со многими лекарствами. При совместном использовании с химиопрепаратами он усиливает фармакологические свойства, является превосходной основой для растворения и сохранения биологической активности многих препаратов. Нейтрализует их побочные действия, способствует выведения токсических веществ из организма, усиливает экскреторную функцию почек...»;

«У меня целый букет проблем: повышенное артериальное давление, которое доходит до критического, сердцебиение, все это сопровождается головными болями...Может ли что-то из Ваших препаратов поспособствовать улучшению моего состояния? Попробуйте бальзам «Алтайский дар», ...компоненты, входящие в его состав, способствуют очищению сосудов, повышают их эластичность,

улучшают мозговое кровообращение и помогают насыщению тканей кислородом. Все это вместе с основным курсом лечения приводит к снижению артериального давления и нормализации работы сердца ...»;

«...Хожу с палочкой, у меня сильные боли, отекают ноги, что не могу двигаться. По назначению врача принимаю обезболивающие, чтобы немного облегчить боль, от этого страдает желудок. Подскажите, есть ли среди ваших средств то, что может облегчить боли? Для улучшения Вашего состояния попробуйте принимать бальзам «Алтайский дар». Комплексное применение бальзама с основным курсом лечения не только выводит шлаки и токсины из организма, но и улучшает состояние суставов...помогает восстановить иммунитет, обладает общеукрепляющим действием».

Согласно определениям, данным в статье 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, : результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение, внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по направленности, и содержанию является рекламной. Объектами рекламирования в данных рекламных сообщениях являются бальзамы «Алтайский дар», «Знахарь», «Ёрш здоровья».

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель Общества не согласился с наличием нарушения законодательства о рекламе, озвучила отзыв (вх. № 3345 от 10.04.2015 г.), в котором указывалось следующее.

1. По факту размещения рекламы бальзама «Ёрш здоровья» Общество указало, что из приведенного текста указанной рекламной статьи не следует, что имеются признаки, предусмотренные п. 6. ч.5. ст. 5 Закона о рекламе для квалификации средства в качестве препарата, обладающего лечебными свойствами и оказывающими положительное влияние на течение болезни.

При том, термин «болезнь» в законодательстве Российской Федерации отсутствует, употребляется синонимичные термин «заболевание».

В соответствии с пп. 16 ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", заболевание - возникающее в связи с воздействием патогенных факторов нарушение деятельности организма, работоспособности, способности адаптироваться к

изменяющимся условиям внешней и внутренней среды при одновременном изменении защитно-компенсаторных и защитноприспособительных реакций и механизмов организма.

При этом, перечень болезней утвержден в соответствии с "Международной классификация болезней МКБ-10" (.Вступила в силу с 1 января 1999 года (пункт 4.3. Приказа Минздрава РФ от 27.05.1997 N170).

На тексте рекламной статьи имеется указание на то, что препарат не является лекарственным средством в полном соответствии с требованиями Закона о рекламе, а также Письма ФАС России от 17.04.2014 N АД/15051/14 "О разъяснении отдельных положений Федерального закона "О рекламе".

При этом текст, который расценен заявителем, а также антимонопольным органом в качестве текста, вводящего в заблуждение потребителя относительно свойств препарата «Ерш здоровья» в качестве лекарственного, при его дословном прочтении не может быть интерпретирован в качестве позиционирования препарата в качестве такового в связи со следующим.

В соответствии с п. 23 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает запрет в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

При применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более, если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Исходя из вышеприведенных норм и разъяснений, для признания рекламы препарата, который не является лекарственным, создающим впечатление, что препарат обладает лечебными свойствами, необходимо одновременное наличие следующих условий:

- 1.
- 2.
- 3.

По мнению Общества, из текста спорной рекламной статьи не следует, что последняя содержит указание на то, что препарат «Ерш здоровья» обладает лечебными свойствами/ лечебным эффектом.

Исходя из определения лекарственных средств (ст. 4 Федерального закона от 12.04.2010 N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств") лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением

веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий, лечебные свойства (лечебный эффект) представляют собой предусмотренное и прогнозируемое воздействие соответствующего средства на организм человека, вызванное указанным средством.

Спорный препарат не может рассматриваться в качестве лекарственного (или создающего подобную иллюзию) в связи со следующим:

1.1.

Это следует из текста статьи, где указывается, что бальзам помогает улучшению работы той или иной системы, способствует тем или иным процессам, корректирует те или иные функции.

Данный вывод также следует из комментариев потребителей, которые указывают на дополнительный, вспомогательный характер препарата к основному лечению, назначенному врачом.

1.2.

Реклама содержит лишь указания на те области человеческого организма, при которых препарат может использоваться для поддерживающего, дополнительного стимулирующего и общеукрепляющего действия.

На данное обстоятельство указывает терминология слов «помогает», «способствует», «корректирует». Все указанные глаголы свидетельствуют о прикладном характере препарата, не имеющем самостоятельного терапевтического эффекта.

С учетом тех обстоятельств, что на тексте рекламной статьи имеется соответствующее требованиям Закона о рекламе указание на то, что препарат не является лекарственным средством, с учетом вышеизложенного, ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» полагает, что в тексте рекламы отсутствуют обстоятельства, свидетельствующие о наличии признаков нарушения, предусмотренного п. 6. ч.5. ст. 5 Закона о рекламе.

2) Относительно бальзама «Знахарь» Общество с учетом ранее изложенных доводов полагает, что в данном тексте рекламной статьи также отсутствуют признаки, свидетельствующие о наличии признаков нарушения, предусмотренного п. 6. ч.5. ст. 5 Закона о рекламе.

Из текста рекламы следует, что Бальзам «Знахарь» не имеет самостоятельного значения, используется в качестве дополнительного средства, помогает в восстановлении работы систем организма (а не восстанавливает), поскольку не является лекарственным средством, о чем также имеется соответствующая Закону о рекламе отметка на тексте статьи.

3) Относительно бальзам «Алтайский дар» представитель Общества пояснила по факту клинической доказанности эффективности Бальзама, что речь об

эффективности бальзама идет только при условии использования его как дополнительного к основной терапии средства.

При таких обстоятельствах, отсутствуют признаки нарушения вменяемой нормы Закона о рекламе.

Относительно показаний к использованию бальзама представитель указала, что Бальзам «Алтайский дар» заявлен как иммуномодулирующее средство.

Иммуномодуляторы — природные или синтетические вещества, способные оказывать регулирующее действие на иммунную систему. По характеру их влияния на иммунную систему их подразделяют на иммуностимулирующие и иммуносупрессивные.

К иммуностимуляторам относятся препараты тимуса, интерлейкины, интерфероны, индукторы интерферонов, биологически активные пептиды, полисахариды некоторых грибов, лечебные вакцины. Их активность обусловлена способностью воздействовать на метаболизм клеток и тканей организма, активировать иммунокомпетентные клетки, в результате чего повышается сопротивляемость организма к инфекционным и неинфекционным заболеваниям.

Производство и распространения БАДов, не относящихся к лекарственным средствам регламентируется Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 17.04.2003 N 50 "О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1290-03" (вместе с "СанПиН 2.3.2.1290-03. 2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД). Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы", утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 17.04.2003) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 15.05.2003 N 4536).

В соответствии с указанным актом (далее - СанПиН):

Биологически активные добавки - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

В соответствии с п. 2.5. СанПиН при разработке новых видов биологически активных добавок к пище и изменении их состава, а также при разработке (изменении) технологических процессов юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, осуществляющими эту деятельность, обеспечивается обоснование их соответствия заявленным медико-биологическим

эффектам, срокам годности, показателям качества и безопасности продукции, требованиям по их соблюдению на этапах обращения, а также методам контроля.

Исходя из системного анализа текста рекламной статьи, по мнению представителя Общества следует, что в тексте рекламы отсутствуют указание на лечебные свойства Бальзама «Алтайский дар», поскольку повсеместно содержатся указания на возможность и эффективность применения данного препарата при проведении терапии под наблюдением врача.

Дополнительно ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» относительно рекламы всех трех препаратов пояснило, что со стороны ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» не допущено вменяемого нарушения, поскольку рекламный текст не выходит за пределы требований законодательства, регулирующих оборот БАДов.

Как указывалось ранее, все три препарата не являются лекарственными средствами. Порядок производства и оборота БАД регламентируется рядом нормативно правовых актов, в том числе цитируемого ранее СанПиНа.

Из указанного СанПиНа следует (п. 2.5.) что БАДы имеют возможность оказывать медико-биологический эффект, не являются при этом лекарственным средством, и как правило направлены на улучшение самочувствия, являясь общеукрепляющим и тонизирующим средством.

В рекламе всех трех препаратов четко прослеживается информация о том, что препараты не являются лекарством, не имеют лекарственного эффекта, в тоже время в полном соответствии с законодательством РФ имеют общеукрепляющий и тонизирующий эффект в совокупности с основным лечением.

Указанное свидетельствует, что при прочтении текста рекламы в полном объеме у потребителя не может возникнуть заблуждения относительно характера и природы средства с точки зрения его оценки в качестве лекарственного препарата.

Законодательство Российской Федерации предоставляет возможность осуществлять рекламу средств, не являющихся лекарственными средствами с установленными ограничениями, не допускающими введения потребителя в заблуждения относительно свойств препаратов, но в тоже время, устанавливая разумный баланс соблюдения интересов и производителя нелекарственных средств с учетом установленной самим законодателем РФ природы БАДов.

Как указала представитель, Общество, действуя разумно и добросовестно при оценке текста данной рекламы, не усматривает положений рекламных статей, которые могли бы ввести в заблуждение потенциальных потребителей при покупке рекламируемых препаратов.

Законодательство в сфере рекламы, устанавливающее соответствующие требования и ограничения при рекламе тех или иных категорий товаров, направлено на защиту рядового потребителя. Таким образом, тексты рекламы должны составляться таким образом, чтобы не вводить в заблуждение среднего разумного потребителя, не склонного приписывать тому или иному товару те свойства, о которых в рекламе речь не идет, но которые были бы так желательны для данного потребителя.

Согласно разъяснениям, данным в пункте 23 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", при применении пункта 1 части 1 статьи 25 Закона N 38-ФЗ судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Следовательно, БАД в силу своих свойств и назначения не являются лекарственными средствами, а являются дополнительным источником пищевых и биологически активных веществ для органов и систем организма человека.

В приводимых рекламных текстах (ни в одном из них) не содержится симптоматика заболеваний и одновременное упоминание данных продуктов как средств, оказывающих лечебно-профилактический эффект, поскольку речь идет об общем укреплении организма, чем и вызван широкий перечень сфер организма, на который оказывают вспомогательное воздействие препараты.

Данное обстоятельство свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание покупателей к рекламируемому товару именно как к средству, оказывающему вспомогательное воздействие, но не лечебное, на что указывает и факт указания на то, что препарат не является лекарственным средством, в рекламе не содержится ни одного указания на заболевания (или симптом), которое устраняется (излечивается) данным препаратом.

При подобной подаче рекламного материала нельзя сказать, что у рядового потребителя может возникнуть восприятие подобного препарата, как лекарственного, то есть такого с помощью которого (и только исключительно него) может быть устранена болезнь и/или ее симптомы.

В тоже время, указание на вспомогательный, тонизирующий и общеукрепляющий характер подобных препаратов и их положительного воздействия на все системы организма, не противоречат законодательству РФ и в полной мере соответствуют описаниям БАДов, вытекающих из законодательства Российской Федерации.

Таким образом, ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» полагает, что отсутствуют основания для удовлетворения жалоб заявителей и установления в действиях ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» нарушений, предусмотренных п. 6. ч.5. ст. 5 Закона о рекламе.

Комиссия Новосибирского УФАС России считает данные доводы ошибочными и противоречащими материалам дела на основании следующего.

Материалам дела установлено, что бальзам безалкогольный растительный «Алтайский дар» имеет Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ 96. Н03100, бальзам безалкогольный «Знахарь» имеет Сертификат соответствия № РОСС RU. АЯ 89. Н02817, напиток безалкогольный «Ерш здоровья» имеет Сертификат соответствия № РОСС RU. АГ 83. Н01398.

Согласно статье 1 Федерального закона "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (далее - ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов"), пищевые продукты - продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутылированная питьевая вода, алкогольная продукция (в том числе пиво), безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые добавки и биологически активные добавки.

Бальзамы «Ёрш здоровья», «Алтайский дар», «Знахарь» являясь пищевыми продуктами, не являются лекарственными средствами, в государственном реестре лекарственных средств данные бальзамы как лекарственные средства не зарегистрированы.

Реклама товаров не должна создавать у потребителей заблуждений относительно свойств (качеств, характеристик и др.) товара. Таким образом, в рекламе не допускается использование информации не соответствующей действительности.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Выводы, сделанные Обществом из п. 23 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых...» являются ошибочными. В данном пункте Постановления не указывается, что признание рекламы биологических и пищевых добавок создающей впечатление о том, что препарат обладает лечебными свойствами, возможно исключительно в случаях указания в тексте рекламы на заболевания (болезни), в отношении которой такой препарат оказывает лечебный эффект.

В рассматриваемой рекламе бальзамов «Алтайский дар» и «Ёрш здоровья» имеется описание подробных симптомов, относящихся к определенным заболеваниям. Указывается, что применяются рекламируемые бальзамы конкретными потребителями, после консультации врачей, которые рекомендуются к употреблению в сочетании с основным курсом лечения, в качестве дополнительного (вспомогательного), профилактического средства.

При этом, указываемые в рекламе симптомы заболеваний упоминаются безотносительно к рекламируемым бальзамам, не информируется потребитель о том, что составляет основу основного лечения (лекарственные средства, медицинские приборы, иное), а упоминается исключительно наименование бальзамов.

Отсутствуют сведения о том, что бальзам по своей сути является напитком (пищевым продуктом), и именно отсутствие таких сведений в совокупном сочетании всей рекламной информации, воспринимаемое потребителями, способно создать у них неверное впечатление относительно рекламируемых бальзамов, указывающих на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни при различных заболеваниях (с учетом описания характерных

симптомов).

Следовательно, в том случае если данные продукты как лекарственные средства не зарегистрированы, то есть лекарственными средствами не являются, что исключает возможность указания в рекламе этих продуктов на их лечебные свойства, в том числе профилактические, в сочетании со здоровым образом жизни и физическими нагрузками при указании конкретных симптомов заболеваний.

Кроме того, в рекламе пищевого продукта – бальзама «Ерш здоровья» указывается, что он является целебным.

Согласно Толковому словарю русского языка под. Ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой «целебный» - полезный, способствующий излечению, сохранению здоровья. Употребление данной фразы в рекламе бальзама «Ерш здоровья» направлено на формирование у потребителя впечатления о наличии у данного продукта лечебных свойств, в том числе за счет эмоциональной окраски, подчеркивающей особый целебный характер данного продукта.

Таким образом, данные обстоятельства свидетельствуют о нарушении пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе бальзамов «Алтайский дар» и «Ерш здоровья».

Признаков нарушения требований п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе в рекламной статье о бальзамах «Знахарь» Комиссия Новосибирского УФАС России не усматривает.

Федеральным законом N 200-ФЗ от 23.07.2013 г. "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях", в часть 7 статьи 38 Закона о рекламе были внесены изменения, согласно которым рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Ва-банк в Новосибирске» выпускается на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-0584, выданного Управлением Роскомнадзора по Сибирскому Федеральному округу, распространяется на территории г. Новосибирска.

Учредителем издания является ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (адрес: г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/14), следовательно, указанное лицо является рекламодателем.

Реклама бальзама «Знахарь», «Ерш здоровья» и «Алтайский дар» размещалась ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» на основании Договоров на оказание рекламных услуг, заключенных с заказчиками ИП Заниным И.Ф., ООО «Крона» и ООО «Бриз».

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (юридический адрес: 630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/1) нарушившим требования п.6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий,

а информацию, размещенную:

- на стр.14 рекламно-информационной газеты «Ва-банкъ в Новосибирске» № 40 от 15.10.2014 г., в рекламной статье: «Ёрш здоровья. Когда оздоравливает сама природа», в том числе следующего содержания:

«При каких же проблемах со здоровьем помогает бальзам «Ёрш Здоровья»?...помогает улучшению и нормализации работы сердечно-сосудистой системы; - помогает при поражении и проблемах опорно-двигательного аппарата; помогает восстановлению органов желудочно-кишечного тракта; - способствует восстановлению при неврологических и нервно-психических расстройствах; - помогает корректировать работу мочевыделительной и половой системы; - помогает при проблемах с лор-органами; - способствует улучшению функционирования органов зрения и др.»;

«...Когда я первый раз взяла бальзам «Ёрш здоровья», сестре сделали операцию на молочных железах... Бальзам «Ёрш здоровья» в качестве вспомогательного средства способствует восстановлению работы иммунной системы, помогает восстановить жизненные силы, держать человека!»;

«...изрядно портила мою жизнь проблема по мужской части (очень сильно беспокоила предстательная железа). А в прошлом году я проснулся в луже собственной мочи, держать ее уже не мог... посоветовавшись с доктором, решил приобрести бальзам «Ёрш здоровая», с основным курсом лечения бальзам помог изменить мою жизнь...»;

«...с невероятной силой замучило давление, при этом я сердечник. Казалось, что гвозди втыкали в мою грудь, я не мог вздохнуть, ноги отекали...губы постоянно были синие...Посоветовавшись с доктором, решил попробовать бальзам «Ёрш здоровая» в сочетании со здоровым образом жизни помог мне улучшить работу сердечно-сосудистой системы, нормализовать давление. Сердце успокоилось, давление в норме...»;

«...проблемы с опорно-двигательным аппаратом, и проблемы с пищеварительной системой, очень сильно беспокоили боли в сердце и прочие прелести... Посоветовавшись с доктором, решили подавать супругу бальзам «Ёрш здоровая»

в сочетании с общими рекомендациями врача помог улучшить общее функциональное состояние организма мужа, помог вставать с кровати и начать вести полноценный образ жизни...»;

«Щеки у меня ... как у хомяка - побочный эффект стероидов.. вместо головы шар и легкие, которые не дышат. Жену очень долго мучили проблемы с прямой кишкой. Обтягивающую светлую одежду она не могла носить, очень сильно боялась кровотечений. После дефекации весь унитаз был в крови...Переговорив с лечащим врачом, решили попробовать курс. И удивительно! Бальзам в сочетании с основным курсом лечения помог решить проблему функционирования дыхательных путей, помог нормализовать работу желудочно-кишечного тракта...»;

«Тело стало черствым. Шея не ворочалась, сейчас все шейные позвонки, словно маслом помазали. Позвоночник стал гибким и легким, сердце заработало, перестало «гореть» щитовидка, постоянно в организме идет работа.. бальзам в сочетании с активным образом жизни и рекомендованными физическими нагрузками способен дать большой эффект»;

«...под вечер ноги захоженные, раскисают и гудят...еще проблемы с желудочно-кишечным трактом, во рту, как кот нагадил...Посоветовавшись с врачом, решили попробовать курс бальзама «Ерш здоровая». Применение бальзама способствовало тому, что ушли боли в суставах (колени), ушла тяжесть, прошли отрыжка, горечь и неприятный запах изо рта...»;

«Меня и кололи, и резали, и годами таблетки пила, а я все ковыляю. Я ничем не могла заглушить бесконечные оглушительные взрывы болей в моей голове. Посоветовавшись с врачом, стала пить целебный «Ерш здоровая». Бальзам в сочетании с постоянным курсом лечения помог избавиться от болей в голове, помог улучшить общее состояние организма...»;

«...проблема с эндокринной системой и сахаром в крови...Посоветовавшись с врачами, она решила попробовать пропить курс бальзама. В сочетании с основным курсом лечения бальзам помог нормализовать сахар в крови, улучшил общее состояние организма...».

- в рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 43 от 05.11.2014 г., в рекламной статье: «Заветные бальзамы России в Новосибирске! Бальзам «Алтайский дар» - по болезням удар!», в том числе следующего содержания:

«... Вот далеко не полный перечень недугов, терапию которых под наблюдением врача показано дополнять применением бальзама, эффективность которого доказана клинически:

- проблемы сердечно-сосудистой системы: нарушения артериального давления, боли в сердце, тяжесть в ногах, изменения структуры вен; - изменения опорно-двигательного аппарата: затруднения при ходьбе, при физических нагрузках; - отклонения в работе желудочно-кишечного тракта; - утомляемость, головные боли, стрессовые состояния, нарушения сна, хроническая усталость; - проблемы мочевыделительной и половой системы; - жалобы на частую простуду, заложенность носа, осиплость голоса, ухудшение слуха, - проблемы со зрением, - повышенный сахар в крови, гормональные сбои; - в составе комплексной терапии под строгим наблюдением врача может применять при опухолях. Доказанная

эффективность составляет 89-92 %»;

«У меня проблемы с пищеварением, постоянно беспокоит поджелудочная железа, ну и как у всех людей в возрасте, повышенное артериальное давление. Подскажите, что можно принимать для улучшения состояния при всех этих проблемах? ... к основному курсу лечения дополнительно принимать бальзам «Алтайский дар», который ..улучшит работу желудочно-кишечного тракта, нормализует кровообращение...»;

«...рекомендуем принимать как профилактическое средство, которое в комплексе с назначенным врачом лечением предохраняет от многих неприятностей, сохраняя молодость и красоту. Он повышает иммунитет, работоспособность, снимает стрессы »;

«Можно ли совмещать бальзам «Алтайский дар» с медикаментозным лечением? Бальзам...за счет своего хорошего состава сочетается со многими лекарствами. При совместном использовании с химиопрепаратами он усиливает фармакологические свойства, является превосходной основой для растворения и сохранения биологической активности многих препаратов. Нейтрализует их побочные действия, способствует выведения токсических веществ из организма, усиливает экскреторную функцию почек...»;

«У меня целый букет проблем: повышенное артериальное давление, которое доходит до критического, сердцебиение, все это сопровождается головными болями...Может ли что-то из Ваших препаратов поспособствовать улучшению моего состояния? Попробуйте бальзам «Алтайский дар», ...компоненты, входящие в его состав, способствуют очищению сосудов, повышают их эластичность, улучшают мозговое кровообращение и помогают насыщению тканей кислородом. Все это вместе с основным курсом лечения приводит к снижению артериального давления и нормализации работы сердца ...»;

«...Хожу с палочкой, у меня сильные боли, отекают ноги, что не могу двигаться. По назначению врача принимаю обезболивающие, чтобы немного облегчить боль, от этого страдает желудок. Подскажите, есть ли среди ваших средств то, что может облегчить боли? Для улучшения Вашего состояния попробуйте принимать бальзам «Алтайский дар». Комплексное применение бальзама с основным курсом лечения не только выводит шлаки и токсины из организма, но и улучшает состояние суставов...помогает восстановить иммунитет, обладает общеукрепляющим действием», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 1
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 мая 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 08 мая 2015 г. по делу № 47\14 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на стр.14 рекламно-информационной газеты «Ва-банкъ в Новосибирске» № 40 от 15.10.2014 г., в рекламной статье: «Ёрш здоровья. Когда оздоравливает сама природа», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (юридический адрес: 630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/1, ИНН 5402458791, ОГРН 1055402072021) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- п.6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе: в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, в том числе следующего содержания:

«При каких же проблемах со здоровьем помогает бальзам «Ёрш Здоровья»?...помогает улучшению и нормализации работы сердечно-сосудистой системы; - помогает при поражении и проблемах опорно-двигательного аппарата; помогает восстановлению органов желудочно-кишечного тракта; - способствует восстановлению при неврологических и нервно-психических расстройствах; - помогает корректировать работу мочевыделительной и половой системы; - помогает при проблемах с лор-органами; - способствует улучшению

функционирования органов зрения и др.»;

«...Когда я первый раз взяла бальзам «Ерш здоровья», сестре сделали операцию на молочных железах... Бальзам «Ерш здоровья» в качестве вспомогательного средства способствует восстановлению работы иммунной системы, помогает восстановить жизненные силы, держать человека!»;

«...изрядно портила мою жизнь проблема по мужской части (очень сильно беспокоила предстательная железа). А в прошлом году я проснулся в луже собственной мочи, держать ее уже не мог... посоветовавшись с доктором, решил приобрести бальзам «Ерш здоровая», с основным курсом лечения бальзам помог изменить мою жизнь...»;

«...с невероятной силой замучило давление, при этом я сердечник. Казалось, что гвозди втыкали в мою грудь, я не мог вздохнуть, ноги отекали...губы постоянно были синие...Посоветовавшись с доктором, решил попробовать бальзам «Ерш здоровая» в сочетании со здоровым образом жизни помог мне улучшить работу сердечно-сосудистой системы, нормализовать давление. Сердце успокоилось, давление в норме...»;

«...проблемы с опорно-двигательным аппаратом, и проблемы с пищеварительной системой, очень сильно беспокоили боли в сердце и прочие прелести... Посоветовавшись с доктором, решили подавать супругу бальзам «Ерш здоровая» в сочетании с общими рекомендациями врача помог улучшить общее функциональное состояние организма мужа, помог вставать с кровати и начать вести полноценный образ жизни...»;

«Щеки у меня ... как у хомяка - побочный эффект стероидов.. вместо головы шар и легкие, которые не дышат. Жену очень долго мучили проблемы с прямой кишкой. Обтягивающую светлую одежду она не могла носить, очень сильно боялась кровотечений. После дефекации весь унитаз был в крови...Переговорив с лечащим врачом, решили попробовать курс. И удивительно! Бальзам в сочетании с основным курсом лечения помог решить проблему функционирования дыхательных путей, помог нормализовать работу желудочно-кишечного тракта...»;

«Тело стало черствым. Шея не ворочалась, сейчас все шейные позвонки, словно маслом помазали. Позвоночник стал гибким и легким, сердце заработало, перестало «гореть» щитовидка, постоянно в организме идет работа.. бальзам в сочетании с активным образом жизни и рекомендованными физическими нагрузками способен дать большой эффект»;

«...под вечер ноги захоженные, раскисают и гудят...еще проблемы с желудочно-кишечным трактом, во рту, как кот нагадил...Посоветовавшись с врачом, решили попробовать курс бальзама «Ерш здоровая». Применение бальзама способствовало тому, что ушли боли в суставах (колени), ушла тяжесть, прошли отрыжка, горечь и неприятный запах изо рта...»;

«Меня и кололи, и резали, и годами таблетки пила, а я все ковыляю. Я ничем не могла заглушить бесконечные оглушительные взрывы болей в моей голове. Посоветовавшись с врачом, стала пить целебный «Ерш здоровая». Бальзам в сочетании с постоянным курсом лечения помог избавиться от болей в голове, помог улучшить общее состояние организма...»;

«...проблема с эндокринной системой и сахаром в крови...Посоветовавшись с врачами, она решила попробовать пропить курс бальзама. В сочетании с основным курсом лечения бальзам помог нормализовать сахар в крови, улучшил общее состояние организма...».

2. ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 мая 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 2

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 мая 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 08 мая 2015 г. по делу № 47\14 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в рекламно-информационной газете «Ва-банкъ в Новосибирске» № 43 от 05.11.2014 г., в рекламной статье: «Заветные бальзамы России в Новосибирске! Бальзам «Алтайский дар» - по болезням удар!», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального

закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ИнтерМедиаГруп Сибирь» (юридический адрес: 630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114/1, ИНН 5402458791, ОГРН 1055402072021) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- п.6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе: в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, в том числе следующего содержания:

«... Вот далеко не полный перечень недугов, терапию которых под наблюдением врача показано дополнять применением бальзама, эффективность которого доказана клинически:

- проблемы сердечно-сосудистой системы: нарушения артериального давления, боли в сердце, тяжесть в ногах, изменения структуры вен; - изменения опорно-двигательного аппарата: затруднения при ходьбе, при физических нагрузках; - отклонения в работе желудочно-кишечного тракта; - утомляемость, головные боли, стрессовые состояния, нарушения сна, хроническая усталость; - проблемы мочевыделительной и половой системы; - жалобы на частую простуду, заложенность носа, осиплость голоса, ухудшение слуха, - проблемы со зрением, - повышенный сахар в крови, гормональные сбои; - в составе комплексной терапии под строгим наблюдением врача может применять при опухолях. Доказанная эффективность составляет 89-92 %»;

«У меня проблемы с пищеварением, постоянно беспокоит поджелудочная железа, ну и как у всех людей в возрасте, повышенное артериальное давление. Подскажите, что можно принимать для улучшения состояния при всех этих проблемах? ... к основному курсу лечения дополнительно принимать бальзам «Алтайский дар», который ..улучшит работу желудочно-кишечного тракта, нормализует кровообращение...»;

«...рекомендуем принимать как профилактическое средство, которое в комплексе с назначенным врачом лечением предохраняет от многих неприятностей, сохраняя молодость и красоту. Он повышает иммунитет, работоспособность, снимает стрессы »;

«Можно ли совмещать бальзам «Алтайский дар» с медикаментозным лечением? Бальзам...за счет своего хорошего состава сочетается со многими лекарствами. При совместном использовании с химиопрепаратами он усиливает фармакологические свойства, является превосходной основой для растворения и сохранения биологической активности многих препаратов. Нейтрализует их побочные действия, способствует выведения токсических веществ из организма,

усиливает экскреторную функцию почек...»;

«У меня целый букет проблем: повышенное артериальное давление, которое доходит до критического, сердцебиение, все это сопровождается головными болями...Может ли что-то из Ваших препаратов поспособствовать улучшению моего состояния? Попробуйте бальзам «Алтайский дар», ...компоненты, входящие в его состав, способствуют очищению сосудов, повышают их эластичность, улучшают мозговое кровообращение и помогают насыщению тканей кислородом. Все это вместе с основным курсом лечения приводит к снижению артериального давления и нормализации работы сердца ...»;

«...Хожу с палочкой, у меня сильные боли, отекают ноги, что не могу двигаться. По назначению врача принимаю обезболивающие, чтобы немного облегчить боль, от этого страдает желудок. Подскажите, есть ли среди ваших средств то, что может облегчить боли? Для улучшения Вашего состояния попробуйте принимать бальзам «Алтайский дар». Комплексное применение бальзама с основным курсом лечения не только выводит шлаки и токсины из организма, но и улучшает состояние суставов...помогает восстановить иммунитет, обладает общеукрепляющим действием».

2. ООО «ИнтерМедиаГруп Сибирь» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 мая 2015 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.